

Schulbeirat
Dienstag, 29. September 2009, 16:00 Uhr

bildungsmesse ulm
2 0 1 0



Stadt Ulm



ulm

1. Ulmer Bildungsmesse 2010

Die 5. Ulmer Bildungsmesse findet von Donnerstag, 25. Februar bis einschließlich Samstag, 27. Februar 2010 jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr auf dem Ulmer Messegelände statt.

2. Partner der Bildungsmesse

Folgende Partner und Sponsoren unterstützen die Ulmer Bildungsmesse:

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|----------------|
| ▪ Agentur für Arbeit Ulm | Innovationsregion Ulm | Sparkasse Ulm |
| ▪ DING | Jobs-Ulm | SÜDWEST PRESSE |
| ▪ Handwerkskammer Ulm | Neu-Ulmer Zeitung | |
| ▪ IHK Schwaben | Schwäbische Zeitung | |

3. Ziele der Bildungsmesse

- Jugendliche bei der Berufs-, Schul- und Studienwahl zu unterstützen
- Transparenz schaffen, umfassende Orientierung im Berufswahlprozess bieten
- Steigerung der Berufswahlkompetenz der Jugendlichen
- Impuls für die frühzeitige Berufsorientierung in Elternhaus und Schule geben
- Kontakte sowie praxisnahe Information und Beratung ermöglichen

4. Zielgruppe der Bildungsmesse

- Schülerinnen und Schüler aller Schularten der letzten drei Abgangsklassen
- Eltern
- Multiplikatoren und Multiplikatorinnen in der Bildung
- An Weiterbildung Interessierte

5. Vorbereitung auf die Bildungsmesse

Ein erfolgreicher Messebesuch hängt ganz entscheidend von der Vorbereitung der Schüler/-innen ab. Es werden bereits ein halbes Jahr vor der Messe zahlreiche Anstrengungen zur Vorbereitung auf die Bildungsmesse unternommen.

- Workshops für Lehrer/-innen
- Didaktisches Konzept, Prof. Dr. Hugo Kremer, Universität Paderborn
- Programmbroschüre
- Elternflyer und Elternbrief (in verschiedenen Sprachen)
- Elternabende in Laupheim, 21. Oktober 09 / Ulm, 4. November 09 / Langenau, 12. November 09 / Blaubeuren, 26. November 09 / Riedlingen, November 09 / Neu-Ulm, November 09
- Internetauftritt, www.bildungsmesse-ulm.de

6. Messeangebot

- 210 Aussteller (Schulen, Hochschulen, Universität, Unternehmen, Weiter-/Bildungsträger)
- Kurzpräsentationen zu Berufen und Studiengängen
- Workshops und Vorträge zu den Themen Berufswahl, Bewerbung und Ausbildung
- Vorträge der Agentur für Arbeit Ulm

7. Zielsetzung für die Bildungsmesse 2010

- Verbesserung der Vorbereitung der Schüler/-innen
- Optimierung des Aussteller-Services
- Verbesserung der Hallenplanung (Messefoyer, Kurzpräsentationen, Wege)
- Optimierung des Leitsystems und der Orientierung auf der Messe
- Gezielte Ansprache von Migranteltern