



Sachbearbeitung Bildung und Sport

Datum 03.03.2011

Geschäftszeichen BS

Beschlussorgan Schulbeirat

Sitzung am 05.04.2011 TOP

Behandlung öffentlich

GD 109/11

Betreff: Zweite Informationsbörse "Bildungsnetzwerk Ulm/Neu-Ulm"

Anlagen:

Antrag:

Vom Bericht Kenntnis zu nehmen.

Gerhard Semler

Genehmigt:

BM 2,KA,OB

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des

Gemeinderats:

Eingang OB/G

Versand an GR

Niederschrift §

Anlage Nr.

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen: Auswirkungen auf den Stellenplan:	Ja u.a. aus Schulbudget Nein
--	---------------------------------

1. Ausgangslage

Am 18. Mai 2011 findet von 9:30 bis 17:00 Uhr die zweite Informationsbörse "Bildungsnetzwerk Ulm/Neu-Ulm" im Roxy Ulm statt.

Die zweite Informationsbörse soll

- Ulmer und Neu-Ulmer Schulen und Kindertageseinrichtungen helfen Kooperationspartner, anregende Beispiele für die Unterrichtsgestaltung, den Ausbau der Nachmittagsbetreuung bzw. die Gestaltung des Tagesablaufes zu finden.
- Privatpersonen (vor allem Kinder und Jugendliche mit ihren Eltern) einen Einblick in das Angebotspektrum außerhalb von Schule und Kindertageseinrichtung (z.B. aus den Bereichen Sport, Kunst und Kultur, Soziales, Natur, (neue) Medien, etc.) ermöglichen.

Bis Mitte Februar 2011 haben sich 68 Aussteller angemeldet. Sie werden sich mit Ihren Angeboten auf der Börse präsentieren und das Rahmenprogramm (mit) gestalten.

Im Mittelpunkt dieser zweiten Börse steht die Präsentation der neuen Website "Bildungsnetzwerk Ulm/Neu-Ulm". Die Besucher sollen Gelegenheit bekommen die Website vor Ort zu testen. Zusätzlich werden Workshops zur richtigen Nutzung angeboten.

Zentral für diese Veranstaltung sind die zu ergreifenden Werbemaßnahmen um das oben erwähnte Publikum auf die zweite Informationsbörse aufmerksam zu machen. Damit die richtigen Personenkreise angesprochen werden, wird die zweite Informationsbörse gezielt beworben. Dazu gehört u.a.:

- Flyer mit allen Ausstellern und dem ausführlichen Programm und Plakate werden bis spätestens Mitte April 2011 verteilt.
- Werbung bei WALL (3 Dekaden).
- Werbung in der Presse (über Pressestellen der Städte Ulm und Neu-Ulm und zusätzliche Pressekontakte).
- Steigerung der Attraktivität der Veranstaltung durch:
 - Vorträge für Fachpersonal durchgehend (z.B. Informationen zum Jugendbegleiterprogramm, zum Qualipass und Workshops zur Nutzung der Website für Fachkräfte, etc.)
 - Aktionen für Kinder, Jugendliche und ihre Eltern am Nachmittag (z.B. basteln mit dem Naturkundlichen Bildungszentrum, Hindernissparcour, Gewinnspiel, Tanzworkshop und vieles mehr)
 - Angedacht sind Fachvorträge am Nachmittag, die Eltern ansprechen sollen (z.B. Gesunde Ernährung, Qualipass, Nutzung der Website, etc.)

- Das Staatliche Schulamt Biberach schreibt die Veranstaltung als Lehrerfortbildung aus.

2. Finanzierung

Für die zweite Informationsbörse werden Kosten in Höhe von rd. 4.700 € kalkuliert. Diese werden anteilmäßig von den Städten Ulm und Neu-Ulm sowie vom Roxy übernommen.