



Sachbearbeitung	Zentralstelle		
Datum	15.09.2009		
Geschäftszeichen	OB / Z		
Beschlussorgan	Hauptausschuss	Sitzung am 08.10.2009	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 393/09

---

Betreff: Abschlussbericht Stadtmarketing

Anlagen: 1

**Antrag:**

Der Hauptausschluss beschließt

1. den Abschlussbericht der Firma Interbrand, Zürich, "die ulmer plattform - Initiative Marke Ulm" zur Kenntnis zu nehmen.
2. die Verwaltung zu beauftragen, die darin enthaltenen Empfehlungen der Firma Interbrand, zur Positionierung einer Stadtmarke, den Planungen der städtischen Marketingaktivitäten zu Grunde zu legen, Projekte ausarbeiten und diese zur weiteren Beschlussfassung dem Gemeinderat vorlegen.

Laitenberger

Genehmigt:	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des Gemeinderats:
OB _____	Eingang OB/G _____
_____	Versand an GR _____
_____	Niederschrift § _____
_____	Anlage Nr. _____

## Sachdarstellung:

Am 05.02.2009 hat der Hauptausschuss beschlossen, die Firma Interbrand, Zürich, mit der Durchführung des Projektes "Initiative Marke Ulm" zu beauftragen.

In der Zwischenzeit hat der Arbeitskreis Marketing in den Sitzungen am 22.01.2009, 01.07.2009 und am 15.09.2009 die Phase der Konzeptentwicklung begleitet, die Inhalte erörtert und weiterentwickelt.

Die Ergebnisse des Abschlussberichtes werden in der Sitzung von Prof. Dr. Häusler präsentiert und erläutert.

Aus Sicht der Verwaltung sind folgende Empfehlungen herauszuheben:

- in der städtischen Kommunikation nach außen, die Aspekte 'Zukunft und Weltoffenheit' zu stärken (S. 7)
- die Marke '**ulm**' ohne weitere visuelle und verbale Zusätze zu verwenden (S. 9).
- den nach außen gerichteten Kommunikations- und Marketingaktivitäten, die "ulmer plattform" zu Grunde zulegen (S. 11).

Am 12. Oktober findet eine weitere Präsentation für die Teilnehmer/innen der Experteninterviews statt, vornehmlich interne und externe Marketingakteure, deren Einschätzungen und Anregungen in die Arbeit eingeflossen sind.