

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

08.03.2023

A Grunddaten		Beschreibung	Plan 2024- Plan 2026	Plan 2022- 2023	Ist 2021	Ist 2020	Ist 2019	Ist 2018
1	Beratungen/Kontakte	Gesamt	0	0	1.280	1.298	1.148	1.123
1a	davon: telefonisch	Anzahl der durchgeführten Beratungen. Mehrfach beratene Frauen werden mehrfach gezählt.			800	800	800	800
1b	davon: persönlich				474	496	344	314
1c	zusätzlich Gruppenberatungen				6	2	4	9
1d	nachrichtlich	Frauen in Gruppenberatungen(TN)			39	22	38	54
2	Beratene Frauen	persönlich			189	186	164	156
2a	davon: Ulmerinnen	Anzahl der beratenenen Frauen. Mehrfach beratene Frauen werden einfach gezählt.			145	145	124	133
3	Einwohnerzahl	Ulm	gemäß STALA zum 31.12.20XX		126.949	126.405	126.790	126.329
4	Öffentlichkeitsarbeit	Maßnahmen	Anzahl der Maßnahmen und Aktionen zur Öffentlichkeitsarbeit		29	18	31	26
5	Prävention	Maßnahmen	Anzahl der präventiven Maßnahmen und Aktionen		11	7	22	22
6	Ausgaben	Verein	= Ausgaben Frauen helfen Frauen pro Jahr		265.461	211.508 €	179.283,78 €	169.926,68 €
6a		Stadt Ulm	= Ausgaben Stadt Ulm für Beratung		90.100	90.100 €	87.400,00 €	84.800,00 €
6b		Verein	= Eigenmittel (Einnahmen ohne Zuschüsse)		180.494	139.932 €	38.023,41 €	61.254,63 €

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

08.03.2023

B Wirkungskennzahlen	Formel	Ziele 2024-2026	Plan 2024-Plan 2026	Plan 2022-2023	Ist 2021	Ist 2020	Ist 2019	Ist 2018	Ziele 2021-2023	Ziele 2018-2020
----------------------	--------	-----------------	---------------------	----------------	----------	----------	----------	----------	-----------------	-----------------

(werden automatisch aus Grunddaten errechnet!)

Zieldimension Auftragserfüllung:

I. Nutzungsquote	(Beratungen pro 1.000 EW)	= 1 / 3			10,08	10,27	9,05	8,89			
Ulmquote	Anteil Ulmerinnen	= 2a / 2	> 75%		76,7%	78,0%	75,6%	85,3%	> 75%	> 75%	
II. Öffentlichkeitsarbeit	Zielerreichung	=4/Zielvorgabe	> 75%		64,44%	36,00%	62,00%	52,00%	> 75%	75,00%	
Zielvorgabe:	Aktionen pro Jahr			40	45	45	50	50	50	45	50
III. Prävention	Zielerreichung	=5/Zielvorgabe	> 75%		37,93%	36,84%	115,79%	115,79%	> 75%	75,00%	
Zielvorgabe:	Aktionen pro Jahr			30	29	29	19	19	19	29	19
	Kosten Prävention und Öffentlichkeitsarbeit					12.800 €	8.000 €	16.430 €	14.880 €		

Zieldimension Wirtschaftlichkeit:

IV. Beratungskosten	pro Beratung	= 6 / 1	< 210 €		197,39 €	156,79 €	141,86 €	138,06 €	< 135 €	< 125 €
Beratungskosten	pro beratene Frau	= 6 / 2	< 1.400 €		1.336,83 €	1.094,13 €	993,01 €	993,89 €	< 980 €	< 920 €
Beratungskosten	pro Einwohner	= 6 / 3	< 2,30 €		2,09 €	1,67 €	1,41 €	1,35 €	< 1,35 €	< 1,30 €
V. Ausgaben Stadt Ulm	pro Beratung	= 6a / 1	< 80 €		70,39 €	69,41 €	76,13 €	75,51 €	< 80 €	< 80 €
Ausgaben Stadt Ulm	pro beratene Frau	= 6a / 2	< 500 €		476,72 €	484,41 €	532,93 €	543,59 €	< 540 €	< 510 €
Ausgaben Stadt Ulm	pro Einwohner	= 6a / 3	< 0,75 €		0,71 €	0,71 €	0,69 €	0,67 €	< 0,70 €	< 0,70 €
VI. Eigenmittelquote		= 6b / 6	≥ 10 %		67,99%	66,16%	21,21%	36,05%	≥ 10 %	mind.10 %
	Mindestens 10%									