



Sachbearbeitung Hauptabteilung Kultur

Datum 27.02.2011

Geschäftszeichen

Beschlussorgan Fachbereichsausschuss Kultur

Sitzung am 25.03.2011 TOP

Behandlung öffentlich

GD 096/11

Betreff: Abschlussbericht 10. Ulmer/Neu-Ulmer Kulturnacht

Anlagen:

Antrag:

Den Bericht zur 10. Ulmer/Neu-Ulmer Kulturnacht zur Kenntnis zu nehmen.

Iris Mann Rita Hebenstreit

Genehmigt:

BM 2

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
Gemeinderats:

Eingang OB/G

Versand an GR

Niederschrift §

Anlage Nr.

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	nein
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

Am Samstag, dem 18. September 2010, fand die 10. Ulmer und Neu-Ulmer Kulturnacht statt, in deren Rahmen sich die Kultureinrichtungen und Künstler/innen beider Städte Jahr für Jahr zum Auftakt der Kultursaison mit einem spartenübergreifenden Programm für Jung und Alt präsentieren. Mit 99 Veranstaltungsorten und rund 500 Kulturakteuren bewegte sich diese Kulturnacht zahlenmäßig wieder im Rahmen der letzten Jahre. Wiederholt bot sich dem Publikum die Chance, in einer Nacht die ganze kulturelle Vielfalt beider Städte zu erleben. Die Beteiligten schafften es wieder, ein ganz neues Programm im Vergleich zum Vorjahr aufzustellen und mit Premieren, gemeinsamen Projekten, Experimenten und ungewöhnlichen Programmen an ungewöhnlichen Orten diese schon traditionsreiche Veranstaltung lebendig zu halten.

Auch 2010 besuchten knapp 9.000 Interessierte die Kulturnacht, im Vergleich zum Vorjahr ist ein kleiner Zuwachs an verkauften Bändern zu verzeichnen. Auf Anregung aus dem Gemeinderat und der Bürgerschaft hin wurden 2010 erstmals Eintrittsbänder zu einem ermäßigten Preis für Jugendliche, Harz IV-Empfänger/innen, Lobbycard-Besitzer/innen sowie am Einstein-Marathon Teilnehmende angeboten, aus organisatorischen Gründen allerdings lediglich an der zentralen Kasse am Münsterplatz, was trotz intensiver Kommunikation über alle Medien nicht allen bekannt war. Wie bereits in den Vorjahren ging jeweils ein Euro pro verkauftem Eintrittsband in das Budget der Städte Ulm und Neu-Ulm zur Förderung freier Kulturprojekte. Damit leistet die Kulturnacht im Rahmen ihrer Möglichkeiten allein in Ulm mit gut 4.500 Euro einen Beitrag zur nachhaltigen Belebung der Kulturszene auch außerhalb dieser Veranstaltung.

Nachdem im Jahr 2009 resultierend aus den Anregungen, die die Besucher- und Teilnehmerbefragung bei der Kulturnacht 2008 ergeben hatte, bereits das Programmheft überarbeitet wurde, konnte 2010 passend dazu ein neuer Internet-Auftritt realisiert werden. Mit einem zeitgemäßen Erscheinungsbild, entsprechend leicht handhabbaren Servicefunktionen sowie zahlreichen Zusatzfeatures ging die neue Homepage 2010 an den Start und wurde von Veranstaltern sowie potenziellen Kulturnacht-Besuchern gleichermaßen gut angenommen. Verbunden allerdings mit einem hohen personellen Aufwand in der Entwicklungs- und Testphase. Im laufenden Jahr 2011 soll nun das mit der Homepage der Kulturnacht verknüpfte Kulturportal [www.kultur-in-\(neu-\)ulm.de](http://www.kultur-in-(neu-)ulm.de) überarbeitet werden und damit wieder mehr Service für die Vernetzung der gesamten Kulturszene und eine attraktive Webplattform zum Austausch von Kulturschaffenden, Kulturinteressierten und Veranstaltern der Region bieten. Hierfür wird aus den Einnahmen der Kulturnacht eine Rückstellung gebildet.

Zum Jubiläum dieses städteübergreifenden, gesamtgesellschaftlichen Erfolgsmodells hat sich das Organisationsteam darüber hinaus noch einige besondere Aktionen ausgedacht. So gab es einen Ideenwettbewerb für eine künstlerische Intervention, die im Vorfeld in den beiden Städten auf die Kulturnacht hinweisen sollte. Als bestechendste Idee wurde das Konzept "Kultur vermisst" von Cosima Boeck und Ursi Zambrino umgesetzt. Ergänzend zu den bisherigen Marketingmaßnahmen wurde erstmals ein Stundenplan im Kulturnacht-Design erstellt, der mit dem aktuellen Kinderprogramm bedruckt an allen Ulmer und Neu-Ulmer Schulen verteilt sowie mit den Unterlagen des Einstein-Marathons für Schulklassen versandt wurde. Außerdem haben wir gemeinsam mit der Ulmer City eine Schaufensteraktion geplant, in deren Rahmen sich jeweils ein

Einzelhandelsunternehmen und ein Veranstalter zusammen tun und gemeinsam einen Kulturnachtprogramm punkt bewerben hätten können. Dieses Angebot wurde leider von Seiten des Einzelhandels nur sehr zurückhaltend angenommen.

Gefeiert wurde die 10. Ulmer/Neu-Ulmer Kulturnacht gemeinsam mit Vertretern aller Einrichtungen und Künstlergruppen die im Laufe der Jahre am Programm beteiligt waren bei einem Jubiläumsbrunch auf Einladung der beiden Oberbürgermeister am 10.10.2010, was von den Eingeladenen sehr honoriert wurde. Der Austausch untereinander, der üblicherweise nicht zustandekommt weil alle Akteure bei der Kulturnacht an ihren jeweiligen Aktionsorten gebunden sind, wurde sehr gerne und rege wahrgenommen.

Ermöglicht wurde die Kulturnacht neben dem Einsatz des Organisationsteams und der Teilnehmenden nur auf Grund des Engagements von starken Partnern aus der Wirtschaft. Die Berg Brauerei, DING, Fritz & Macziol, Ikea, Radio 7, Sparkasse Ulm, Südwest Presse, die SWU Verkehr und rrooaarr interactive solutions trugen maßgeblich zum Erfolg der Kulturnacht bei. Durch die Kombination der Kulturnacht mit dem Aktionstag „Ohne Auto mobil“ konnte auch in diesem Jahr den Gästen wieder ein umfassender, kostenfreier Service mit dem ÖPNV geboten werden, was insbesondere für das junge Publikum von großer Bedeutung ist.

Insgesamt lässt sich sagen, dass die Ulmer/Neu-Ulmer Kulturnacht in den vergangenen Jahren intensiv weiter entwickelt wurde und der Service für die Teilnehmenden sowie die Besucherinnen und Besucher deutlich zugenommen hat. Wir sind jetzt allerdings an einem Punkt angelangt, an dem wir im Rahmen des Projektteams keine weiteren Aufgaben mehr übernehmen können.

Finanzbericht Ulmer/Neu-Ulmer Kulturnacht 2010 im Vergleich zu den Vorjahren

Finanzbericht	2010	2009	2008	2007
Ausgaben (netto)				
Organisation/Logistik	8.868,37 €	6.996,90 €	7.530,71 €	6.120,82 €
Werbung/Öffentlichkeitsarbeit/Sonstige	35.632,08 €	38.516,42 €	37.354,31 €	38.582,77 €
Webseite Neugestaltung	11.245,42 €	- €	- €	- €
Jubiläum Kunstaktion	5.822,82 €	- €	- €	- €
Gemeinschaftsaktion mit Partnern	2.723,25 €	- €	- €	- €
Ausschüttung an Veranstalter	34.172,61 €	33.719,29 €	33.471,12 €	34.319,89 €
1 € für Projektförderung abzgl. Steuer	6.870,33 €	6.937,65 €	7.094,46 € *	7.285,35 €
Zwischensumme	105.334,88 €	86.170,26 €	85.450,60 €	86.308,83 €
Einnahmen (netto)				
Sponsoring/Anzeigen/Kooperationen	35.092,43 €	35.147,89 €	35.434,47 €	31.440,40 €
Verkauf Eintrittsarmbänder	63.756,51 €	64.694,54 €	49.674,97 €	50.667,23 €
Sonstige Einnahmen	0,00 €	0,00 €	486,60 €	1.057,76 €
Webseite Neugestaltung	8.000,00 €	- €	- €	- €
Zwischensumme	106.848,94 €	99.842,43 €	85.596,04 €	83.165,39 €
Ergebnis ohne Übertrag	1.514,06 €	13.672,17 €	145,44 €	-3.143,44 €
Übertrag aus Vorjahr	25.000,00 €	11.467,60 €	11.328,00 €	14.453,00 €
Guthaben Verrechnung Budget Bufo	1.057,00 €			
Ergebnis mit Übertrag	27.571,06 €	25.139,77 €	11.473,44 €	11.309,56 €
verkaufte Bänder	8641	8612	8538	
Teilnehmer lt. Programm ohne VVK	99	92	95	

Anmerkungen:

* inkl. Spende Ikea 375,47 €

In 2009 werden Rücklagen für das Jubiläum 2010 gebildet/Deckung Defizit!