

Umfrage der Stadt Ulm zur Nutzung kultureller Angebote

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig. Die Umfrage ist anonym und wird vom Berliner Institut für Kultur-Markt-Forschung in Zusammenarbeit mit der Hauptabteilung Kultur der Stadt Ulm unter Beachtung der geltenden Datenschutzregeln ausgewertet. Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen: Katharina Tenta, Hauptabteilung Kultur der Stadt Ulm, kulturumfrage@ulm.de, Tel. 0731/161 4712.

Definition von kulturellen Angeboten in der Bevölkerungsumfrage der Stadt Ulm 2012

„Kulturelle Angebote“ sind im Verständnis dieser Umfrage (wenn nicht anders angegeben) weit definiert. Sie umfassen sowohl die so genannte Hochkultur (z. B. Theater, klassische Konzerte) als auch kulturelle Unterhaltung (z. B. Kino, Rock-/Popkonzerte), Darbietungen von Profi-Tänzern genauso wie Konzerte von Musikschülern oder Laienchören. Eingeschlossen sind Angebote der bildenden Kunst (z. B. Kunstaustellungen), der Geschichte (z. B. Kultur-/Stadtgeschichte), der Literatur (z. B. Bibliotheken, Lesungen), kultureller Fort- und Weiterbildung und der Soziokultur. Neben Angeboten von Kultureinrichtungen gehören auch Festivals und Kulturevents (z. B. ulmer zelt, Open-Air-Konzerte) dazu.

1. Wie sehr interessieren Sie sich allgemein für kulturelle Angebote (unabhängig vom Besuch)?

- sehr großes Interesse großes Interesse mittleres Interesse geringes Interesse kein Interesse

2. Interessieren Sie sich für folgende Kultursparten?

	sehr großes Interesse	großes Interesse	mittleres Interesse	geringes Interesse	kein Interesse
Musiktheater (Oper/Operette/Musical)	<input type="checkbox"/>				
Schauspiel	<input type="checkbox"/>				
Tanz/Ballett	<input type="checkbox"/>				
klassische Musik	<input type="checkbox"/>				
Rock-/Pop-Musik	<input type="checkbox"/>				
bildende Kunst (z. B. Malerei, Skulptur, Fotografie)	<input type="checkbox"/>				
Literatur	<input type="checkbox"/>				
Film/Kino	<input type="checkbox"/>				
Soziokultur	<input type="checkbox"/>				
Geschichte/Kultur-/Stadtgeschichte	<input type="checkbox"/>				
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>				

3. Welche der folgenden Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung nehmen Sie regelmäßig oder gelegentlich wahr? Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Schauspielbesuche <input type="checkbox"/> Musiktheaterbesuche (Oper, Operette, Musical) <input type="checkbox"/> Comedy-/Kabarettbesuche <input type="checkbox"/> Besuch von Ballett-/Tanzveranstaltungen <input type="checkbox"/> Besuch von Klassikkonzerten <input type="checkbox"/> Besuch von Kirchenmusikkonzerten <input type="checkbox"/> Besuch von Rock-/Popkonzerten <input type="checkbox"/> Besuch von sonstigen Konzerten: _____ <input type="checkbox"/> Besuch von Kunstaustellungen <input type="checkbox"/> Besuch von stadtgeschichtlichen Ausstellungen <input type="checkbox"/> Besuch von anderen Ausstellungen/Museen <input type="checkbox"/> Lesungen besuchen <input type="checkbox"/> Bibliotheken besuchen (Recherche/Ausleihe und Veranstaltungen) <input type="checkbox"/> ins Kino gehen <input type="checkbox"/> Restaurants/Cafés besuchen <input type="checkbox"/> Shopping <input type="checkbox"/> Freunde treffen | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Besuch von Weiterbildungs-Kursen (z. B. vh ulm) <input type="checkbox"/> Gartenarbeit <input type="checkbox"/> Natur erleben <input type="checkbox"/> wandern <input type="checkbox"/> Besuch von Sportveranstaltungen <input type="checkbox"/> Sport: _____ <input type="checkbox"/> künstlerische Aktivitäten (z. B. musizieren, malen): _____ <input type="checkbox"/> lesen <input type="checkbox"/> Musik hören <input type="checkbox"/> im Internet surfen <input type="checkbox"/> im Web 2.0 bewegen / soziale Medien wie Facebook, Twitter, YouTube nutzen <input type="checkbox"/> sonstige Computeraktivitäten (z. B. Computerspiele): _____ <input type="checkbox"/> Engagement in einem Verein (Art des Vereins): _____ <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
|--|--|

4. Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten kulturelle Angebote (zur Definition von kulturellen Angeboten: siehe Frage 1) in Ulm und an anderen Orten wahrgenommen?

kein Mal

→ Wenn kein Besuch, weiter bei Frage 12

1 Mal

2-3 Mal

4-5 Mal

6-10 Mal

11-20 Mal

21-50 Mal

> 50 Mal (d. h. wöchentlich und öfter)

Wenn Sie in den letzten 12 Monaten kulturelle Angebote wahrgenommen haben, wo war das?

Ulm

Neu-Ulm

andere Orte in Deutschland: _____

5. Wie häufig haben Sie folgende städtische Ulmer Einrichtungen in den letzten 12 Monaten besucht?

	kenne ich nicht	kein Besuch	1-2 Besuche	3-5 Besuche	6-10 Besuche	mehr als 10 Besuche
Archiv/Haus der Stadtgeschichte	<input type="checkbox"/>					
Junge Bühne im Alten Theater Ulm	<input type="checkbox"/>					
Musikschule (Veranstaltungen)	<input type="checkbox"/>					
Stadtbibliothek (Recherche, Buchausleih und Veranstaltungen)	<input type="checkbox"/>					
Stadthaus	<input type="checkbox"/>					
Theater Ulm*	<input type="checkbox"/>					
Ulmer Museum	<input type="checkbox"/>					

(*auch Veranstaltungen auf der Wilhelmsburg und des Philharmonischen Orchesters der Stadt Ulm)

6. Wie zufrieden waren Sie mit den von Ihnen in den letzten 12 Monaten besuchten städtischen Einrichtungen insgesamt? Bitte vergeben Sie Schulnoten.

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend	keine Angabe
Archiv/Haus der Stadtgeschichte	<input type="checkbox"/>						
Junge Bühne im Alten Theater Ulm	<input type="checkbox"/>						
Musikschule (Veranstaltungen)	<input type="checkbox"/>						
Stadtbibliothek (Recherche, Buchausleih und Veranstaltungen)	<input type="checkbox"/>						
Stadthaus	<input type="checkbox"/>						
Theater Ulm*	<input type="checkbox"/>						
Ulmer Museum	<input type="checkbox"/>						

(*auch Veranstaltungen auf der Wilhelmsburg und des Philharmonischen Orchesters der Stadt Ulm)

Haben Sie konkrete Verbesserungsvorschläge in Bezug auf die städtischen Kultureinrichtungen in Ulm? Vermissen Sie z. B. Angebote, oder was müsste man ändern?

7. Welche weiteren Ulmer Kulturinstitutionen (z. B. Roxy, freie Theater, weitere Museen) und Festivals/Kulturevents (z. B. Kulturnacht Ulm/Neu-Ulm, ulmer zelt, Lange Nacht der Museen, Open-Air-Konzerte o. ä.) haben Sie in den letzten 12 Monaten besucht?

Haben Sie konkrete Verbesserungsvorschläge in Bezug auf diese Angebote?

8. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte bei der Nutzung kultureller Angebote?

	sehr wichtig	wichtig	teilweise wichtig	weniger wichtig	unwichtig	keine Angabe
a) Entspannung/Unterhaltung	<input type="checkbox"/>					
b) Unbekanntes und Neuartiges kennenlernen	<input type="checkbox"/>					
c) inhaltliche Herausforderung oder Provokation	<input type="checkbox"/>					
d) Bekanntes/Bewährtes genießen	<input type="checkbox"/>					
e) Auseinandersetzung mit aktuellem Zeitgeschehen	<input type="checkbox"/>					
f) Bildung/Weiterbildung	<input type="checkbox"/>					
g) etwas erleben	<input type="checkbox"/>					
h) hochwertiges Ambiente	<input type="checkbox"/>					
i) guter Service	<input type="checkbox"/>					
j) gemeinsame Unternehmung mit Freunden/Angehörigen	<input type="checkbox"/>					
k) Pflege gesellschaftlicher Kontakte	<input type="checkbox"/>					
l) Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>					

9. Mit wem nutzen Sie üblicherweise kulturelle Angebote? Mehrfachnennungen möglich

- mit dem (Ehe-)Partner mit Kind/Kindern mit anderen Verwandten
 mit Freunden/Bekannten allein Sonstiges: _____

10. Wie weit im Voraus planen Sie üblicherweise Ihre Kulturbesuche? Nur eine Nennung

- eher spontan eher kurzfristig (ein paar Tage) eher mittelfristig (bis 1 Monat)
 eher langfristig (länger als 1 Monat)

11. Können Sie angeben, wie viel Sie persönlich in etwa im Monat für Kultur ausgeben (zur Definition von kulturellen Angeboten: siehe Frage 1)?

- nichts bis 10 Euro 11-30 Euro 31-50 Euro 51-100 Euro
 101-200 Euro über 200 Euro keine Angabe

12. A) Wenn Sie in den letzten 12 Monaten das kulturelle Angebot in Ulm nicht oder nur selten (maximal 3 Mal) genutzt haben, was sind die Gründe dafür? Mehrfachnennungen möglich

→ Wenn mehr als 3 Besuche, bitte weiter bei Frage 13

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Ich habe zu wenig Zeit, weil: _____
<input type="checkbox"/> b) Andere Freizeitaktivitäten sind mir wichtiger.
<input type="checkbox"/> c) Ich kenne das Ulmer Kulturangebot nicht ausreichend.
<input type="checkbox"/> d) Das Angebot ist für mich nicht so interessant.
<input type="checkbox"/> e) Die Qualität der Kulturangebote ist nicht hoch genug.
<input type="checkbox"/> f) Die Eintrittspreise sind zu hoch.
<input type="checkbox"/> g) Man bekommt nicht genügend Informationen zu Veranstaltungen oder Einrichtungen.
<input type="checkbox"/> h) Der Kartenerwerb ist zu umständlich.
<input type="checkbox"/> i) Die Karten sind ausverkauft.
<input type="checkbox"/> j) Die Kulturangebote sind schlecht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar.
<input type="checkbox"/> k) Die Parkmöglichkeiten sind unzureichend. | <input type="checkbox"/> l) Der Service in den Einrichtungen (z. B. Freundlichkeit, Gastronomie) ist nicht gut genug.
<input type="checkbox"/> m) Die Öffnungszeiten bzw. die Veranstaltungstermine/-zeiten sind ungünstig.
<input type="checkbox"/> n) Die Angebote sind nicht barrierefrei.
<input type="checkbox"/> o) Es fehlen Einführungen, Erläuterungen oder Programmangebote für Menschen, die sich nicht so in der Kultur auskennen.
<input type="checkbox"/> p) Ich habe keine Begleitung für Kulturbesuche.
<input type="checkbox"/> q) Angebote für Familien fehlen.
<input type="checkbox"/> r) Freunde/Bekannte gehen auch nicht hin.
<input type="checkbox"/> s) In dem Publikum würde ich mich nicht wohlfühlen, weil: _____
<input type="checkbox"/> t) Gesundheitliche Einschränkungen.
<input type="checkbox"/> u) Sonstiges: _____ |
|---|--|

B) Wenn Sie mehrere Gründe nennen, welches sind die wichtigsten Besuchshindernisse? Bitte nennen Sie den jeweiligen Buchstaben rechts neben dem Kästchen.

am wichtigsten: _____ am zweitwichtigsten: _____ am drittwichtigsten: _____

C) Würden Sie häufiger kulturelle Angebote nutzen, wenn die oben genannten Hinderungsgründe nicht zutreffen würden?

- ja vielleicht nein weiß nicht

13. Das Kulturangebot einer Stadt soll einer Vielzahl von Ansprüchen und Zielgruppen gerecht werden. Bitte bewerten Sie das Ulmer Kulturangebot insgesamt im Hinblick auf die folgenden Merkmale.

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend	keine Angabe
Menge der Angebote	<input type="checkbox"/>						
Vielfältigkeit der Angebote	<input type="checkbox"/>						
inhaltliche Qualität der Angebote	<input type="checkbox"/>						
Aktualität der Inhalte	<input type="checkbox"/>						
Innovationscharakter	<input type="checkbox"/>						
Unterhaltungswert	<input type="checkbox"/>						
Bildungsanspruch	<input type="checkbox"/>						
Erlebnis-/Eventcharakter	<input type="checkbox"/>						
Servicequalität	<input type="checkbox"/>						
Angebote für Kinder u. Jugendliche	<input type="checkbox"/>						

Haben Sie hierzu Anmerkungen?

14. Welchen Gesamteindruck haben Sie vom derzeitigen Kulturangebot in Ulm?

	trifft vollständig zu	trifft größtenteils zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft überhaupt nicht zu	keine Angabe
a) Das Kulturangebot spiegelt die vielfältigen Interessen der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen wider.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b) Das Kulturangebot trägt wesentlich zur Lebensqualität in Ulm bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c) Ulm bietet ein ausgewogenes Verhältnis von kulturellen Highlights und vielen kleineren Angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d) Kinder/Jugendliche und Erwachsene werden mit vielfältigen Einführungsangeboten an die Kultur herangeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e) Das Ulmer Kulturangebot gibt durch das Aufgreifen stadtpolitischer/gesellschaftlicher Themen positive Impulse für die städtische Entwicklung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Möchten Sie zu diesen Aussagen etwas anmerken?

15. Wie informieren Sie sich über Kultureinrichtungen/-veranstaltungen in Ulm?

Mehrfachnennungen möglich

- (1) Tageszeitungen: _____
 online gedruckt
- (2) Zeitschriften/Stadtmagazine : _____
- (3) Rundfunk: _____
- (4) Fernsehen: _____
- (5) Plakate
- (6) Flyer/Handzettel/Broschüren der Einrichtungen
- (7) Newsletter der Einrichtungen (E-Mail)
- (8) Homepages der Einrichtungen

- (9) www.ulm.de
- (10) www.kultur-in-ulm.de
- (11) Suchmaschinen (Google etc.)
- (12) weitere Kulturportale im Internet: _____
- (13) Social Media-Angebote der Einrichtungen (z. B. Facebook)
- (14) sonstige Internetangebote: _____
- (15) Empfehlungen durch Angehörige/Bekannte
- (16) Sonstiges: _____

Welche Informationsquellen sind Ihnen bei der Kulturinformation besonders wichtig? Bitte nennen Sie die jeweilige Zahl links neben den Kästchen.

am wichtigsten: _____ am zweitwichtigsten: _____ am dritt wichtigsten: _____

16. Wie beurteilen Sie die Informationen zum Ulmer Kulturangebot?

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend	keine Angabe
a) Art der Information							
Aktualität	<input type="checkbox"/>						
Qualität	<input type="checkbox"/>						
Hintergrundinfos	<input type="checkbox"/>						
Optik bei Druckerzeugnissen (z. B. Broschüren, Plakate) und Internetseiten	<input type="checkbox"/>						
b) Information über ...							
große Kulturereignisse/Highlights	<input type="checkbox"/>						
kleinere Kulturereignisse	<input type="checkbox"/>						
große Kulturinstitutionen	<input type="checkbox"/>						
kleinere Kulturinstitutionen	<input type="checkbox"/>						
c) Gesamteindruck zur Information über das Ulmer Kulturangebot							
Gesamteindruck	<input type="checkbox"/>						

Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie hinsichtlich der Informationen über das Ulmer Kulturangebot?

17. a) Die Stadt Ulm überlegt, ob man in Zukunft neben der weiterhin bestehenden Information durch die einzelnen Kulturveranstalter gezielter und gebündelter über Kulturangebote informieren könnte. Bitte nehmen Sie dazu Stellung:

Ich bin mit den bisherigen Kulturinformationen zufrieden.

oder

Eine stärkere Bündelung der Kulturinformation begrüße ich, weil so Kulturbesucher leichter finden, was sie interessiert.

Eine einheitlichere Präsentation der Kulturinformation wäre wünschenswert, um die Wahrnehmung der Kultur in Ulm zu verstärken.

b) Welche der folgenden (Informations-)Angebote wären für Sie interessant? Mehrfachnennungen möglich.

- gemeinsame Veranstaltungsübersicht aller Ulmer Kultureinrichtungen in gedruckter Form
- eigene Website zur Präsentation des Ulmer Kulturangebots
- Newsletter zur Kultur in Ulm allgemein
- thematische Newsletter nach Sparten (z. B. Musik, Literatur etc.)
- Facebook-Seite der Stadt Ulm zum Thema Kultur
- mehr eigene Facebook-Auftritte der Ulmer Kultureinrichtungen
- „Kultur-App“ für das Smartphone/iPhone mit aktuellen Veranstaltungstipps in Ulm

- Kultur-Blog z. B. auf der Homepage der Stadt Ulm – Bürger diskutieren über Aktuelles in der Kultur, Kulturpolitik, Veranstaltungen
- Twitter-Abo zur Kultur in Ulm
- „Kultur in Ulm“-Card (Jahreskarte zum vergünstigten Besuch der angegliederten Kultureinrichtungen)
- Mitgeh-Börse zur Suche von Kulturbegleitungen, z. B. auf der städtischen Homepage
- „Kultur-Tag“ mit Infoständen in der Fußgängerzone
- Aktionen im Internet, und zwar: _____
- Sonstiges: _____

18. Zum Abschluss bitten wir Sie noch um einige Angaben zu Ihrer Person (die Befragung ist anonym).

Sie sind männlich weiblich

Ihre Altersgruppe

- 18-25 Jahre
 26-30 Jahre
 31-35 Jahre
 36-40 Jahre
 41-45 Jahre
 46-50 Jahre
 51-55 Jahre
 56-60 Jahre
 61-65 Jahre
 66-70 Jahre
 71-75 Jahre

Ihr höchster Schulabschluss:

- (noch) keiner der Abschlüsse
 Volks-/Hauptschule, POS 8./9. Klasse
 mittlere Reife/Realschule, POS 10. Klasse
 (Fach-)Abitur, EOS
 Sonstiges: _____

Ihr höchster berufsbildender Abschluss:

- (noch) keiner Lehre Fachschule (z. B. Meister) Fachhochschule
 Universität Sonstiger: _____

Ihre Berufsgruppe:

- (Fach-)Arbeiter/in Angestellte/r Beamter/in Freiberufler/in/Selbstständige/r
 Schüler/in Student/in in Berufsausbildung
 im Ruhestand Hausfrau/-mann in Elternzeit arbeitssuchend
 Sonstige: _____

Wie viele Personen, Sie eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt?

_____ Personen unter 18 Jahre _____ Personen ab 18 Jahre

Ihr monatliches Haushalts-Nettoeinkommen

- unter 1.000 Euro 1.000 bis unter 2.000 Euro 2.000 bis unter 3.000 Euro
 3.000 bis unter 4.000 Euro 4.000 bis unter 5.000 Euro 5.000 Euro und mehr keine Angabe

Ihre Staatsangehörigkeit

- deutsche Staatsangehörigkeit andere Staatsangehörigkeit: _____

In welchem Land/welchen Ländern sind Ihre Eltern geboren? _____

Ihre Postleitzahl: _____

19. Möchten Sie noch etwas zum Thema „Kultur in Ulm“ oder zu dieser Umfrage anmerken?

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Gewinnspiel

Wenn Sie am **Gewinnspiel** teilnehmen möchten, schicken Sie bis zum 20. Juli 2012 eine E-Mail mit dem Betreff *Gewinnspiel* an folgende Adresse: kulturumfrage@ulm.de. Alternativ können Sie wochentags von 9 bis 12 und von 14 bis 16 Uhr Ihren Namen und Ihre Telefonnummer unter folgender Telefonnummer angeben: 0731/161 4712.

Als Dankeschön verlost die Stadt Ulm/Hauptabteilung Kultur unter allen Gewinnspiel-Teilnehmern folgende Preise:

- 2 x je 1 Gutschein für ein „Charlotte-Starterset“, einzulösen im Charlotte Ehinger-Schwarz Atelier im Stadthaus, Wert je 120 €
- 1 „Ulmer City Gutschein“ im Wert von 50 €
- 1 „Ulmer City Gutschein“ im Wert von 25 €
- 1 „Ulmer City Gutschein“ im Wert von 15 €
- 3 x je 2 Eintrittskarten für das Theater Ulm, einzulösen in der Spielzeit 2012/2013
- 3 x je 1 Jahreskarte „Kombiticket Ulmer Museum & Kunsthalle Weishaupt“
- 5 x je 2 Eintrittsbänder für die Kulturnacht Ulm/Neu-Ulm 2012

Teilnehmen können alle, die per Zufall für die repräsentative Umfrage der Stadt Ulm zur Nutzung kultureller Angebote ausgewählt wurden und daran teilgenommen haben. Die Gewinnerinnen/Gewinner werden nach Ende des Teilnahme-schlusses per Los gezogen und von der Stadt Ulm per E-Mail (bzw. telefonisch) benachrichtigt. Ihre E-Mail-Adresse/Te-
lefonnummer wird ausschließlich zur Benachrichtigung im Falle eines Gewinns verwendet. Eine Speicherung, Weitergabe an Dritte oder sonstige Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten erfolgt nicht. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Stadt Ulm, Hauptabteilung Kultur, Frauenstr. 19, 89073 Ulm.