



Sachbearbeitung KA - Hauptabteilung Kultur
Datum 05.11.2012
Geschäftszeichen KA-Te
Beschlussorgan Fachbereichsausschuss Kultur Sitzung am 23.11.2012 TOP
Behandlung öffentlich GD 433/12

Betreff: Umfrage zur Nutzung kultureller Angebote in Ulm, Ergebnisvorstellung

Anlagen:

- Zusammenfassung der Umfrageergebnisse, erstellt durch das beauftragte Institut für Kultur-Markt-Forschung
- Muster-Fragebogen

Antrag:

Die Ergebnisse der Umfrage zur Nutzung kultureller Angebote in Ulm zur Kenntnis zu nehmen.

Katharina Tenta

Genehmigt:	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
AR, BI, BM 2, MS, MU, OB, SH, TH	Gemeinderats:
_____	Eingang OB/G _____
_____	Versand an GR _____
_____	Niederschrift § _____
_____	Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	nein
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

Für Ulm liegen bislang keine umfassenden Erkenntnisse zur generellen Nutzung kultureller Angebote durch die breite Bevölkerung sowie zum damit verbundenen Informationsverhalten vor. Für die Erarbeitung übergreifender kommunikativer und weiterer Marketingmaßnahmen ist es jedoch notwendig, mehr über das (potentielle) Ulmer Kulturpublikum zu wissen. Erst dann kann die Kommunikation über Kultur in Zukunft gezielter gesteuert und an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden.

Die Bevölkerungsumfrage zur Nutzung kultureller Angebote in Ulm schließt diese Lücke. Den Auftrag für Konzeption, Durchführung und Auswertung der Umfrage erhielt das Berliner Institut für Kultur-Markt-Forschung. Von April bis Mai 2012 entwickelten die Hauptabteilung Kultur und das Institut für Kultur-Markt-Forschung, in Abstimmung mit den städtischen Kultureinrichtungen, gemeinsam den Fragebogen. Die Feldphase fand vom 20. Juni bis zum 20. Juli 2012 statt. Der Fragebogen konnte auf Papier und alternativ in einer Online-Version ausgefüllt werden. Insgesamt nahmen 1.883 Personen an der Umfrage teil, davon sind 1.641 Bögen gültig (Nettostichprobe). Dies entspricht einem für schriftliche Befragungen zu einem solch speziellen Thema zufrieden stellenden Rücklauf von 16,4 %. Von Juli bis Oktober 2012 erfolgte die Erfassung und anschließende Auswertung der erhobenen Daten durch das beauftragte Institut.

Ziele der Umfrage waren im Einzelnen die Auskunft über:

- Kulturinteressen und -nutzung der Ulmerinnen und Ulmer
- die Bekanntheit der städtischen Kultureinrichtungen
- Erwartungen an kulturelle Veranstaltungen, Besuchsmotivationen
- Gründe für die Nichtnutzung kultureller Angebote
- mögliche Anreize zur künftigen Nutzung kultureller Angebote
- das Freizeitverhalten insgesamt
- das Informationsverhalten und die Bewertung der bisherigen Information über Kultur
- Bedürfnisse und Wünsche für mögliche künftige Informationsangebote

Die Ergebnisse dieser Umfrage sind in der Anlage zusammengefasst und durch ausgewählte Grafiken illustriert. Die Erkenntnisse aus der Bevölkerungsumfrage stellen eine wichtige Grundlage für das Konzept zum übergreifenden Kulturmarketing im Fachbereich Kultur dar. Auf die gesonderte Vorstellung des Konzepts im Fachbereichsausschuss Kultur wird verwiesen.