

Schwörkonzert Münsterplatz

Gemeinsames Veranstaltungskonzept

von Radio 7 und DONAU 3 FM

Status Quo

Der Münsterplatz wird im jährlichen Wechsel von den Ulmer Radiosendern Radio 7 und Donau 3 FM als Veranstalter bespielt.

Sonntag Kaufkonzert Zielgruppe 16-45 Jahre

Montag kostenlose Party mit Liveauftritten von Künstlern und Bands

Die Kosten für die kostenlose Montagsparty **übersteigen erheblich** die Einnahmen, welche durch den Sonntag generiert werden.

Ziel des Veranstaltungskonzepts:

Zielgruppengerechte Entzerrung und Aufwertung der Aktivitäten. Fair gestaltetes Veranstaltungsangebot für alle Altersklassen.

Einführung eines weiteren Kaufkonzerts an einem zusätzlichen Tag in der Schwörwoche, z.B. Freitag auf dem Münsterplatz. Zielgruppe 40 + und junggebliebene.

Notwendigkeit:

Damit die Bürger der Stadt Ulm und Personen aus dem weiten Einzugsgebiet in den Genuss namhafter Künstler auf dem Münsterplatz gelangen können, ist es notwendig so früh wie möglich mit Künstlern, bzw. Management Kontakt aufzunehmen und die Buchung durchzuführen. In der Praxis benötigt ein Veranstalter ca. 10 Monate Vorlauf einen Künstler vertragsgerecht zu fixieren.

Schwörwoche 2017

Gemeinsames Kommunikationskonzept

von Radio 7 und DONAU 3 FM

- **Schwörwoche als Gesamtangebot**
- **Keine spitze Fokussierung mehr auf den Münsterplatz**
- **Ein Zielgruppenausgewogenes-Veranstaltungskonzept**
- **Müllentsorgung**

Satus Quo

Starke Konzentration der Publikumsströme auf die Aktivitäten rund um den Münsterplatz mit teilweise negativen Begleiterscheinungen: zunehmendes Müllproblem in der Innenstadt / wachsende Sicherheitsanforderungen, Konzentration der Events nur auf jüngeres Publikum (16-45 Jahre)

Ziel des Kommunikationskonzepts:

Eine Woche für alle Ulmer und Besucher

Zielgruppengerechte Entzerrung und Aufwertung der Aktivitäten während der gesamten Schwörwoche. Fair gestaltetes Veranstaltungs-Angebot für alle Altersklassen. Umverteilung von Besucherströmen und Steigerung der Attraktivität traditioneller Programmpunkte. Proaktives Entgegenen der Müllproblematik und Sicherheitsrisiken.

Maßnahmen

- **Alle Veranstaltungen** in der gesamten Schwörwoche und für die unterschiedlichsten Zielgruppen sind definiert **und werden medial entsprechend unterstützt** und in die Kommunikation der beiden Medienmarken DONAU 3 FM und Radio 7 nach Fahrplan eingebaut. Beide Sender stellen jeweils für das Veranstaltungskonzept Mediavolumen in der Addition von ca. 250.000 € zur Verfügung.
- Hier steht die Vielfalt im Vordergrund und die beiden Marken transportieren den gesamten „Erlebnispark“ Schwörwoche in allen Facetten.
- **Auch während der Schwörwoche soll Ulm sauber bleiben!**
Die Radiosender begegnen dem Müll-Problem in der Innenstadt proaktiv: mit einer breit angelegten Aufklärungskampagne und durch die Sender akquirierten freiwilligen Helfern („Volunteers“).
- Unter der Schirmherrschaft von Kultusministerium und Oberbürgermeister(n) wird eine **gemeinsame Informations-u. Unterhaltungs-Basis** für die Gesamtaktivitäten geschaffen. In Form einer Smartphone-App / Website, eines exklusiven Schwörwochen-Audioprogramms (Online Stream) erhält das Gesamtkonzept sein digitales Gesicht. Kooperationen mit Bildungseinrichtungen (Schulen/Universitäten/Hochschulradios) sind erwünscht und sollen von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) unterstützt werden. Die Sender gehen das Thema zusammen mit der Politik an.

Faires und generationsübergreifendes Veranstaltungskonzept

Die Schwörwoche ist ein Stadtereignis für alle Altersklassen! An den verschiedenen Orten werden Programmpunkte und Angebote für verschiedene Zielgruppen veranstaltet. Das Kommunikationskonzept berücksichtigt eine faire und ausbalancierte Bewerbung und Berichterstattung aller Veranstaltungen. Zusätzlich werden Angebotslücken im Schwörwochen-Portfolio geschlossen („für jeden soll etwas geboten sein“) durch Schaffung eines zusätzlichen Veranstaltungsangebots auf dem Münsterplatz für die Älteren, dennoch jung gebliebenen (40+).

Beispiele:

- Junge Familien: Ballonglücken, Friedrichsau, Lichterserenade, Volksfest
- Junges Publikum: Open Air Konzert Münsterplatz Sonntag/Montag, Fischerviertel
- Ältere (jung geblieben): gemäßigtes Konzertangebot an einem zusätzlichen Tag der Schwörwoche auf dem Ulmer Münsterplatz
- Ältere Menschen: klassische Konzerte im Stadtgebiet, z.B. Samstag im Ulmer Münster

Zusammenfassung

- ✓ Durch ein fairer verteiltes Angebot an Programmpunkten soll die Akzeptanz für die Schwörwoche wieder als **zusammenhängendes Bürgerfest** als Ganzes, als DEN Ulmer Jahreshöhepunkt, verstanden und belebt werden
- ✓ Zu starke Gewichtungen auf eine bestimmte Altersschicht sollen somit vermieden werden
- ✓ Müllherde und Sicherheitsrisiken werden proaktiv reduziert
- ✓ Ballermann-Images werden durch eine allumfassende Kulturkommunikation ersetzt
- ✓ Ein weiterer Veranstaltungstag auf dem Münsterplatz gewährleistet ein Programmangebot am Schwörmontag, das weiterhin qualitativ angemessen und kostenlos angeboten wird.