

**bildungs**messe ulm

2 0 0 8



# Umfrage Aussteller

ITP GmbH  
Olgastraße 101  
89073 Ulm  
Tel 0731 / 173-109

# **Inhalt**

- 1. Zur Umfrage**
- 2. Auswertung der Fragen mit Vergleich zu 2006**
  - 2.1 Ablauf der Messe
  - 2.2 Konzept der Messe
  - 2.3 Marketing
  - 2.4 Programm der Messe

# 1. Zur Umfrage

Rücklaufquote 2008: 58 % (2006: ca. 63%)

Es wurden insgesamt 155 Aussteller angeschrieben, die einzelnen Teilnehmer der Gemeinschaftsstände wurden nicht angeschrieben.  
90 ausgefüllte Fragebögen wurden wieder zurück geschickt.

Der Fragebogen selber hat sich gegenüber 2006 inhaltlich nicht geändert. Dadurch sind direkte Vergleiche möglich.

Die Aussteller wurden gebeten, verschiedene Aspekte zum Ablauf, Konzept, Marketing und Programm der Bildungsmesse zu bewerten. Die Bewertungsskala entsprach dem Schulnotensystem und reichte von 1 = „sehr gut“ bis 6 = „ungenügend“. Des Weiteren gab es in einer offenen Fragestellung auch die Möglichkeit Verbesserungsvorschläge für die nächste Bildungsmesse zu nennen. Abschließend wurde abgefragt, ob ein nachbereitendes Gespräch mit allen Ausstellern von Interesse ist und ob eine Teilnahme an der nächsten Messe geplant sei.



Stadt Ulm 

**Fragebogen**

Bitte bis **5 März 2008** zurück senden

**Fax:** 0731/173-291  
**Email:** meidlinger@ulm.ihk.de  
**Adresse:** ITP GmbH, Olgastraße 101, 89073 Ulm

Bitte bewerten Sie von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

	1	2	3	4	5	6
<b>1. Ablauf</b>						
Informationen während der Vorbereitungsphase	<input type="checkbox"/>					
Organisation Messeauf- und -abbau	<input type="checkbox"/>					
Messeablauf	<input type="checkbox"/>					
Sauberkeit auf der Messe	<input type="checkbox"/>					
Waren Sie mit der Betreuung durch das Messteam zufrieden?	<input type="checkbox"/>					
War der Zeitpunkt gut gewählt?	<input type="checkbox"/>					
War die Messedauer richtig gewählt?	<input type="checkbox"/>					
Wurden die richtigen Wochentage ausgewählt?	<input type="checkbox"/>					
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?	<input type="checkbox"/>					
<b>2. Konzept</b>						
Konzept der Veranstaltung	<input type="checkbox"/>					
Vorbereitung der Schüler/innen am Donnerstag, 21.02.2008	<input type="checkbox"/>					
am Freitag, 22.02.2008	<input type="checkbox"/>					
am Samstag, 23.02.2008	<input type="checkbox"/>					
<b>3. Marketing</b>						
Presse	<input type="checkbox"/>					
Rundfunk	<input type="checkbox"/>					
Plakatierung/Banner/Fahnen	<input type="checkbox"/>					
Internetauftritt	<input type="checkbox"/>					
Programm-Broschüre	<input type="checkbox"/>					
Leitsystem auf Messe	<input type="checkbox"/>					
<b>4. Programm</b>						
Eröffnungsveranstaltung	<input type="checkbox"/>					
Eröffnungsvortrag	<input type="checkbox"/>					
Qualität der Vorträge/Workshops	<input type="checkbox"/>					
Qualität der Berufs-Kurzpräsentationen	<input type="checkbox"/>					

Verbesserungsvorschläge für die nächste Bildungsmesse:

.....

.....

.....

Wir halten ein Gespräch zum Erfahrungsaustausch aller Aussteller für erforderlich	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wenn eine Bildungsmesse 2010 stattfindet, werden wir uns voraussichtlich wieder beteiligen	<input type="checkbox"/> wissen wir noch nicht <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wir waren als Weiterbildungsanbieter nur am Samstag auf der Messe.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Vorname Name

Firma

Standnummer

Telefon

E-Mail

Datum/ Unterschrift \_\_\_\_\_

**Vielen Dank!**

## 2. Auswertung der Fragen mit Vergleich zu 2006

- + Verbesserung
- ~ Keine Änderung
- Verschlechterung

### 2.1 Ablauf der Messe

Frage	Mittelwert 2008	Mittelwert 2006	Veränderung (Vorjahr)
Information während der Vorbereitungsphase	1,55	1,89	+ (+)
Organisation Messeauf- und -abbau	1,91	2,10	+ (~)
Messeablauf	1,82	2,07	+ (–)
Sauberkeit auf der Messe	2,18	2,88	+ (–)
Waren Sie mit der Betreuung durch das Messteam zufrieden?	1,81	2,37	+ (–)
War der Zeitpunkt gut gewählt?	2,13	2,25	+ (~)
War die Messedauer richtig gewählt?	1,92	1,87	– (+)
Wurden die richtigen Wochentage ausgewählt?	1,69	1,72	~ (–)
Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?	1,92	2,21	+ (–)
<b>Mittelwert gesamt</b>	<b>1,88</b>	<b>2,15</b>	<b>+ (–)</b>

## 2.2 Konzept der Messe

<b>Frage</b>	<b>Mittelwert 2008</b>	<b>Mittelwert 2006</b>	<b>Veränderung (Vorjahr)</b>
Konzept der Veranstaltung	1,72	1,94	+ (-)
Vorbereitung der Schüler/innen am Donnerstag	3,04	3,14	+ (+)
Vorbereitung der Schüler/innen am Freitag	2,58	2,75	+ (+)
Vorbereitung der Schüler/innen am Samstag	1,79	2,17	+ (+)
<b>Mittelwert gesamt</b>	<b>2,28</b>	<b>2,50</b>	<b>+ (+)</b>

## 2.3 Marketing

<b>Frage</b>	<b>Mittelwert 2008</b>	<b>Mittelwert 2006</b>	<b>Veränderung (Vorjahr)</b>
Presse	1,90	2,08	+ (+)
Rundfunk	2,31	2,37	~ (~)
Plakatierung / Banner / Fahnen	2,0	2,13	+ (-)
Internetauftritt	1,85	2,28	+ (-)
Programm-Broschüre	1,76	1,97	+ (+)
Leitsystem auf der Messe	2,3	2,61	+ (-)
<b>Mittelwert gesamt</b>	<b>2,02</b>	<b>2,24</b>	<b>+ (-)</b>

## 2.4 Programm der Messe

<b>Frage</b>	<b>Mittelwert 2008</b>	<b>Mittelwert 2006</b>	<b>Veränderung (Vorjahr)</b>
Eröffnungsveranstaltung	1,93	2,60	+ (-)
Eröffnungsvortrag	1,86	2,66	+ (-)
Qualität der Vorträge / Workshops	2,0	2,30	+ (-)
Qualität der Berufs- Kurzpräsentationen	2,12	2,16	~ (~)
<b>Mittelwert gesamt</b>	<b>1,98</b>	<b>2,43</b>	<b>+ (-)</b>