

Kategorie	Maßnahme	Zeitplanung			
		bis 2021	2022	2023	2024-2025
abgeschlossene Projekte					
... digitale Stadtverwaltung	verstärkter Einsatz von mobilem Arbeiten				
	Homogenisierung Hard- und Software				
	Einführung eMitarbeiterakte				
	Ausbau E-Workflows und digitale Prozesse im Finanzwesen				
	Ausbau Multiprojektmanagement und PMO / Dashboard				
... finanzstarker Konzern	Fortschreibung der Investitionsstrategie				
	Entwicklung Strategie Fördermittelakquise				
	Überführung der GbR Freizeitanlagen in die Donaabad GmbH				
... innovative Arbeitgeberin	Qualitätsoffensive Fort- und Weiterbildungsprogramm, u.a. zum Thema Digitalisierung sowie digitale Fortbildungsformate				
	Aufstiegsförderung: Öffnung für weitere Studiengänge				
aktuelle Projekte (bisher laufend sowie neue Projekte)					
... digitale Stadtverwaltung	OZG-Umsetzung				
	Einführung e-Payment				
	Einführung e-Posteingang				
	Einführung Verscannen des Posteingangs				
	Einführung e-Rechnung				
	Konzept und Umsetzung Cyber-Sicherheit (organisatorisch sowie technisch)				
	Rollout DMS / E-Akten				
	Homogenisierung Hard- und Software bzgl. "Modern Workplace"				
	Einführung zentrales Stammdatenmanagement				
	Digitale HR-Prozesse optimieren (z.B. Vertragsänderungen, S4HANA, ESS/MSS)				
	Umstellung Personalkostenplanung auf SAP (PKP Modul) für Haushalt 24				
	Stärkung Open Data / GDI / Datenportal				
Einführung Kollaboration(-splattformen)					
... finanzstarker Konzern	Fortschreibung Investitionsstrategie				
	Fortführung IKZ Ulm/Blaustein - Oberer Scheibenberg				
	Umsetzung Grundsteuerreform / Festlegung Hebesatz				
	IKZ Ulm/Neu-Ulm: Gründung Gesellschaft Bäder				
	Konzern Stadt Ulm: Entwicklung konzernintegrierter Lösungen, z.B. bei Dienstleistungen				
	Optimierung der Budgetierung				
... innovative Arbeitgeberin	Einführung e-Learning				
	Personalgewinnung: Öffnung für andere Berufsfelder				
	Personalentwicklung: Mitarbeiterentwicklung allgemein / Nachfolgeplanung / Talentmanagement				
	Positivzeitwirtschaft - Entwicklung Workflow				
	Ausbau der Rekrutierungsformate: Social Media, aktive Ansprache, neue Auswahlformate				
	Wissensmanagement				
	Gestaltung der Führungskultur (z.B. geteilte Führung, Feedback, Förderung der Vernetzung)				
	Einführung Dienstretleasing / Nachhaltigkeitsaspekte				
	Intensivierung alters-/tätigkeitsspezifischer Gesundheitsangebote				
... partnerschaftliche Zusammenarbeit	Projektierung und Einführung Multikanal-Servicecenter				