

Anlage zu GD 468/19

Nachbericht donau.pop.camp 2018 und Konzept 2020



1. Einleitung

Nach mittlerweile vier erfolgreichen donau.pop.camps in den Jahren 2012, 2014, 2016 und 2018 ist das internationale Musikprojekt eine feste Institution im Rahmen des Internationalen Donaufests geworden und nicht mehr wegzudenken. Die durchweg positiven Rückmeldungen sowohl aller Beteiligten als auch der Presse sprechen für sich.

Beim donau.pop.camp handelt es sich um ein gemeinsames Jugend-Musik-Projekt der popbastion.ulm, der Kulturabteilung der Stadt Ulm, des Stadtjugendring Ulm e. V.s und des Donaubüros Ulm/Neu-Ulm:

- Individuelle Bandcoachings, Workshops und Seminare mit renommierten Coaches
- Interkultureller Austausch mit MusikerInnen aus verschiedenen Donau-Anrainerstaaten
- Jam-Sessions und bandübergreifende Projekte
- Auftritte auf dem Internationalen Donaufest und in Ulmer Clubs
- Freizeitprogramm

- Gelegenheit und Zeit, eigene Ziele und Ideen umzusetzen

2. Rückblick 2018

Wohl kaum jemand der insgesamt 35 Beteiligten des vierten donau.pop.camps hätte zu Anfang damit gerechnet, nach 8 Tagen voller Energie, Emotion, Musik, neuen Eindrücken und Freundschaften, Konzerten und Sessions, weniger Vorurteilen und neuen Erkenntnissen über sich selbst und die Welt, am Ende einen Teil seines Herzens zurück in Ulm lassen zu müssen. Doch wieder einmal kam es eben genau so.

Mit den Bands Fine, it's Pink, Bears and Hunters, DLRM und lilla waren schönerweise die Länder Rumänien, Bulgarien, Ungarn und Österreich zum ersten Mal bei einem donau.pop.camp vertreten. Für die Zukunft wird der Gedanke und die Idee des Camps in vier weitere Donauländer fließen und dort hoffentlich streuen. Hannah & Falco aus Würzburg und Kosmo aus Ulm komplettierten das Line-Up.

Wie auch in den Jahren zuvor, gab es für jede Band ein allzeit bereites, motiviertes, erfahrenes und gut eingespieltes Team, einen eigenen Proberaum, alle Bands waren im gleichen Hotel untergebracht und es wurde immer gemeinsam gegessen. Neben Inhalten wie Proben, Konzerten, Coachings, Jam-Sessions, Fotoshootings und Freizeitaktivitäten, gab es spontane Akustik Live Sessions im Club Schilli, welche bandübergreifend, gemeinschaftlich gefilmt und vertont wurden. Ein spontanes, gemeinschaftliches, länder- und bandübergreifendes Projekt von wahnsinnig hoher Qualität (im Netz zu finden).

Die Essenz des Popcamps ist, dass sich eine Band innerhalb der acht Tage musikalisch und für sich weiterentwickelt, an sich arbeitet, aber der persönliche Mehrwert jedes Einzelnen und das Verschwinden von Vorurteilen, Grenzen oder sonstigen Barrieren steht über Allem. Am Ende des Camps gibt es keine sechs Bands plus Dozenten und Organisatoren mehr, sondern eine große Einheit, in welcher jedes einzelne Individuum genau

gleichbehandelt wird. Kein Streit, kein Neid, kein Misstrauen, keine Wut, kein falsches oder schlechtes Bild, sondern Freundschaft, Gemeinschaft, Natürlichkeit, Fürsorge, Freude und Liebe zu einander und zu aller miteinander verbindenden Musik!

Ein Überblick über das Programm 2018:

TIME	THUR, July 05	FRI, July 06	SAT, July 07	SUN, July 08	MON, July 09	TUE, July 10	WDN, July 11	THUR, July 12	FRI, July 13
			9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	
	check in hotel			10:30-11:00 yoga	10:30-11:00 yoga	10:30-11:00 yoga	10:30-11:00	10:30-11:00	
	Get-In latest 12:00	set up		optional	optional	optional	yoga optional	yoga optional	
	10:00 - 13:00 BUFFET @Roxy	rehearsal rooms			soundcheck Donausalon			coaching time	
	get to know/ welcoming	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	LUNCH @Donaufest	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	takeaway LUNCH @Roxy/Donaufest	BRUNCH @Roxy
				(stage Ulm)					
	set up rehearsal rooms				tba. city tour			soundcheck	clear/ clean up
	16:30 Opening Donaufest	rehearsal/ coaching time	rehearsal/coaching time	rehearsal/coaching time		(visit Ulmer Münster)	rehearsal/ coaching time	stage Neu-Ulm	rehearsal rooms
								DINNER @Donaufest	
	DINNER @Roxy (Biergarten)	yoga exercise bring sport clothes!		DINNER @Roxy					
	19:00	DINNER @Roxy	BBQ @Popbastion/Schilli		DINNER @Roxy / Club Schilli			concert @Neu-Ulm	Goodbye <3
	Opening Edwin- Scharff-Haus	tba. mini concerts	rehearsal/coaching time	concert @Donausalon	Meeting youthcamp		DINNER @Hemp	set: 30min / band 15min c/o (or set 25min/ 20c/o)	
	check in hotel	tba. Ulmer Zelt		set: 20min / band 15min changeover	concert / schilli				

3. Ergebnis der Anpassungen 2018

Die Anpassungen, die 2016 vorgenommen wurden (siehe GD 122/15), haben sich auch 2018 bewährt. Deshalb werden für 2020 keine Änderungen vorgenommen, weder inhaltlicher noch finanzieller Art. Die nötige Flexibilität um sowohl Programm als auch alle organisatorischen Inhalte perfekt an die Teilnehmer anpassen und auf sie abstimmen zu können bleibt bzw. ist komplett gewährleistet.

4. Finanzbericht 2018:

Ausgaben:

Personalkosten (Coaches, Betreuer, Helfer)	14.204,44 €
Reise- und Übernachtungskosten	8.114,85 €
Räume und Material (Roxy, Club Schilli, Popbastion)	5.178,52 €
Werbung / ÖA	1.806,66 €
Verpflegung	4.268,97 €
Versicherungen	364,25 €
Rahmenprogramm	560,62 €
Sonstiges	0,00 €
SUMME	34.498,31 €

Einnahmen:

Zuschuss Stadtjugendring Ulm e.V.	1.000 €
Zuschuss Donaubüro	7.500 €
beantragter Zuschuss Stadt Ulm	30.000 €
SUMME	38.500 €

5. Kalkulation 2020:

Ausgaben:

Personalkosten extern (Coaches, Betreuer, Helfer, Jury)	15.000 €
Verwaltung/Organisation/Durchführung (15Std./Monat) für 2019 und 2020	
Reise- und Übernachtungskosten	9.000 €
Miete und Material Donaubastion (Roxy, Club Schilli, popbastion.ulm)	5.000 €
Werbung / ÖA	3.000 €
Verpflegung	4.750 €
Versicherungen	350 €
Rahmenprogramm	1.000 €
Sonstiges	400 €
SUMME	38.500 €

Einnahmen:

Zuschuss Stadtjugendring Ulm e.V.	1.000 €
Zuschuss Donaubüro	7.500 €
beantragter Zuschuss Stadt Ulm	30.000 €
SUMME	38.500 €