

Wirkungskennzahlen Erziehungsberatungsstelle Caritas Ulm

4.3.2013

Kennzahl 1:

Je früher Familien mit Kindern Unterstützung bei der Erziehungsberatungsstelle einholen, umso **nachhaltiger** können Störungen behoben werden. Die Inanspruchnahme von Frühfördermaßnahmen lässt sich am Alter der Kinder bei der Kontaktaufnahme messen.

Es werden Altersgruppen erhoben - bezogen auf die jeweilige Gesamtzahl der Altersgruppen an Ulmer Kindern und Jugendlichen:

Alter der Kinder	2010 Ist		2011 Ist		2012 Plan		2012 IST		2013 IST		2014 IST	
	Anzahl	% von Gesamtzahl	Anzahl	% von Gesamtzahl	Anzahl	% von Gesamtzahl	Anzahl	% von Gesamtzahl	Anzahl	%	Anzahl	%
unter 3	15	5	14	5	16	5	17	6	20	7	13	4
3 - 5 Jahre	46	15,6	61	21	62	20	49	17	61	21	57	18
6 - 11 Jahre	120	40,4	96	34	124	40	115	40	114	39	133	42
12 - 14 Jahre	47	15,9	56	19	46	15	43	15	38	13	50	16
15 - 17 Jahre	27	9,2	32	11	31	10	40	14	43	14	42	13
18 - 20 Jahre	24	8,1	18	6	15	5	15	5	14	5	13	4
21 - 24 Jahre	10	3,4	8	3	9	3	3	1	4	1	8	3
24 - 27 Jahre	5	2,4	3	1	6	2	4	2	1	0	0	0

Kennzahl 2:

Ausgehend von der These, dass Beratung dann in Anspruch genommen werden und Wirkung zeigen soll, wenn sehr belastende Lebenssituationen - **Störungen und Krisen** - das Familienleben bestimmen, wird anhand der Anmeldegründe die Kennzahl ermittelt:

belastende Situation	2010 Ist	2011 Ist	2012 Plan	2012 IST	2013 IST	2014 IST
Trennung/ Scheidung der Eltern	46,4%	45,8%	45%	47%	48%	49,7%
Gewalt gegen Kinder oder in der Familie	8,5%	6,6%	8%	6,6%	6%	7%
Umbruch- situationen	13,9%	11,5%	12%	9,4%	10,1%	10,8%
alleinerziehende Eltern	34,6%	35,4%	35%	40,6%	42,4%	41,8 %
Migrations- hintergrund	24,1%	32,9%	35%	33,1%	34,3 %	33,9%

Kennzahl 3

Die **Effektivität** der Beratung lässt sich an der einvernehmlichen Beendigung der Inanspruchnahme von Erziehungsberatung messen.

Es werden erhoben die Kategorien, gemessen an allen Beratungshilfen:

Beendigungsgrund	2010 Ist	2011 Ist	2012 Plan	2012 IST	2013 IST	2014 IST
Einvernehmlich/ gemäß Beratungsziel	85,6%	82%	85%	87,1%	80,9 %	75%
Abgebrochene Beratung	6,9%	6%	5%	3%	9,9%	11,1%
Weiterverweisung	7,5%	12%	10%	9,9%	9,2 %	13,9%

Die Wirkungskennzahlen sind immer im Zusammenhang mit der qualitativen Dokumentation im Jahresbericht zu beurteilen.