

Kennzahlen	Plan 2008	Ergebnis 2008
Zieldimension Auftragserfüllung		
<b>Werkstattangebote</b>		
<b>Bildnerisches Gestalten/Textil</b>		
Anzahl der Kurse	25	26
Anzahl der Teilnehmer	215	259
<b>Plastisches Gestalten</b>		
Anzahl der Kurse	15	15
Anzahl der Teilnehmer	130	120
<b>Tanz/Musik/Bewegung</b>		
Anzahl der Kurse	3	3
Anzahl der Teilnehmer	20	20
<b>Theater/Literatur</b>		
Anzahl der Kurse	3	4
Anzahl der Teilnehmer	30	37
<b>Werken</b>		
Anzahl der Kurse	10	13
Anzahl der Teilnehmer	80	121
<b>Medien</b>		
Anzahl der Kurse	3	2
Anzahl der Teilnehmer	25	18
<b>fachübergreifendes Arbeiten</b>		
Anzahl der Kurse	50	39
Anzahl der Teilnehmer	500	402
<b>Gesamt</b>		
Anzahl der Kurse	109	102
Anzahl der Teilnehmer	1000	977
<b>Kooperationen mit Schulen</b>		
Anzahl der Kurse	16	13
Anzahl der Teilnehmer	150	122
<b>Offene Veranstaltungen</b>		
Anzahl	40	44
Teilnehmer	1800	1832
<b>Großprojekt/ Projekte</b>		
Anzahl abhängig von Fördergeldern	3	3
Teilnehmer	80	85
<b>Ausstellungseröffnungen/Aufführungen</b>		
Anzahl	2	2
Besucher (Ausstellungsbesucher sind nicht gerechnet)	400	482
<b>Gesamtanzahl der Teilnehmer</b>	3430	3498
Zieldimension Wirtschaftlichkeit		
<b>Kostendeckungsgrad in %</b> (Gesamteinnahmen ohne städt. Zuschuss an den Gesamtausgaben)	49%	49,83%
<b>Städtischer Zuschuss pro Besucher</b>	40,41 €	39,63 €