



Sachbearbeitung BM 2- Bürgermeisterin Mann

Datum 31.01.2014

Geschäftszeichen

Beschlussorgan Fachbereichsausschuss Kultur

Sitzung am 21.02.2014 TOP

Behandlung öffentlich

GD 057/14

Betreff: Jahresplanung 2014, Fachbereich Kultur

Anlagen: 1

Antrag:

Die Jahresplanung des Fachbereichs Kultur wie in Anlage 1 dargestellt zur Kenntnis zu nehmen.

Iris Mann

Sabrina Neumeister

Genehmigt:

BI,C 2,MS,MU,R 2,SH,TH

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
Gemeinderats:

Eingang OB/G _____

Versand an GR _____

Niederschrift § _____

Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	nein
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

Die grundsätzliche Arbeit der städtischen Kultureinrichtungen und Abteilungen im Fachbereich Kultur sowie Informationen zum laufenden Betrieb und zu aktuellen Projekten werden einmal jährlich im Geschäftsbericht des Fachbereichs beschrieben und dargestellt. 2014 ist dies direkt nach der Sommerpause geplant, um dem neu besetzten Gemeinderat einen möglichst kompakten Überblick über die Arbeit der städtischen Kultureinrichtungen und die aktuellen Leitlinien der Kulturpolitik zu ermöglichen.

Umfangreichere Berichte bzw. die Vorstellung perspektivischer Planungen erwarten den Gemeinderat zum Stadthaus, sowie im Bereich der Kulturförderung unter anderem mit der neuen Ausgestaltung der Sparte Musik.

Darüber hinaus warten die städtischen Kultureinrichtungen und die Kulturabteilung jeweils mit aktuellen Themen im Jahresverlauf auf, wie beispielsweise dem Bericht zum Ideenwettbewerb am Ulmer Museum, dem Spielplan des Theaters Ulm oder den Jubiläen der Musikschule (50 Jahre in 2014) und der Stadtbibliothek (500 Jahre in 2016). Die zahlreichen Kulturgüter, über die die Sammlungen der städtischen Einrichtungen verfügen, beschäftigen uns auch in 2014 - einerseits im laufenden Betrieb mit dem bereits beschlossenen Programm zur Restaurierung und Erschließung (GD 088/11) sowie in der Planung bezüglich angemessener Depot-, Magazin- und Lagerflächen.

Ebenso wird das Thema Marketing den Fachbereich Kultur im laufenden Jahr wieder intensiv beschäftigen, sowohl über das institutionenübergreifende Kulturmarketing als auch über die Vorbereitung des Projektes "ulmer weitblick" aus Anlass des Münsterturm-Jubiläums im Jahr 2015.

Die Auflistung kann sich selbstverständlich im Laufe des Jahres noch verändern und muss gegebenenfalls sich ändernden Rahmenbedingungen oder aktuellen Anforderungen angepasst werden.