

## Wirkungskennzahlen der Freiwilligenagentur engagiert in ulm e. V.

### Kennzahl 1: Information und Vermittlung

Die Grundlage für die Information und Vermittlung per Telefon, Internet und für die persönliche Beratung bildet die Engagement-Datenbank im Internet. Sie ist für Bürger\*innen sowie für Fachkräfte unter [www.engagiert-in-ulm.de](http://www.engagiert-in-ulm.de) abrufbar. Die Attraktivität und Qualität der Engagementdatenbank kann anhand der Anzahl der Engagementangebote in der Datenbank sowie an den jährlichen Zugriffen auf die Datenbank bemessen werden:

Anzahl der Engagementangebote	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024-2026
ISTWERT	220	232	230	299	317		
ZIELWERT	170	170	170	200	200	200	250

Jährliche Zugriffe	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024-2026
ISTWERT	16.611	19.677	22.403	25.622	27.633		
ZIELWERT	< 15.000	<15.000	< 16.000	< 16.000	< 16.000	<16.000	<20.000

### Kennzahl 2: Ansprache und Aktivierung

Die Lebendigkeit bürgerschaftlichen Engagements ist von seiner Wahrnehmung im öffentlichen Raum abhängig. Anhand der Anzahl an Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen welche die Vielfalt und den Reiz bürgerschaftlichen Engagements transportieren<sup>1</sup> sowie Maßnahmen der Anerkennung und Würdigung bürgerschaftlichen Engagements tragen zur Aktivierung der Bürgerinnen und Bürger Ulms zur Wahrnehmung eines bürgerschaftlichen Engagements bei.

Maßnahmen zur Aktivierung	2020	2021	2022	2023	2024-2026
ISTWERT	28	32	44		

<sup>1</sup> wie z.B. die Engagier-Dich-Woche, die Ulmer Freiwilligenmesse oder das Booklet "Einladung zum Engagement"

ZIELWERT	30	37	37	37	39
----------	----	----	----	----	----

**Kennzahl 3: Zentrale Qualifizierungsmaßnahmen**

Zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm sind Qualifizierungsmaßnahmen und Maßnahmen zur Verbesserung der Rahmenbedingungen bürgerschaftlichen Engagements in Ulm unerlässlich. Die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im Rahmen der Akademie für bürgerschaftliches Engagement stellen deshalb ein Kerngeschäft der Freiwilligenagentur engagiert in ulm e. V. dar.

Anzahl der Veranstaltungen	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024-2026
ISTWERT	33	35	26 (coronabedingt)	28 (coronabedingt meist digital)	34		
ZIELWERT	30	30	30	30	30	30	30

**Kennzahl 4: Stärkung wohnortnahen Engagements**

Bürgerschaftliches Engagement ist im unmittelbaren Lebensumfeld der Menschen am stärksten entwickelt. Zur Stärkung wohnortnahen Engagements unterstützt engagiert in ulm e. V. von daher Akteure und Institutionen aus den fünf Ulmer Sozialräumen. Anhand der Anzahl individueller Beratung und Qualifizierung von Akteuren und Institutionen der fünf Ulmer Sozialräume können die Aktivitäten von engagiert in ulm zur Stärkung wohnortnahen Engagements bemessen werden.

Anzahl der Maßnahmen zur Stärkung wohnortnahen Engagements	2020	2021	2022	2023	2024-2026
ISTWERT	16	11	9		
ZIELWERT	10	10	10	10	10