

Sachbearbeitung KA - Kulturabteilung

Datum 02.09.2022

Geschäftszeichen

Beschlussorgan Fachbereichsausschuss Kultur

Sitzung am 07.10.2022 TOP

Behandlung öffentlich

GD 319/22

Betreff: Abschlussbericht Berblinger Jubiläum

Anlagen:

Antrag:

Den Abschlussbericht zur Kenntnis nehmen

Sabine Schwarzenböck

Zur Mitzeichnung an:

BM 1, BM 2, C 2, OB, ZSD/HF

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
Gemeinderats:

Eingang OB/G _____

Versand an GR _____

Niederschrift § _____

Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	nein
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

Sachbericht

Vorgeschichte des Berblinger Jubiläums

In seiner Sitzung am 09.05.2018 beschloss der Gemeinderat, die Kulturabteilung mit der Umsetzung eines Themenjahres anlässlich des 250. Geburtstages Albrecht Ludwig Berblingers, dem Schneider von Ulm, zu beauftragen (GD130/80). Vorausgegangen war eine Auseinandersetzung über die inhaltliche Ausrichtung des Themenjahres, die in der Sitzung am 15.11.2017 in einer knappen Ablehnung des ursprünglichen Vorschlags zur Umsetzung (GD314/17) mündete. Diskutiert wurde insbesondere die Rolle des Donauflugwettbewerbs, im Rahmen dessen ausgewählte Fluggeräte lokal emissionsfrei die Donau der Länge nach abfliegen sollten. Eine mit Gemeinderät*innen besetzte AG Berblinger erarbeitete schließlich ein neun Punkte umfassendes Konsenspapier, um die Neukonzeption zu beauftragen. Ergänzend zu der inhaltlichen Neuausrichtung der Feierlichkeiten wurde die Stadt damit beauftragt, ein Konzept für ein dauerhaftes bauliches Denkmal an der Absprungstelle zu erarbeiten, was die Planungen zum heutigen Berblinger Turm ins Rollen brachte (GD130/80). Entsprechend der Planung sollte das Berblinger Jubiläum am 15. Mai 2020 eröffnet werden. Vorbereitet wurde ein zeitlich komprimiertes und programmintensives Festival, eine Planung die letztlich durch die Corona-Pandemie überrollt wurde und in zahlreichen Um- und Neuplanungsrunden mündete.

Umsetzung des Berblinger Jubiläums während der pandemischen Lage

Mit der Stadthaus-Ausstellung "Die Welt, ein Raum mit Flügeln" eröffnete zum anvisierten Termin (15. Mai 2020) der erste Programmpunkt. Aus dem kompakt geplanten 8-wöchigen Festival wurde pandemiebedingt ein über zwei Jahre andauerndes Programm, welches entsprechend den gegebenen Möglichkeiten in mehreren Etappen zur Umsetzung kam und mit den Höhepunktveranstaltungen "Digital Wall - Neue Ufer" und "Innovate, Celebrate - Berblinger Fest an der Adlerbastel" im Mai 2022 seinen krönenden Abschluss fand. Trotz aller Einschränkungen durch die Corona-Pandemie konnten fast alle geplanten Veranstaltungen und Projekte realisiert werden. Zu definitiven Absagen kam es nur in wenigen Ausnahmefällen. Stärker überarbeitet werden musste das Vorhaben "Vision Donauflug", da die Umsetzung des Fluges aufgrund der veränderten Rahmenbedingungen durch die Pandemie nicht mehr möglich war. Die inhaltliche Komponente des Programmpunktes wurde über neue Formate (Ausstellung, Vorträge und Flugforum) transportiert.

Thematischer Fokus

Programmatisch sollte mit den Jubiläumsfeierlichkeiten nicht nur das Wirken von Albrecht Berblinger gewürdigt, sondern vor allem auch die Themen Innovation, Erfindergeist und Mut für Veränderung in die Stadtgesellschaft getragen werden. Die Ulmer*innen und Gäste der Stadt waren eingeladen, nicht nur einen Geburtstag zu feiern, sondern gleichzeitig auch ihren eigenen Blick auf die Zukunft zu reflektieren und zu justieren. Die Programmpunkte wollten zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Veränderungsprozessen einladen, visionäres Denken

ermöglichen und auch Akzeptanz dafür schaffen, dass Scheitern zum Innovationsprozess dazugehört.

Stadtübergreifendes Akteurs-Netzwerk

Die übergreifende Projektleitung und Gesamtkoordination wurde der Kulturabteilung übertragen, die auch mehrere eigene Projekte umsetzte. Das Programm in seinem ganzen Umfang konnte letztlich nur über ein stadtübergreifendes Akteurs-Netzwerk entstehen und möglich gemacht werden. Neben neun städtischen Kulturhäusern und Abteilungen beteiligten sich über 32 Akteure, Einrichtungen und Organisationen mit eigenen Programmpunkten, unter anderem aus der freien Kulturszene, der Wirtschaft, dem Bildungssektor und der Wissenschaft. Dazu summieren sich eine Vielzahl an Unterstützer*innen, Multiplikator*innen und weitere Partner*innen, ohne die das Jubiläum nicht möglich gewesen wäre und die hier nicht in der Summe aufgezählt werden können.

Marketing und Kommunikation

Die Kulturabteilung übernahm die Konzeption der übergreifenden Werbekampagne und setzte die geplanten Maßnahmen im Austausch mit allen Partner*innen (städtische Kultureinrichtungen und Abteilungen sowie externe Partner*innen) um. Gestaltet wurde eine übergreifende Kampagne, die den Partner*innen die Möglichkeit bot mit eigenen Werbeaktivitäten daran anzuknüpfen, aber auch genügend Freiraum für eigene Aktivitäten ließ. Mit der Werbekampagne wurde auf den Anlass des Jubiläums aufmerksam gemacht sowie die unterschiedlichen Programmpunkte des Jubiläums gebündelt beworben. Ein Erscheinungsbild wurde entwickelt, eine Jubiläumswebsite www.berblinger.ulm.de eingerichtet, verschiedene Presse-Termine gemeinsam umgesetzt, ein umfassendes Programmheft gestaltet, Plakatkampagnen geplant, Kino- und Anzeigenwerbung gebucht, Social Media Beiträge erstellt, um nur ein paar der zahlreichen Maßnahmen aufzuzählen. Durch die Corona-Pandemie musste letztlich die Marketingstrategie überarbeitet werden. Aufgrund des langen Veranstaltungszeitraums war es nicht möglich, mit einer geplanten Großkampagne die Aufmerksamkeit über den gesamten Zeitraum zu halten. Anstatt dessen mussten immer wieder neue Einzelkampagnen gestartet werden (drei Kampagnen).

Finanzierung

Das Berblinger Jubiläum war nur möglich durch eine breit aufgestellte Finanzierungsstruktur. Neben der großzügigen Unterstützung durch den Gemeinderat, machten 14 Sponsoren aus der freien Wirtschaft, sechs Medienpartner sowie die BW-Stiftung das Jubiläum in dem dagewesenen Umfang erst möglich. Rund ein Viertel der Gesamtkosten konnten über Sponsorengelder, Sachsponsoring und Drittmittel finanziert werden. Um dieses Finanzierungsziel zu erreichen, wurde unter professioneller Beratung Sponsoren-Akquise betrieben. Glücklicherweise gelang es, trotz pandemischer Lage, die Sponsoren auch über den verlängerten Zeitraum des Jubiläums zu behalten.

Auch konzeptionell mussten die Programmpunkte immer wieder angepasst werden, um die durch die pandemische Lage und den längeren Veranstaltungszeitraum verursachten höheren Kosten abzufedern und im Rahmen des Budgets zu bleiben.

Finanzen Berblinger Jubiläum		2018-2023
ERTRÄGE		Planung Stand 09/22
E1	Aktives Sponsoring: Einnahmen durch Sponsoring mit werblicher Gegenleistung.	150.700 €
E2	Passives Sponsoring: Einnahmen durch Spenden und Sponsoring ohne werbliche Gegenleistung.	98.570 €
E3	Medienpartnerschaften: Zu versteuernde Einnahmen durch Medienleistungen.	32.500 €
E4	Fördermittel: Zuwendung durch BW-Stiftung für Digital Wall.	120.000 €
E5	Einnahmen: Verkäufe und weitere Einnahmen.	7.149 €
Summe Erträge		408.919 €
AUFWENDUNGEN		Planung Stand 09/22
Städtische Projekte		
A1	Die Welt, ein Raum mit Flügeln: Ausstellung im Stadthaus Ulm.	110.000 €
A2	Transhuman - Von der Prothetik zum Cyborg: Ausstellung im Museum Ulm.	100.000 €
A3	Berblinger Spirit - Innovation begeistert: Reihe mit Vorträgen, Talk- und Bühnenformaten zum Thema Innovation, Kino und Konzertperformances.	39.617 €
A4	Test Test Contest: Erster Berblinger Innovationswettbewerb.	58.246 €
A5	Vision Donauflug: Planungen Danube Flight Challenge, Veranstaltungen Zukunft der Mobilität, Berblinger Flugforum.	24.584 €
A6	Digital Wall - Neue Ufer: Großereignis an der Donau.	561.044 €
A7	Innovate - Celebrate: Das Berblinger Fest an der Adlerbastei.	88.324 €
A8	Weitere Projekte: Eröffnung Berblingerturm, Rahmenprogramm Eröffnungswoche, Utopia Toolbox, u.a.	38.301 €
Projekte externer Partner		
A9	Projektförderung: Projekte der freien Szene (Ausschreibung).	79.850 €
A10	Höhenflüge: Das Berblinger Musical.	99.229 €
Marketing und PR		
A11	Marketing: Mehrere Kampagnen über 3 Jahre verteilt (2020/ 2021/ 2022).	187.555 €
A12	Medienpartnerschaften: Ausgaben für Medienleistungen im Rahmen der Partnerschaften.	40.972 €
Allgemeine Projektkosten		
A13	Projektstelle (75%): Zeitraum 01.01. - 15.10.2020.	32.759 €
A14	Sachmittel und Sonstiges	8.180 €
Sponsoringkosten		
A15	Sponsoring: Aufwendungen zur Sponsoren-Akquise und zur Erbringung werblicher Geleistungen.	15.220 €
A16	Steuerbelastung: Auf aktives Sponsoring (Gewerbe-, Körperschafts-, Kapitalertragssteuer)	51.000 €
A17	Steuerliche Bewertung Sponsoring: steuerl. Beratung BgA Sponsoring durch Stadt Ulm, Finanzabteilung (Interne Leistungsverrechnung).	12.317 €
Summe Aufwendungen		1.547.199 €
MITTELBEREITSTELLUNG STADT ULM		1.140.000 €
M1	Mittelbereitstellung Stadt Ulm - GD Berblinger Jubiläum (GD 130/18)	1.075.000 €
M2	Mittelbereitstellung Stadt Ulm - Tatsächlicher Übertrag aus Budget Wilhelmsburg	65.000 €
GEPLANTES ERGEBNIS		1.721 €

Übersicht über umgesetzte Projekte und Veranstaltungen

Ausstellungen der städtischen Häuser

- **Die Welt ein Raum mit Flügeln:** Ausstellung im Stadthaus Ulm
- **Transhuman - von der Prothetik zum Cyborg:** Ausstellung im Museum Ulm

Programm Eröffnungswoche

- **Eröffnungszeremonie:** Einweihung Berblinger Turm und Berblinger-Jubiläum
- **Ministerium für Zukunftsträume und Utopien:** Partizipative Kunstaktion auf dem Münsterplatz von Utopia Toolbox
- **Geschichtenparcours zum Thema Scheitern** von Teatro International entlang der Donau
- **Die Jazzmaschine:** Tüftler- und Musikprojekt im öffentlichen Raum
- **A.N.N.A:** Partizipative Kunstaktion des gleichnamigen Kollektivs vor der Stadtbibliothek Ulm
- **Open Air-Filmvorführung "Der Schneider von Ulm":** pandemiebedingt im Autokino
- **Sonderpostamt** im Haus der Stadtgeschichte

Stadtführungen

- **250 Jahre Albrecht Berblinger:** thematische Stadtführung
- **Das tapfere Schneiderlein:** thematische Stadtführungen für Kinder

Veranstaltungsreihe Berblinger Spirit - Innovation begeistert

- **Science Slam - Berblinger 2020 Future Edition** im Roxy Ulm
- **Fuck-Up-Night Ulm:** Nacht des positiven Scheiterns im Roxy Ulm
- **Anstiftung zur Utopie: Was hält uns eigentlich davon ab, unsere Visionen und**

Träume zu verwirklichen?: Keynote und Workshop von Juliane Stiegele (Utopia Toolbox Augsburg)

- **Gescheiterte Innovationen: Was lernen wir daraus?:** Keynote von Technikhistoriker Prof. Dr. Reinhold Bauer (Stuttgart)
- **Innovation als Schlüsselthema der Menschheit:** Keynote von Zukunftsforscher Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. F. J. Radermacher (Ulm)
- **Star Trek: Wie aus technischen Visionen Realität wurde:** Keynote von Dr. Hubert Zitt
- **Futures Thinking: Was wir aus Science-Fiction für die Stadt von morgen lernen können:** Keynote von Dr. Anke Steinborn (Berlin)
- **Innovation und Kunst aus dem Automaten. Können Maschinen erfinderisch und kreativ sein?:** Keynotes von Mads Pankow (Berlin) und Sabine Wieluch alias bleebtrack (Ulm)
- **Innovationen und gesellschaftlicher Wandel:** Podiumsgespräch mit Birgit Kolb (European Youth Award), Claudio Rathlef (Social Impact Lab Stuttgart), Manfred Spaltenberger (Deutsches Institut für Erfindertwesen e.V.), u.a.
- **Prothesen, Bodyhacking und Enhancement:** Podiumsgespräch mit Prof. Dr. Bertolt Meyer (Uni Chemnitz) und Prof. Dr. Stefan Sorgner (Uni Rom)
- **Musikperformance mit sonicrobots:** programmierte Roboter spielen analogen Techno
- **Live-Act mit Cybernetic Systems:** Technomusik über kybernetische Prothesen gesteuert
- **Filmreihe Utopia:** fünf Filme über Visionäre, Macher und die Welt von Morgen

Test Test Contest: Erster Berblinger Innovationswettbewerb

- **Offener Wettbewerb** für die Ideen von Morgen
- **Coaching** der Teilnehmer*innen
- **Crowdfunding-Kampagne**

- **3 Live-Events** zur Vorstellung der Ideen und Preisvergabe

Vision Donauflug

- **AKKU ALLE?! Elektrospeicher und Mobilität:** Ausstellung im städtischen Showroom m25 des Karlsruher Institut für Technologie (KIT) in Zusammenarbeit mit der Stadt Ulm und weiteren Partnern
- **Vortragsprogramm Zukunft der Mobilität:** 14 Vorträge renommierter Expert*innen aus in Ulm ansässigen Forschungseinrichtungen. Live aus dem Volvo-Mobile-Studio (Hans-und-Sophie-Scholl-Platz)
- **Berblinger Flugforum:** Zukunft der Luftfahrt und Rückblick auf 35 Jahre Berblinger Wettbewerb

Berblinger-Projektförderung

- **Tanzwettbewerb 249 Choreografic Failures** von moving rhizomes
- Theaterstück **Scheiter Heiter** von Teatro International.
- Medienkunstcamp **Erfolgreich Scheitern** der e-tage
- Theaterstück **Flugschneider** des Heyoka Theaters
- Gesprächskonzert **Berblinger auf der Bühne - Suchender, Komiker, Rebell** des Vereins für Kunst und Altertum in Ulm und Oberschwaben in Zusammenarbeit mit dem Scherer Ensemble und Gunter Volz
- **Die Multimedia- und Mapping-Projekt "A.N.N.A" - der letzte Scan** des gleichnamigen Künstlerkollektivs
- **Das Musical "Ich bin ein Berblinger"** des Patchwork Kultur e.V.
- **Tanztheater der Kompagnie "Jus de la Vie"** von Carlotta Öfverholm im Rahmen von Ulm Moves
- **Digital Wall - Neue Ufer:** Multimediales Großereignis an der Donau
- **Innovate - Celebrate. Berblinger Fest an der Adlerbastei:** Slackline-Artistik, Live-Musik, Walking Acts, Kindertheater und Tüftel- und Familienprogramm