



Ulmer City Marketing e.V. Radgasse 15 89073 Ulm

15. September 2009

Bürgerdienste Stadt Ulm
Herr Reiner Türke
Sattlergasse 2
89073 Ulm

Antrag auf Durchführung der Public Viewing Veranstaltung auf dem Ulmer Münsterplatz anlässlich der Fußball WM vom 11. Juni bis 11. Juli 2010

Sehr geehrter Herr Türke,

wir beantragen die Durchführung der Public Viewing Veranstaltung auf dem Ulmer Münsterplatz anlässlich der Fußball WM vom 11. Juni bis 11. Juli 2010. Für den Auf- und Abbau auf dem Münsterplatz, rechnen wir je 3 Tage vor und nach Veranstaltungsdauer.

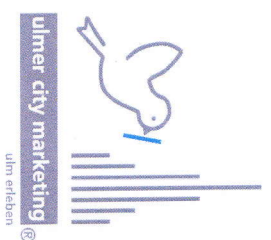
Als Anlage erhalten Sie dazu das genaue Veranstaltungskonzept mit Spielplan, Aufbauplan und den weiteren Einzelheiten zur Durchführung der Veranstaltung.

Wichtig wäre für uns noch zu wissen, ob die Stadt Ulm dieses Ereignis, wie im Jahr 2006, durch eine entsprechende Regelung bezüglich der Sondernutzungsgebühren unterstützt. Wie sich gezeigt hat, ist diese Veranstaltung im öffentlichen Interesse der Bürger. Man kann das Public Viewing durchaus als kulturelle Veranstaltung und als Ausdruck der Förderung des Zusammenlebens der unterschiedlichen Nationalitäten in unserer multikulturellen Stadt bewerten.

Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Viele Grüße
und die besten Wünsche für einen angenehmen Tag
sendet Ihnen


Anna-Maria Dietz
Citymanagerin



Public Viewing

auf dem Münsterplatz

anlässlich der

Fußball WM 2010

Ulmer City Marketing e. V

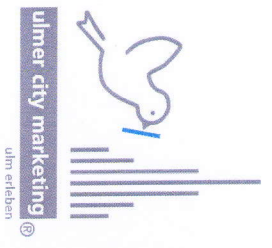
Radgasse 15

89073 Ulm

Tel. 0731 /22181

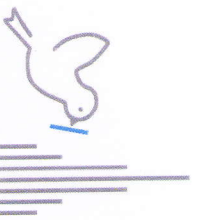
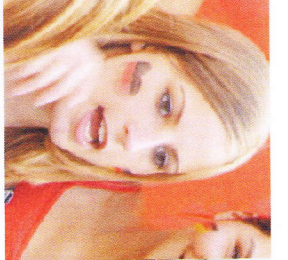
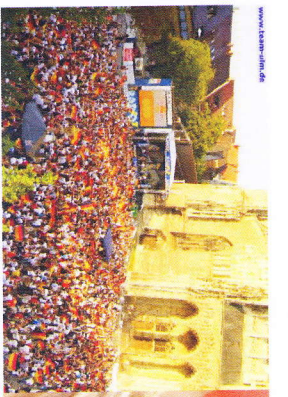
info@ulmercity-ev.de

15. September 2009



Veranstaltungskonzept

- Auf Grund der positiven Erfahrung und der überwältigenden Reaktion der Bürger und Besucher im Jahr 2006, beabsichtigt der Ulmer City Marketing e. V. im Jahr 2010 ein Public Viewing auf dem Ulmer Münsterplatz anlässlich der Fußball WM durchzuführen
- Die Veranstaltung umfasst den Zeitraum von Freitag, 11. Juni (Eröffnungsspiel) bis Sonntag, 11. Juli 2010 (Endspiel), jeweils bis 23 Uhr
- Übertragung der Spiele am Eröffnungstag, 3 Vorrundenspiele der deutschen Mannschaft und die Finalspiele ab dem 26. Juni, davon jeweils aber nur die Abendspiele



Ulmer city marketing®
ulm erleben

MATCH SCHEDULE 2010 FIFA World Cup South Africa™



Day	Date	Match	Time
Friday	June 11	Johannesburg Soccer City	11:00
Saturday	June 12	Johannesburg Soccer City	13:30
Sunday	June 13	Johannesburg Soccer City	16:00
Monday	June 14	Johannesburg Soccer City	18:30
Tuesday	June 15	Johannesburg Soccer City	21:00
Wednesday	June 16	Johannesburg Soccer City	23:30
Thursday	June 17	Johannesburg Soccer City	01:00
Friday	June 18	Johannesburg Soccer City	03:30
Saturday	June 19	Johannesburg Soccer City	06:00
Sunday	June 20	Johannesburg Soccer City	08:30
Monday	June 21	Johannesburg Soccer City	11:00
Tuesday	June 22	Johannesburg Soccer City	13:30
Wednesday	June 23	Johannesburg Soccer City	16:00
Thursday	June 24	Johannesburg Soccer City	18:30
Friday	June 25	Johannesburg Soccer City	21:00
Saturday	June 26	Johannesburg Soccer City	23:30
Sunday	June 27	Johannesburg Soccer City	01:00
Monday	June 28	Johannesburg Soccer City	03:30
Tuesday	June 29	Johannesburg Soccer City	06:00
Wednesday	June 30	Johannesburg Soccer City	08:30
Thursday	July 1	Johannesburg Soccer City	11:00
Friday	July 2	Johannesburg Soccer City	13:30
Saturday	July 3	Johannesburg Soccer City	16:00
Sunday	July 4	Johannesburg Soccer City	18:30
Monday	July 5	Johannesburg Soccer City	21:00
Tuesday	July 6	Johannesburg Soccer City	23:30
Wednesday	July 7	Johannesburg Soccer City	01:00
Thursday	July 8	Johannesburg Soccer City	03:30
Friday	July 9	Johannesburg Soccer City	06:00
Saturday	July 10	Johannesburg Soccer City	08:30
Sunday	July 11	Johannesburg Soccer City	11:00

Group Stages

3 Deutschlandspiele

Round of 16

Quarter Finals

Semi Finals

3/4 Place

Rest Days

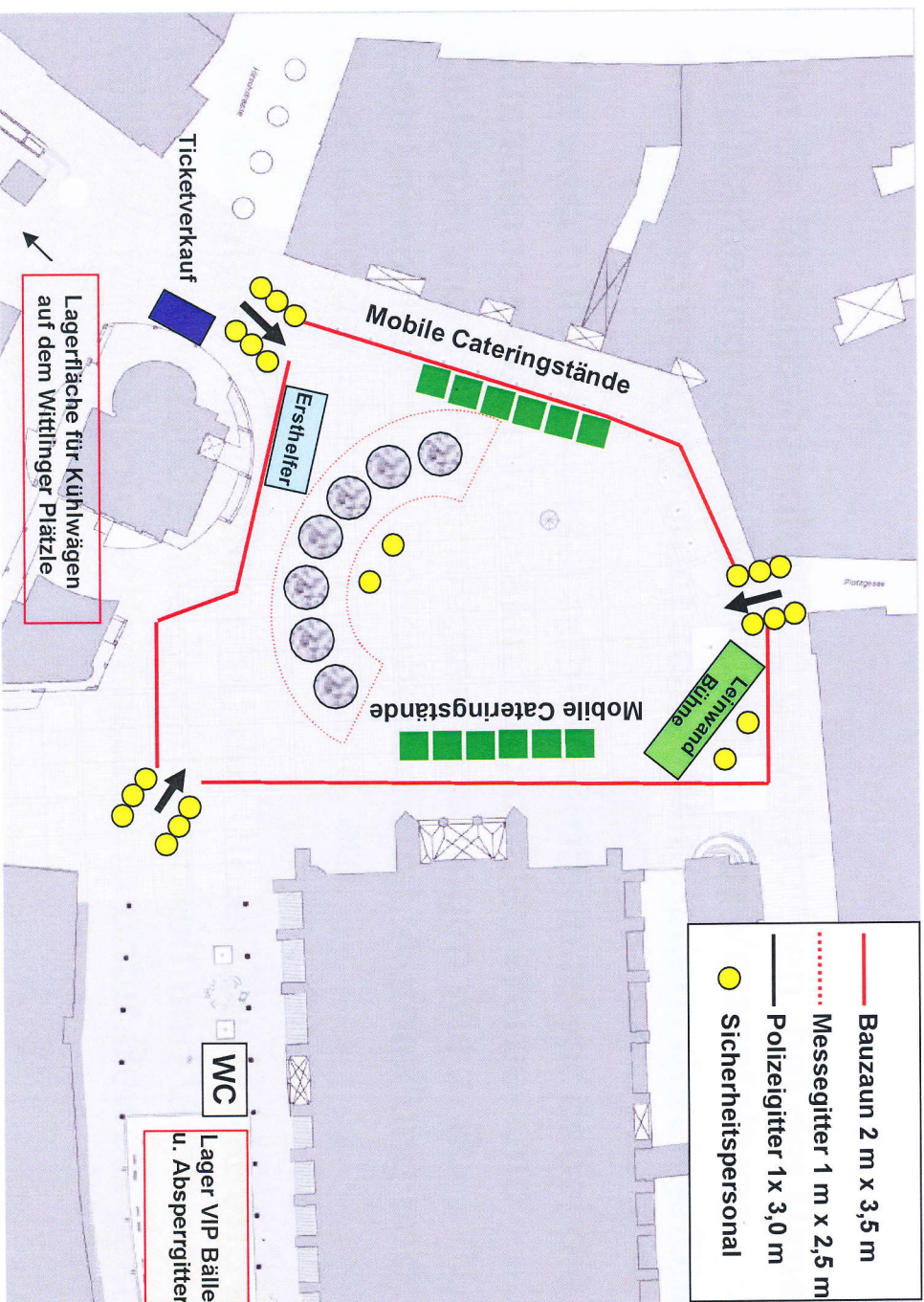
Rest Days

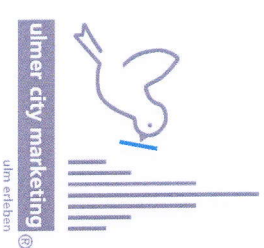
Rest Days

- Johannesburg Soccer City
- Johannesburg Ellis Park
- Nelspruit Mbombela
- Rustenburg Royal Bafokeng
- Mangaung/Bloemfontein Free State
- Cape Town Green Point
- Durban Durban
- Polokwane Peter Mokaba
- Nelson Mandela Bay/Port Elizabeth Nelson Mandela Bay
- Tswane/Pretoria



Aufbauplan





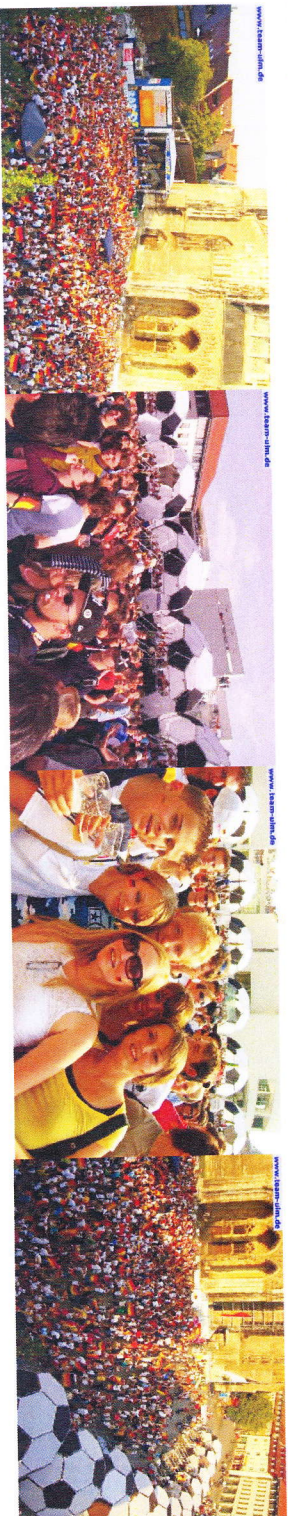
Durchführung

- Um die Gleichbehandlung zu gewährleisten, hat der Ulmer City Marketing für die Teilnahme an der Veranstaltung eine Ausschreibung unter seinen Mitgliedern durchgeführt
- Ein wesentliches Ausschreibungskriterium war dabei die Zusammenarbeit mit lokalen / regionalen Werbe- und Lieferpartnern aller benötigten Leistungen wie z. B. Getränkebelieferung, Sicherheitsdienst, Aufstellung und Betreuung der Übertragungswand, etc.
- Als bewährter Veranstalter hat der Ulmer City Marketing e. V. bereits im Jahr 2006 seine Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit für eine solche Veranstaltung unter Beweis gestellt



Durchführung

- Bezüglich des Sicherheitskonzepts werden Absprachen mit den Bürgerdiensten, der Polizei, der Feuerwehr und einem Ersthelferdienst getroffen
- Um die hohen Kosten tragen zu können, beabsichtigt der Ulmer City Marketing e. V. je nach Spielpaarung eine Sicherheitsgebühr in Höhe von 3 bis max. 5 Euro zu erheben
- Abstimmungsgespräche mit anderen Akteuren, der Münster-gemeinde, Stadthaus etc. werden ebenfalls zum ggb. Zeitpunkt stattfinden



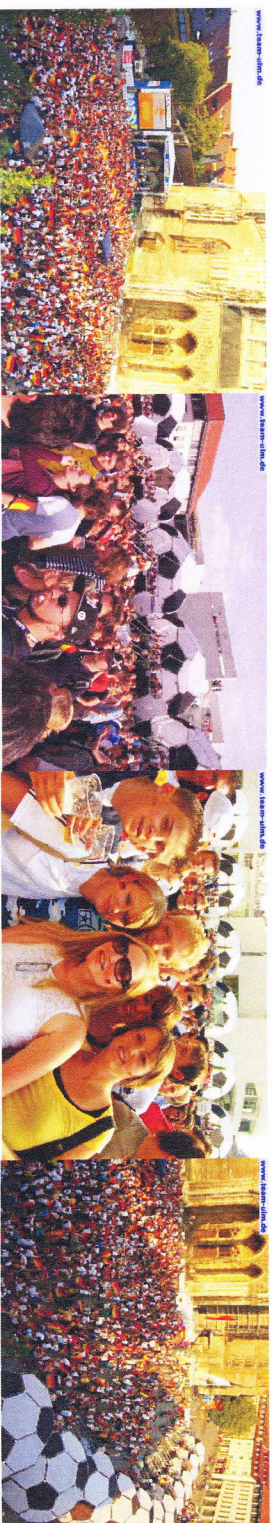
Durchführung

- ca. 7 VIP Bälle sollen wieder Bestandteil des Bühnenbildes für die Veranstaltung auf dem Münsterplatz werden
- 6 Catererzelte auf der Westseite des Veranstaltungsplatzes werden für die Grundversorgung der Zuschauer benötigt, je nach Spiel werden bis zu 6 weitere mobile Catererstände auf der Ostseite platziert
- Die Zugänge und Einlasskontrollen an der Hirschstraße, an der Platzgasse und zwischen Stadthausrestaurant und Münster haben sich bewährt und sorgen für einen reibungslosen Ablauf auch in Hochfrequenzzeiten



Durchführung

- Die Toilettencontainer haben sich an der im Plan eingezeichneten Stelle, auch wegen der vorhandenen Infrastruktur bewährt
- Für die Leinwand und die Bühne wurde bewusst der Standort gewählt, der den Wochenmarkt unwesentlich berührt
- Für die Abwicklung des Kartenverkaufs wird eine Verkaufsstelle unmittelbar vor dem Stadthaus mit Öffnung in Richtung Hirschstraße benötigt



Durchführung

- Die Lagerung der VIP Bälle und der Absperrgitter des Sicherheitsdienstes zu den Zeiten, an denen die Aufbauten auf dem Münsterplatz entfernt werden müssen, kann aus logistischen Gründen nur auf dem südlichen Münsterplatz erfolgen
- Das Wittlinger Plätze wird als zentrale Lagerflächen für Kühlwägen etc. benötigt