

Wirkungskennzahlen für Angebote in der Jugendberufshilfe

Anmerkung: Ein Vergleich verschiedener Angebote in der Jugendberufshilfe kann nur schwer auf Grund unterschiedlicher Zielgruppen und damit verbundener unterschiedlichen Vermittlungshemmnissen getroffen werden. Um daher etwas über die aktuelle Notwendigkeit und den sinnvollen Einsatz der Ressourcen aussagen zu können, sollen die Wirkungskennzahlen über einen Zeitraum von drei Jahren erhoben und kommentiert werden. Nach drei Jahren ist über die bisherige Evaluation zu reflektieren. In den jeweiligen Sachberichten werden die Wirkungskennzahlen entsprechend kommentiert. Ggf. sind nach einer Überprüfung von drei Jahren Änderungen vorzunehmen

Kennzahl 1: Annahme des Angebotes

Um herauszufinden wie stark ein Angebot der Jugendberufshilfe angenommen wird ist die Teilnehmerzahl von Bedeutung. Es wird erhoben wie viele Teilnehmer insgesamt das Angebot während eines Jahres in Anspruch genommen haben. Um einen Vergleich über die fortlaufende Notwendigkeit des Angebotes anstellen zu können werden die Teilnehmerzahlen über einen Zeitraum von maximal drei Jahren miteinander verglichen. Als Teilnehmer gelten alle aufnehmenden Kontakte im Hilfeangebot. (z.B. Führen von Aufnahmebögen, Aufnahmegespräche, Elterninformation und Zustimmung bei Minderjährigen u.a.)

Start 1.8.2007 I= Informationskunden, B= Beratungskunden, C= Casemanagementkunden

Teiln.zahl 2007	Teiln.zahl 2008	Teiln.zahl 2009	Teiln.zahl 2010	Teiln.zahl 2011
I=58 B=35 C= 17	I=30 B=27 C=69	C=106		

Kennzahl 2: Personelle Auslastung

Um etwas über die sinnvolle Auslastung der Personalressourcen aussagen zu können wird die Teilnehmerzahl in ein Verhältnis zum Personaleinsatz gesetzt. Dieser Betreuungsschlüssel wird über den Zeitraum von drei Jahren erhoben und verglichen. Der angestrebte Betreuungsschlüssel wird für jede Maßnahme separat erhoben.

Plan 1:35 bei 2 Fallmanagern entspricht dies ca. 70 Beratungskunden plus Casemanagementkunden

Betr.schlüssel 2007	Betr.schlüssel 2008	Betr.schlüssel 2009	Betr.schlüssel 2010	Betr.schlüssel 2011
1:25 Start 1.8.07	1:45	1:53		

Die Maßnahme ist voll ausgelastet aber jederzeit aufnahmebereit, da der Betreuungsaufwand stark schwankt!

Kennzahl 3: Vermittlung

Ziel ist es mindestens zwei Drittel der Teilnehmer eines Angebotes in weiterführende Perspektiven zu vermitteln. Für jedes Angebot werden daher folgende Kennzahlen mit prozentualen Angaben über die Dauer von ebenfalls drei Jahren (2007- 2009) erhoben:

- Anzahl der Teilnehmer gesamt (100%)
- Vermittlung in Arbeit / Ausbildung
- Vermittlung in weiterführende Schule
- Vermittlung in weiterführende Hilfesysteme
- Vermittlung in weiterqualifizierende / weiterführende Maßnahmen
- **Ohne Vermittlung** in weiterqualifizierende / weiterführende/ Maßnahmen / Perspektiven

Kennzahl 4: Zielerreichung

- Anzahl der Teilnehmer gesamt
- Anzahl der Teilnehmer, die das Maßnahmeziel erreicht haben