

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

02.09.2020

A Grunddaten		Beschreibung	Plan 2023	Plan 2022	Plan 2021	Plan 2020	Ist 2019	Ist 2018	Ist 2017	Ist 2016
1	Beratungen/Kontakte	Gesamt	0	0	0	0	1.148	1.123	1.106	1.077
1a	davon: telefonisch	Anzahl der durchgeführten Beratungen. Mehrfach beratene Frauen werden mehrfach gezählt.					800	800	800	800
1b	davon: persönlich						344	314	301	264
1c	zusätzlich Gruppenberatungen						4	9	5	13
1d		nachrichtlich: Frauen in Gruppenberatungen(TN)					38	54	39	51
2	Beratene Frauen	persönlich					164	156	142	140
2a	davon: Ulmerinnen	Anzahl der beratenenen Frauen. Mehrfach beratene Frauen werden einfach gezählt.					124	133	112	110
3	Einwohnerzahl	Ulm	gemäß STALA zum 31.12.20XX				126.790	126.329	125.596	124.778
4	Öffentlichkeitsarbeit	Maßnahmen	Anzahl der Maßnahmen und Aktionen zur Öffentlichkeitsarbeit				31	26	28	59
5	Prävention	Maßnahmen	Anzahl der präventiven Maßnahmen und Aktionen				22	22	16	14
6	Ausgaben	Verein	= Ausgaben Frauen helfen Frauen pro Jahr				179.283,78 €	169.926,68 €	153.334,33 €	169.539,15 €
6a		Stadt Ulm	= Ausgaben Stadt Ulm für Beratung				87.400,00 €	84.800,00 €	83.100,00 €	81.800,00 €
6b		Verein	= Eigenmittel (Einnahmen ohne Zuschüsse)				38.023,41 €	61.254,63 €	55.145,72 €	50.332,27 €

59: Ausnahme, Sondermaßnahmen incl.

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

02.09.2020

B Wirkungskennzahlen	Formel	Ziel 2021-2023	Plan 2023	Plan 2022	Plan 2021	Plan 2020	Ist 2019	Ist 2018	Ist 2017	Ist 2016
----------------------	--------	-------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------

(werden automatisch aus Grunddaten errechnet!)

Zieldimension Auftragserfüllung:

I. Nutzungsquote	(Beratungen pro 1.000 EW)	= 1 / 3						9,05	8,89	8,81	8,63
Ulmquote	Anteil Ulmerinnen	= 2a / 2	> 75%					75,6%	85,3%	78,9%	78,6%
II. Öffentlichkeitsarbeit	Zielerreichung	=4/Zielvorgabe	> 75%					62,00%	52,00%	93,33%	196,67%
Zielvorgabe:	Aktionen pro Jahr			45	45	45	50	50	50	30	30
III. Prävention	Zielerreichung	=5/Zielvorgabe	> 75%					115,79%	115,79%	88,89%	77,78%
Zielvorgabe:	Aktionen pro Jahr			29	29	29	19	19	19	18	18
	Kosten Prävention und Öffentlichkeitsarbeit							16.430 €	14.880 €	13.640 €	21.900 €

Zieldimension Wirtschaftlichkeit:

IV. Beratungskosten	pro Beratung	= 6 / 1	< 135 €					141,86 €	138,06 €	126,31 €	137,08 €
Beratungskosten	pro beratene Frau	= 6 / 2	< 980 €					993,01 €	993,89 €	983,76 €	1.054,57 €
Beratungskosten	pro Einwohner	= 6 / 3	< 1,35 €					1,41 €	1,35 €	1,22 €	1,36 €
V. Ausgaben Stadt Ulm	pro Beratung	= 6a / 1	< 80 €					76,13 €	75,51 €	75,14 €	75,95 €
Ausgaben Stadt Ulm	pro beratene Frau	= 6a / 2	< 540 €					532,93 €	543,59 €	585,21 €	584,29 €
Ausgaben Stadt Ulm	pro Einwohner	= 6a / 3	< 0,70 €					0,69 €	0,67 €	0,66 €	0,66 €
VI. Eigenmittelquote		= 6b / 6	mind. 10 %	≥ 10 %	≥ 10 %	≥ 10 %	≥ 10 %	21,21%	36,05%	35,96%	29,69%
	Mindestens		10%								

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

02.09.2020