

Nachbericht donau.pop.camp 2018 und Konzept 2022



1. Einleitung

Nach mittlerweile vier erfolgreichen donau.pop.camps in den Jahren 2012, 2014, 2016 und 2018 ist das internationale Musikprojekt eine feste Institution im Rahmen des Internationalen Donaufests geworden und nicht mehr wegzudenken. Die durchweg positiven Rückmeldungen sowohl aller Beteiligten als auch der Presse sprechen für sich.

Beim donau.pop.camp handelt es sich um ein gemeinsames Jugend-Musik-Projekt der popbastion.ulm, der Kulturabteilung der Stadt Ulm, des Stadtjugendring Ulm e. V.s und des Donaubüros Ulm/Neu-Ulm:

- Individuelle Bandcoachings, Workshops und Seminare mit renommierten Coaches
- Interkultureller Austausch mit MusikerInnen aus verschiedenen Donau-Anrainerstaaten
- Jam-Sessions und bandübergreifende Projekte
- Auftritte auf dem Internationalen Donaufest und in Ulmer Clubs
- Freizeitprogramm
- Gelegenheit und Zeit, eigene Ziele und Ideen umzusetzen

2. Rückblick 2018

Wohl kaum jemand der insgesamt 35 Beteiligten des vierten donau.pop.camps hätte zu Anfang damit gerechnet, nach 8 Tagen voller Energie, Emotion, Musik, neuen Eindrücken und Freundschaften, Konzerten und Sessions, weniger Vorurteilen und neuen Erkenntnissen über sich selbst und die Welt, am Ende einen Teil seines Herzens zurück in Ulm lassen zu müssen. Doch wieder einmal kam es eben genau so. 

Mit den Bands Fine, it's Pink, Bears and Hunters, DLRM und lilla waren schönerweise die Länder Rumänien, Bulgarien, Ungarn und Österreich zum ersten Mal bei einem donau.pop.camp vertreten. Für die Zukunft wird der Gedanke und die Idee des Camps in vier weitere Donauländer fließen und dort hoffentlich streuen. Hannah & Falco aus Würzburg und Kosmo aus Ulm komplettierten das Line-Up.

Wie auch in den Jahren zuvor, gab es für jede Band ein allzeit bereit, motiviertes, erfahrenes und gut eingespieltes Team, einen eigenen Proberaum, alle Bands waren im gleichen Hotel untergebracht und es wurde immer gemeinsam gegessen. Neben Inhalten wie Proben, Konzerten, Coachings, Jam-Sessions, Fotoshootings und Freizeitaktivitäten, gab es spontane Akustik Live Sessions im Club Schilli, welche bandübergreifend, gemeinschaftlich gefilmt und vertont wurden. Ein spontanes, gemeinschaftliches, länder- und bandübergreifendes Projekt von wahnsinnig hoher Qualität (im Netz zu finden).

Die Essenz des Popcamps ist, dass sich eine Band innerhalb der acht Tage musikalisch und für sich weiterentwickelt, an sich arbeitet, aber der persönliche Mehrwert jedes Einzelnen und das Verschwinden von Vorurteilen, Grenzen oder sonstigen Barrieren steht über Allem. Am Ende des Camps gibt es keine sechs Bands plus Dozenten und Organisatoren mehr, sondern eine große Einheit, in welcher jedes einzelne Individuum genau gleichbehandelt wird. Kein Streit, kein Neid, kein Misstrauen, keine Wut, kein falsches oder schlechtes Bild, sondern Freundschaft, Gemeinschaft, Natürlichkeit, Fürsorge, Freude und Liebe zu einander und zu aller miteinander verbindenden Musik!

Ein Überblick über das Programm 2018:

TIME	THUR, July 05	FRI, July 06	SAT, July 07	SUN, July 08	MON, July 09	TUE, July 10	WDN, July 11	THUR, July 12	FRI, July 13
			9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	9:30-10:30 BREAKFAST @Roxy	
	check in hotel			10:30-11:00 yoga	10:30-11:00 yoga	10:30-11:00 yoga	10:30-11:00	10:30-11:00	
	Get-In latest 12:00	set up		optional	optional	optional	yoga optional	yoga optional	
	10:00 - 13:00 BUFFET @Roxy	rehearsal rooms			soundcheck Donausalon			coaching time	
	get to know/ welcoming	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	LUNCH @Donaufest	LUNCH @Roxy	LUNCH @Roxy	takeaway LUNCH @Roxy/Donaufest	BRUNCH @Roxy
					(stage Ulm)				
	set up rehearsal rooms					tba. city tour		soundcheck	clear/ clean up
	16:30 Opening Donaufest	rehearsal/ coaching time	rehearsal/coaching time	rehearsal/coaching time	rehearsal/coaching time	(visit Ulmer Münster)	rehearsal/ coaching time	stage Neu-Ulm	rehearsal rooms
	DINNER @Roxy (Biergarten)	yoga exercise <i>bring sport clothes!</i>			DINNER @Roxy			DINNER @Donaufest	
	19:00	DINNER @Roxy	BBQ @Popbastion/Schilli			DINNER @Roxy / Club Schilli		concert @Neu-Ulm	Goodbye <3
	Opening Edwin- Scharff-Haus	tba. mini concerts	rehearsal/coaching time	concert @Donausalon	Meeting youthcamp		DINNER @Hemp	set: 30min / band 15min c/o (or set 25min/ 20c/o)	
	check in hotel	tba. Ulmer Zelt			set: 20min / band 15min changeover	concert / schilli			

3. Ergebnis der Anpassungen 2018

Die Anpassungen, die 2016 vorgenommen wurden (siehe GD 122/15), haben sich auch 2018 bewährt. Deshalb werden für 2022 keine Änderungen vorgenommen, weder inhaltlicher noch finanzieller Art. Die nötige Flexibilität um sowohl Programm als auch alle organisatorischen Inhalte perfekt an die Teilnehmer anpassen und auf sie abstimmen zu können bleibt bzw. ist komplett gewährleistet.

4. Finanzbericht 2018:

Ausgaben:

Personalkosten (Coaches, Betreuer, Helfer)	14.204,44 €
Reise- und Übernachtungskosten	8.114,85 €
Räume und Material (Roxy, Club Schilli, Popbastion)	5.178,52 €
Werbung / ÖA	1.806,66 €
Verpflegung	4.268,97 €
Versicherungen	364,25 €
Rahmenprogramm	560,62 €
Sonstiges	0,00 €
SUMME	34.498,31 €

Einnahmen:

Zuschuss Stadtjugendring Ulm e.V.	1.000 €
Zuschuss Donaubüro	7.500 €
beantragter Zuschuss Stadt Ulm	30.000 €
SUMME	38.500 €

5. Rückblick 2020:

Durch die Absage des Donaufestes auf Grund der Pandemie, gab es natürlich auch kein donau.pop.camp. Auch hierfür war alles vorbereitet und die Coaches sowie folgende Bands standen schon in den Startlöchern: INNERGLOW aus Bulgarien, LUUVER aus Slowenien, und NUNKI BAY STARSHIP aus Ungarn. Aus Ulm waren ROADSTRIMNG ARMY, UMBER aus Stuttgart, sowie WHITEPAPER aus Karlsruhe gebucht.

6. Ausblick 2022:

Bis auf ein paar wenige Synergieeffekte, die vor allem Inhaltliches und Teilnehmende Akteure betreffen, können wir für das Projekt leider nur recht wenig aus 2020 in 2022 übertragen. Zwar ist in Sachen Design / CI und Werbemaßnahmen, die wir v.a. auch für die Ausschreibung brauchten zwar bereits einiges gemacht worden, was uns Arbeit für 2022 erleichtert, aber das war es im Grunde dann auch schon.

Was die Kosten betrifft gehen wir davon aus, dass vermutlich an der ein oder anderen Stelle deutlich höhere Kosten auf uns zukommen als in den Jahren zuvor, was v.a. die Reise- und Übernachtungskosten betreffen sollte. Wir hatten bisher immer das Glück alle Akteure sehr günstig in einem Hostel unterzubringen, was für 2022 und nach für diese Branche schwierigen zurückliegenden 1,5 Jahren, so wohl nicht mehr zu realisieren ist. Dass die Reisekosten ebenfalls anziehen ist bekannt. Insofern lassen sich aus unserer Sicht leider keine großen Einsparpotenziale schaffen. Mit den geplanten Mitteln, die seit 2012 nicht erhöht wurden, sollten wir das Projekt aber gut und vollumfänglich realisieren können.

Planungsstand:

Für die kommende Ausgabe des donau.pop.camps sind die Räumlichkeiten in den ROXY Hallen schon geblockt.

Die Bandstärke beim donau.po.camp ist genauso angedacht wie 2020. Es werden erstmal die Bands von 2020 wieder angefragt, um ihnen 2022 die Möglichkeit zu geben, beim donau.pop.camp teilzunehmen.

Bei den Coaches und Dozierenden ist ebenfalls der Plan, die für 2020 geplanten Personen auch für 2022 wieder anzufragen bzw. ist das in Teilen schon geschehen.

7. Kalkulation 2022:

Ausgaben:

Personalkosten extern (Coaches, Betreuer, Helfer, Jury)	15.000 €
Verwaltung/Organisation/Durchführung (15Std./Monat) für 2021 und 2022	
Reise- und Übernachtungskosten	10.000 €
Miete und Material Donaubastion (Roxy, Club Schilli, popbastion.ulm)	5.000 €
Werbung / ÖA	1.500 €
Verpflegung	5.000 €
Versicherungen	500 €
Rahmenprogramm	1.000 €
Sonstiges	500 €
SUMME	38.500 €

Einnahmen:

Zuschuss Stadtjugendring Ulm e.V.	1.000 €
Zuschuss Donaubüro	7.500 €
beantragter Zuschuss Stadt Ulm	30.000 €
SUMME	38.500 €