

Teilnahmebedingungen zur 9. Ulmer Bildungsmesse 2018

1. Veranstalter

Veranstalter und Vertragspartner der 9. Ulmer Bildungsmesse ist die Stadt Ulm, Zeitblomstraße 7, 89073 Ulm. Kooperationspartner für die Durchführung ist die IHK Ulm. Sie ist vom Veranstalter ermächtigt, für ihn sämtliche, die Aussteller betreffenden rechtsgeschäftlichen Erklärungen abzugeben.

2. Veranstaltungsort

Die Veranstaltung findet auf dem Gelände der Ulm-Messe GmbH, Böfinger Straße 50, 89073 Ulm statt.

3. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über das Online-Anmeldesystem. Der Aussteller kann in der Online-Anmeldung Mitaussteller auf seinem Stand anmelden. Das Anmeldeformular ist rechtsverbindlich unterzeichnet per Post oder per Fax an Geschäftsstelle Bildungsmesse, c/o IHK Ulm, Olgastraße 95 - 101, 89073 Ulm, Fax 0731 / 173-5282 zuzusenden.

4. Zulassung zur Messe

Der Aussteller hat sich bei den Ausstellungen an seinem Stand jedes Verstoßes gegen Rechtsvorschriften zu enthalten. Insbesondere ist er verpflichtet, keinerlei Darstellungen oder Darbietungen o.ä. in der Messe anzubieten oder anzupreisen, die gegen Gesetze oder Rechte Dritter verstoßen, sittenwidrig sind oder extremistisches, verfassungsfeindliches Gedankengut enthalten, oder auf derartige Informationen verweisen. Hierzu zählen beispielsweise Informationen, die strafbare oder sexuell anstößige Inhalte oder jugendgefährdende Inhalte aufweisen, oder die sonst verboten sind. Die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes sowie die nationalen und internationalen Urheber- und Kennzeichenrechte sowie sonstige gewerbliche Schutzrechte und Persönlichkeitsrechte Dritter sind zu beachten.

Nach Eingang des unterzeichneten Anmeldeformulars wird das Vorliegen der Voraussetzungen zur Zulassung an der Veranstaltung geprüft. Nach erfolgter Prüfung erhält der Aussteller per E-Mail eine verbindliche Mitteilung über die Annahme oder Ablehnung der Anmeldung.

Eine erteilte Zulassung kann widerrufen werden, wenn die Angaben des Ausstellers in wesentlichen Punkten unvollständig oder nicht wahrheitsgemäß erteilt wurden und daher die Voraussetzungen für die Zulassung nicht vorliegen. Die Zustimmung kann auch widerrufen werden, wenn die Zulassungsvoraussetzungen nachträglich weggefallen sind.

5. Datenschutz

Mit der Anmeldung erklärt sich der Aussteller damit einverstanden, dass seine Angaben für die Zwecke der Messebearbeitung und der Werbung für die Bildungsmesse gespeichert, ausgewertet und an die Ulm-Messe GmbH, deren Dienstleister sowie an die regionalen Medien weitergegeben werden. Die Erhebung, Speicherung, Veränderung oder Übermittlung der vom Aussteller angegebenen personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich zur Erfüllung des Vertragszweckes gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere den Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Im Übrigen ist eine Weitergabe an Dritte ausgeschlossen.

6. Preise und Zahlungsbedingungen

Standfläche für	Unternehmen	Gemeinnützig, Schule, Hochschule, Universität
Reihenstand	34,00 €/m ² *	28,00 €/m ² *
Eckstand	36,00 €/m ² *	30,00 €/m ² *
Kopfstand	39,00 €/m ² *	33,00 €/m ² *
Blockstand	44,00 €/m ² *	36,00 €/m ² *

*Alle Preise zzgl. 7% Mehrwertsteuer. Die Standflächenpreise gelten für alle drei Messetage. Zusätzlich ist eine Werbekostenpauschale von 120,00 € zzgl. 7% MwSt. je Aussteller und Mitaussteller zu entrichten.

In der Werbekostenpauschale ist der Eintrag in den Ausstellerverzeichnissen enthalten. Der Aussteller wird mit seiner Anschrift und mit seinen Bildungsangeboten aufgenommen. Auf der Webseite ist zudem das Logo des Ausstellers mit einer Verlinkung zu seiner Webseite abgebildet.

Die Kosten für die Standfläche und die Werbekostenpauschale werden von der Stadt Ulm noch vor der Messe in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug ist der Veranstalter nach einmaliger Mahnung berechtigt, Verzugszinsen geltend zu machen oder den Aussteller von der Messe auszuschließen.

7. Standzuteilung

Die Standflächenzuteilung erfolgt durch den Veranstalter. Die zeitliche Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen ist für die Zuteilung nicht maßgeblich.

8. Termine und Öffnungszeiten

Messedauer: Donnerstag, 22.02.2018
bis Samstag, 24.02.2018 (3 Tage)

Öffnungszeiten

für Besucher: Donnerstag: 9:00 – 16:00 Uhr
Freitag: 9:00 – 18:00 Uhr
Samstag: 9:00 – 16:00 Uhr

für Aussteller: Donnerstag: 8:00 – 18:00 Uhr
Freitag: 8:00 – 20:00 Uhr
Samstag: 8:00 – 18:00 Uhr

Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der Zustimmung des Veranstalters.

9. Auf- und Abbaueiten

Aufbauzeiten: Dienstag, 20.02.2018 12:00 – 24:00 Uhr
Mittwoch, 21.02.2018 7:00 – 19:00 Uhr

Der Stand muss innerhalb Aufbauzeiten aufgestellt werden. Wurde mit dem Aufbau bis 12:00 Uhr am Tag vor der Eröffnung nicht begonnen, ist der Veranstalter berechtigt, über die Standfläche anderweitig zu verfügen. Schadensersatzansprüche durch den Aussteller sind ausgeschlossen.

Abbaueiten: Samstag, 24.02.2018 16:00 – 22:00 Uhr
Sonntag, 25.02.2018 7:00 – 20:00 Uhr

Der Stand muss innerhalb der Abbaueiten abgebaut werden. Der Aussteller hat sämtliches Standbaumaterial und Ausstellungsgut rückstandslos zu entfernen und den ursprünglichen Zustand der Standfläche wieder herzustellen. Für Beschädigungen oder Verunreinigungen haftet der Aussteller.

10. Servicehandbuch

Alle Leistungen wie z.B. Strom, Messebau sind über das Servicehandbuch zu bestellen. Das Servicehandbuch wird ca. 6 Monate vor Messebeginn als Printversion zugeschickt. Die auf den Formularen angegebenen Fristen sind zu beachten.

11. Standgestaltung

Die Stand-Mindestfläche beträgt 9 m². Der Aussteller ist verpflichtet, an allen geschlossenen Seiten seines Standes Standbegrenzungswände in Höhe von 2,50 m sowie einen Teppichboden anzubringen. Wurde bis Mittwoch, 21.02.2018, 16:00 Uhr nicht mit dem Aufbau von Wänden und Teppichboden begonnen, ist der Veranstalter be-

rechtigt, das Aufstellen und Verlegen auf Kosten des Ausstellers vorzunehmen.

Der Aussteller ist verpflichtet seine Standnummer mind. in der Größe DIN A3 gut sichtbar am Stand anzubringen. Es steht auf der Website im Bereich Service für Aussteller eine Vorlage zum Download bereit. Hat der Stand bis Donnerstag, 22.02.2018, 8:30 Uhr keine sichtbare Nummer, wird die Anbringung gegen eine Gebühr von 150,00 Euro (inkl. MwSt.) vom Veranstalter veranlasst.

Teilnahme, Präsentation sowie Aktionen des Ausstellers müssen dem Thema der Messe entsprechen. Während der Öffnungszeiten der Messe ist der Aussteller verpflichtet, den Stand vollständig aufgebaut und besetzt zu halten.

12. Werbung und akustische Vorführungen

Werbung jeder Art, insbesondere die Verteilung von Werbeprospektiven sowie die Ansprache von Besuchern sind nur innerhalb des Standes gestattet. Vorführungen, akustische Werbung sowie die Inbetriebnahme von Maschinen und Geräten bedürfen einer Genehmigung des Veranstalters. Eine bereits erteilte Genehmigung kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines ordnungsgemäßen Messebetriebes eingeschränkt oder widerrufen werden. Es obliegt dem Aussteller, evtl. notwendige, darüber hinausgehende Genehmigungen (z.B. GEMA) für Darbietungen einzuholen.

13. Sicherheit

Der Aussteller ist verpflichtet, die geltenden Unfallverhütungs-, Sicherheits-, und Feuerschutzbestimmungen einzuhalten. Es gilt die Hausordnung der Ulm-Messe GmbH. Die allgemeine Bewachung der Hallen übernimmt der Veranstalter, jedoch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung. Die Bewachung beginnt mit dem ersten Aufbau- und endet mit dem Ende des Abbaus. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich, auch während der Auf- und Abbaueiten. Sonderwachen sind über das Servicehandbuch buchbar.

14. Reinigung und Abfallentsorgung

Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen und der Gänge. Die Reinigung des Standes ist Aufgabe des Ausstellers. Abfall hat der Aussteller selbst, fachgerecht und auf eigene Kosten zu entsorgen.

15. Haftungsausschluss

Nach den gesetzlichen Bestimmungen haftet der Veranstalter uneingeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen sowie für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung sowie Arglist beruhen. Darüber hinaus haftet der Veranstalter uneingeschränkt für Schäden, die von der Haftung nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften umfasst werden sowie im Fall der Übernahme von Garantien.

Für solche Schäden, die nicht durch den vorhergehenden Absatz erfasst werden und die durch einfache oder leichte Fahrlässigkeit verursacht worden sind, haftet der Veranstalter, soweit diese Fahrlässigkeit die Verletzung von Vertragspflichten betrifft, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertraut und vertrauen darf (sog. Kardinalpflichten). Dabei beschränkt sich die Haftung des Veranstalters auf die vertragstypischen, vorhersehbaren Schäden.

Bei leicht fahrlässiger Pflichtverletzung haftet der Veranstalter nicht für entgangenen Gewinn oder Schäden an sonstigen Vermögensgegenständen des Ausstellers (sog. Mangelfolgeschäden). Soweit in diesen Fällen dennoch eine Haftung eintritt, ist sie begrenzt auf die vertragstypischen, vorhersehbaren Schäden.

Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

Vorstehende Regelungen gelten auch zugunsten der Mitarbeiter, Erfüllungsgehilfen und sonstiger Dritter, deren sich der Aussteller zur Vertragserfüllung bedient.

16. Versicherung

Der Veranstalter trägt keinerlei Versicherungsrisiko des Ausstellers. Der Aussteller wird ausdrücklich auf seine Versicherungsobliegenheit hingewiesen.

17. Entfallen und Änderung der Messe

Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Durchführung der Messe unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen, die Messe abzusagen, zu verschieben oder zu verkürzen. Die Standgebühr und Werbekostenpauschale werden ganz oder anteilig vom Veranstalter zurückerstattet. Schadenersatzansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen, sofern keine der Parteien schuldhaft handelt.

18. Rücktritt des Ausstellers /Kündigung

Bei Rücktritt des Ausstellers kann der Veranstalter 25% der vereinbarten Standmiete verlangen, die Werbekostenpauschale wird nicht berechnet. Bei einer Absage in den letzten zwei Monaten vor Veranstaltungsbeginn sind

die gesamte Standgebühr sowie die Werbekostenpauschale zu entrichten. Wird für diese Ausstellungsfläche ein anderer Aussteller gewonnen, ist keine Standgebühr, jedoch eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 150,00 € zzgl. 7% MwSt. zu zahlen.

Verletzt der Aussteller schuldhaft seine vertraglichen oder gesetzlichen Pflichten, ist der Veranstalter berechtigt, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung zu kündigen, wenn der Aussteller die Zuwiderhandlung nach Aufforderung durch den Veranstalter nicht sofort beseitigt bzw. einstellt.

Kann der Veranstalter die Standfläche nicht anderweitig entgeltlich vermieten, ist der Aussteller zur Entrichtung der geschuldeten Gebühr als Mindestschadenersatz verpflichtet.

19. Aufnahmen

Der Veranstalter – und mit Zustimmung des Veranstalters die Presse, Radio und das Fernsehen – sind berechtigt, Bild- und Tonaufnahmen sowie Zeichnungen vom allgemeinen Veranstaltungsgeschehen, Ausstellungsgegenständen oder einzelnen Exponaten zum Zwecke der Dokumentation, für Eigenveröffentlichungen, für Werbung oder allgemeine Presseveröffentlichungen anzufertigen oder anfertigen zu lassen.

Sofern der Aussteller dem Veranstalter Videomaterial zur Veröffentlichung überlässt, stimmt er zu, dieses Videomaterial auf der Homepage bzw. der Facebookseite des Veranstalters zu veröffentlichen.

Sollten Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder nicht durchführbar sein oder werden, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Das gleiche gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass der Vertrag eine Regelungslücke enthält. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke treten die Parteien in Verhandlungen über eine angemessene Regelung, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Parteien gewollt haben oder nach dem Sinn und Zweck des Vertrages gewollt hätten, sofern sie bei Abschluss dieses Vertrages oder bei der späteren Aufnahme einer Bestimmung den Punkt bedacht hätten.

Stand: 29.03.2017