

DigiKids – Mission possible

Träger:

Förderverein Elly Heuss Realschule e.V.

Kurzbeschreibung:

Die Realschulen vermitteln in sechs Schuljahren eine in sich abgeschlossene, erweiterte allgemeine Bildung und ein vertieftes Grundwissen. Sie schaffen die Grundlage für praktisch orientierte Berufe, die auch erhöhte theoretische Anforderungen an die jungen Leute stellen, in denen Aufgaben mit gehobenen Ansprüchen an Selbstständigkeit, Verantwortung und Menschenführung zu bewältigen sind. Zusätzlich bereiten sie die Schüler und Schülerinnen auf zahlreiche schulische Bildungsgänge – vorwiegend im beruflichen Schulwesen – vor.

Die Schüler/-innen erwerben Kompetenzen für die Organisationsstruktur eines Gestaltungsbüros unter den notwendigen Gestaltungsaspekten einerseits, als auch andererseits unter wirtschaftlichen Aspekten. Durch Learning-by-doing und den daraus resultierenden praktischen Erfahrungen bei der Organisation einer Schülerfirma lernen die Schüler/-innen die Grundlagen der Wirtschaft und das „tägliche Brot“ eines Gestaltungs-/Designbüros kennen. Die Wechselwirkung zwischen theoretischem und praktischem Handeln führt zum leichteren und intensiveren Erleben und wichtigen Bewusstwerdungsprozessen.

Die Arbeit einer Schülerfirma bietet Orientierung bei der Berufswahl, weil hier eine Art Langzeitpraktikum abgeleistet wird. Es werden negative und positive Erfahrungen im kaufmännischen, organisatorischen und gestalterischen Bereich gemacht, die den Berufsfindungsprozess der/des Einzelnen weiterbringt.

Sie erarbeiteten real in Auftrag gegebene Produkte, die nachher auch tatsächlich genutzt werden und lernen die Bedingungen des Berufsalltags kennen. An der Realität orientiertes Arbeiten wirkt äußerst motivationsfördernd und erhöht die Einsatzbereitschaft.

Ziele:

- Jugendliche setzen sich mit gestalterischen Berufen und ihren Anforderungen auseinander und lernen aktiv Arbeitsprozesse kennen
- Öffnung des AG- und Workshop Angebotes für weitere Klassen
- Etablierung einer Schülerfirma als fester Bestandteil des schulischen Angebotes
- Die Schülerfirma wird über die Schule hinaus wahrgenommen und trägt für die Schüler/innen zur eigenen Identifikation mit der Schule bei
- Durchführung von längerfristig angelegten Projekten/Kampagnen zu gesellschaftlich oder zeitlich relevanten Themen, Planung von Schulevents

•

Projektzeitraum

2011 bis 2012

Ende der vertraglich gebundenen Förderung 31.12.2012

Nachhaltigkeit

Die Schülerfirma „DigiKids“ hat sich als fester Bestandteil des schulischen Angebotes etabliert.