



Sachbearbeitung Hauptabteilung Kultur

Datum 24.02.2010

Geschäftszeichen KA/ma

Beschlussorgan Fachbereichsausschuss Kultur

Sitzung am 27.04.2010 TOP

Behandlung öffentlich

GD 103/10

Betreff: Abschlussbericht zum Jubiläum 2009: 150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm

Anlagen:

Antrag:

1. Den Abschlussbericht zur Kenntnis zu nehmen.
2. Der Verwendung der noch verbliebenen Mittel aus dem Budget "150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm" für den dringend notwendigen Relaunch des städteübergreifenden Internetportals [www.kultur-in-\[neu\]ulm.de](http://www.kultur-in-[neu]ulm.de) zuzustimmen (voraussichtlich ca. 7.000 Euro).

Iris Mann

Rita Hebenstreit

Genehmigt:

AR,BM 1,BM 2,C 2,GM,VGV

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
Gemeinderats:

Eingang OB/G _____

Versand an GR _____

Niederschrift § _____

Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

| | |
|--|-------------|
| Finanzielle Auswirkungen: | Nein |
| Auswirkungen auf den Stellenplan: | Nein |



**Abschlussbericht
zum Jubiläum 2009
„150 Jahre Bundesfestung
Ulm/Neu-Ulm“**

Inhalt

| | |
|---|-------|
| 150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm | S. 3 |
| Eröffnungsprogramm 9.-14. Juni | S. 5 |
| August-/September-Schwerpunkt | S. 8 |
| Erneute Grundsteinlegung zur Bundesfestung in Neu-Ulm | S. 11 |
| Symposium: »Die Bundesfestung – Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und Tourismus« | S. 12 |
| Führungen | S. 12 |
| Weitere Veranstaltungen | S. 13 |
| Resonanz in den Medien | S. 14 |
| Rückmeldung des Förderkreises Bundesfestung e. V. | S. 15 |
| Finanzbericht | S. 16 |

150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm

2009 jährte sich die Fertigstellung der Bundesfestung Ulm zum 150sten Mal. Die denkmalgeschützte Festungsanlage, die zu den größten Europas zählt und sich auf die Gemarkungen von Ulm und Neu-Ulm erstreckt, stellt eine architektonische und bauliche Meisterleistung dar. In beiden Städten ist die Festung eng verknüpft mit Stadtgeschichte und Stadtentwicklung, die ohne dieses Bauwerk unter Umständen ganz anders verlaufen wären. Die Festungsbauwerke wurden von vielen Bevölkerungsgruppen auf unterschiedlichste Weise genutzt: von der militärischen Nutzung bis zur Nutzung als vorübergehende Bleibe, als Lagerstätte und Werkstatt Räume, als Versammlungsstätte für Vereine und Verbände und vieles mehr.

Das Jubiläumsjahr nahmen die Städte Ulm und Neu-Ulm mit ihren Partnern zum Anlass, um Deutschlands größtes Festungsensemble mit seinen unterschiedlichen Facetten wieder stärker in das Licht der Öffentlichkeit zu rücken. Dazu haben die Städte zahlreiche Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen initiiert, mit denen sowohl Fachleute als auch die Bevölkerung aus Ulm/Neu-Ulm und der Region angesprochen werden konnten. Viele Veranstaltungen wurden neu konzipiert, zugleich aber auch bestehende Projekte, die in den Festungsanlagen regelmäßig stattfinden, integriert und in einem Programm zusammengefasst. So bekamen die Besucher einerseits neue Anregungen, die Festung zu erleben, zugleich wurde andererseits aber deutlich, welche Aktivitäten bereits in der Festung stattfinden und mit ihr in Verbindung stehen. Die Potenziale der Festungsanlagen als Veranstaltungs- und Erlebnisort konnten so aufgezeigt und gestärkt werden.

Die Resonanz auf das Jubiläum war sowohl bei den Teilnehmern wie auch bei den Besuchern überwältigend und übertraf alle Erwartungen. Rund 58.500 Besucher kamen zu den über 200 Projekten und Veranstaltungen, die von rund 4.000 Akteuren aus verschiedenen Einrichtungen und von Nutzern der Festungsanlagen organisiert worden waren. Allein bei den Veranstaltungen des Eröffnungswochenendes zählten die Veranstalter rund 10.000 Besucher, zum Programmschwerpunkt im August/September kamen weitere 9.000. Im positiven Sinne überraschend war, dass gerade die Beiträge mit Informationscharakter, wie Führungen, Vorträge und das neu erschienene Buch „Stadt und Festung“ von Simon Palaoro sehr großen Zuspruch fanden. Das zeigt, dass mit dem Thema Bundesfestung gerade auch bei den Ulmern und Neu-Ulmern eine Wissenslücke geschlossen werden konnte und der Ansatz, hier mittels eines Honorarvertrags die Nutzungsgeschichte wissenschaftlich aufzuarbeiten, richtig war. Die Veranstalter legten darum gerade im informativen Bereich in der zweiten Jahreshälfte nach.

Zahlreiche Unternehmen aus der Region unterstützten das Jubiläum mit großem Engagement. (die Premiumpartner SWU, Sparkasse, Thales, WALL, GoldOchsen und die Themensponsoren EADS, Schwenk Zement, Oscorna und Dietrich Theater) und machten so viele Dinge erst möglich.

Aus Sicht des Organisationsteams konnten die Städte Ulm und Neu-Ulm mit dem Themenjahr „Bundesfestung Ulm“ nahtlos an den Erfolg der Landesgartenschau und der Heimattage Baden-Württemberg anschließen. Nicht nur dadurch, dass trotz des eher regionalen Themenbezugs wieder eine solch hohe Besucherresonanz erzielt werden konnte, insbesondere die Kooperation mit verschiedenen Abteilungen beider Städte und zahlreichen freien Träger ist nicht hoch genug zu bewerten, setzte sie doch die guten Erfahrungen aus 2008 fort und erweiterte das Netzwerk um wichtige neue Kontakte. Sehr viele positive Rückmeldungen aus dem Teilnehmerkreis belegen, dass diese Art der Zusammenarbeit mehr Öffentlichkeit für alle schafft und von einer großen Motivation und viel Spaß an der Zusammenarbeit getragen wird. Dies fördert die Bereitschaft, die Zusammenarbeit auch in den kommenden Jahren fortzusetzen.

Die Website „www.diebundefestung.de“ weist eine gute Resonanz auf. Insgesamt haben über 24.500 Interessierte die Internetseite besucht, der Höhepunkt lag im Juni zur Zeit des Eröffnungswochenendes. In diesem Monat wies die Website rund 6.900 Besuche auf. Rund 20% der Besucher fanden über die Tourismus- und Veranstaltungsseiten der beiden Städte den Weg zur Bundesfestungsseite.

Sehr gute Rückmeldung bekamen die Städte auch zur Werbekampagne (Agentur zbb – Zambrino, Buck und Baumgärtel), die mit knalligen und frischen Farben (Grasgrün, Pink, Türkis und Rot/Orange) mittels Plakaten, Bannern und Fahnen überall in der Stadt die Slogans „Wo ist die Bundesfestung? Überall. In Ulm und Neu-Ulm.“ verbreitete. Eine besondere Attraktion waren die Großbanner – manche bis zu sechs Meter hoch – an verschiedenen Gebäudeteilen der Bundesfestung. Mit Sätzen wie „Was ist eine Reduit? Ein Teil der Bundesfestung. Hier an der Oberen Donaubastion. Mehr zu Historie, Festen und Programm unter www.diebundesfestung.de“ sollten die Passanten neugierig gemacht werden. Ergänzt wurde die Kampagne von einer Diashow in den Bussen der SWU, die die Slogans aufnahm und auf die Programmschwerpunkte hinwies, sowie durch diverse Flyer und Programmhefte, die in beiden Städten verteilt worden waren. So war das Bundesfestungsjubiläum über das gesamte Jahr sehr präsent im Stadtbild.

Eröffnungsprogramm 9.-14. Juni

Am zweiten Juniwochenende wurde das Jubiläumsjahr bei bestem Wetter feierlich eröffnet. Im Mittelpunkt stand, das Festungsensemble als Ganzes ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken und mit außergewöhnlichen Konzerten auch das einzigartige Ambiente und die ungewöhnliche Atmosphäre der Orte erlebbar zu machen.

Vortrag und Buchpräsentation:

»Stadt und Festung« – Geschichte der Bundesfestung Ulm

Dienstag, 9. Juni, 19 Uhr, Stadthaus Ulm

Der Auftakt des Eröffnungsprogramms war ganz wissenschaftlich. Eigens zum Jubiläum gab das Haus der Stadtgeschichte/Stadtarchiv Ulm in Zusammenarbeit mit der Hauptabteilung Kultur ein Buch heraus, das sich im Laufe des Jahres zu einem Renner des Verlags (Klemm & Oelschläger) entwickeln sollte und mittlerweile in der dritten Auflage erschienen ist. Der Autor und Historiker Simon Palaoro stellte sein Werk an diesem Abend vor vollem Haus vor. Der Schwerpunkt des Buches „Stadt und Festung“ wurde auf die Geschichte der Bundesfestung seit der Fertigstellung und ihre Wechselbeziehung zur Entwicklung der Städte Ulm und Neu-Ulm im Zusammenhang mit der Bundesfestung gelegt und bot damit eine sinnvolle Ergänzung zu den bereits vorliegenden entstehungs- und baugeschichtlich orientierten Publikationen. Das Werk wurde mit der Unterstützung des Sponsors EADS zudem auch in englischer Sprache herausgegeben. Ergänzt wurde die Buchvorstellung durch einen Vortrag von Michael Hartlieb (Förderkreis Bundesfestung e. V.) zur Entstehungsgeschichte der Bundesfestung.

Eröffnung des Festungsweges

Freitag, 12. Juni, 18.30 Uhr, Wilhelmsburg

Entlang der Hauptumwallung der Bundesfestung lädt seit Juni 2009 der Festungsweg zum Erkunden und Spazieren gehen ein. Er verbindet mit einer Gesamtlänge von ca. 12,5 Kilometern die einzelnen, noch erhaltenen Bauwerke des Festungsringes und führt zu einem Großteil durch die Ulmer und Neu-Ulmer Park- und Grünanlagen des Glacis. Der ausgeschilderte Weg informiert auf 32 Tafeln an markanten Festungswerken über deren Entstehung, Funktion und nachmilitärische Nutzung. Der zentrale Informationspunkt an der Wilhelmsburg vermittelt einen Überblick über grundlegende Daten zur Bundesfestung. Dieses Großprojekt konnte dank der intensiven Zusammenarbeit der Fachbereiche Stadtentwicklung/Bau/Umwelt und Kultur der Stadt Ulm, der Fachbereiche Stadtplanung/Hochbau/Umwelt/Verkehrsplanung, Personal/Organisation und Schule/Kultur/Freizeit/Sport/Soziales der Stadt Neu-Ulm und des Förderkreises Bundesfestung Ulm e. V. umgesetzt werden. Neben dem Buch ist er ein weiterer Baustein der langfristigen Öffentlichkeitsarbeit für die Bundesfestung, denn der Festungsweg wurde auf Dauer eingerichtet.

Zum Festungsweg ist auch ein Infoblatt erschienen, das ebenfalls über das Festungsjahr hinaus bei der Tourismus-Information (UNT) erhältlich ist. Am 12. Juni wurde der Weg am Infostandort bei der Wilhelmsburg feierlich durch Reden von Vertretern beider Städte, beider Länder, des französischen Generalkonsuls und der Bundeswehr und unter Anwesenheit von ca. 150 Gästen aus Politik und Gesellschaft feierlich eröffnet.

Eröffnungskonzert Opérettes!

Freitag, 12. Juni, 20.30 Uhr, Wilhelmsburg

Diesen Abend gestalteten Vertreter Frankreichs, zur Entstehungszeit der Bundesfestung noch als Feinde ausgegrenzt, und Deutschlands gemeinsam. In einem grenzen- und genreübergreifenden Orchesterprojekt verzauberten das Orchestre National de Jazz 2005/2008 (Orchestre Franck Tortiller) und das Philharmonische Orchester der Stadt Ulm das Publikum unter der musikalischen Leitung von Scott Lawton und Franck Tortiller, unterstützt von der Sopranistin Elsa Berg. Zur Aufführung kamen Operettenmelodien der Zwischenkriegszeit, die als klassische Operette mit Jazz- und Swingelementen und lateinamerikanischen Rhythmen durchsetzt wurde. Leider fanden nur rund 330 Zuhörer den Weg auf die Burg, obwohl eigens ein Shuttlebus eingerichtet worden war. Möglicherweise zieht es nicht viele Menschen zu einem Open-air-Programm mit einem solch ungewöhnlichen Musikprogramm. Die Zuschauer, die da waren, waren jedenfalls sehr begeistert und das Philharmonische Orchester der Stadt Ulm sehr angetan von der Zusammenarbeit mit den französischen Kollegen. Das Rahmenprogramm gestaltete Serrando, der Verein für Zirkuskünste Ulm e. V., mit Akrobatik und Feuerjonglage. Der Förderkreis Bundesfestungen stellte an diesem Abend außerdem die neu eingerichtete **Museumsinsel in der Wilhelmsburg** erstmals der Öffentlichkeit vor und ermöglichte den Konzertbesuchern einen Besuch in den Kasematten.

„Nosferatu“ – Stummfilmnacht mit Livemusik

Samstag, 13. Juni, Glacis-Stadtpark, Caponniere 6, Ringstraße, Neu-Ulm

Auch auf Neu-Ulmer Seite erfuhr die Festung an diesem Wochenende eine ganz ungewöhnliche und atmosphärische Bepiegelung: Mitten im nächtlichen Bundesfestungsareal unter freiem Himmel konnten die Zuschauer die „Symphonie des Grauens“ von Friedrich Wilhelm Murnau aus dem Jahre 1922 erleben, schaurig-schön begleitet vom „Club der Visionäre“ in einer Auftragskomposition speziell zum Bundesfestungsjubiläum. Rolf Sudmann, musikalischer Leiter und Komponist des Werkes, brachte gemeinsam mit seinem Ensemble ganz ungewöhnliche Instrumente wie Camera Musicale, Mixturtrautonium und Theremin zum Klingen und setzte nicht nur den Klassiker unter den Gruselfilmen sondern auch das Glacis der Bundesfestung vor 215 Zuschauern ganz neu in Szene.

Der Festung ein Fest

Samstag/Sonntag, 13./14. Juni, in verschiedenen Bundesfestungsteilen

Der Festungsring bekam an diesem Eröffnungswochenende eine fast wortwörtliche Bedeutung. Über fünfzig Nutzer der Bundesfestung machten ihre Tore weit auf und informierten bei einem „Tag der offenen Festung“ über ihr Engagement. Vereine, Theater, Clubs, Firmen, städtische Einrichtungen und viele mehr präsentierten ein vielfältiges und buntes Programm für Jung und Alt. Auch für das leibliche Wohl war an vielen Orten bestens gesorgt. Allerorts entstanden auch Sonderausstellungen. Besucher waren an diesem Wochenende bei strahlendem Sonnenschein herzlich dazu eingeladen, neugierig zu sein, Geschichte zu entdecken und die Festungsanlage in besonderem Ambiente zu erleben. Sie folgten dieser Einladung zahlreich und gerne: Mehr als 6.000 Menschen besuchten die diversen Veranstaltungen des Festungsfests. Besonders gefragt waren die Führungen – es hätten an diesem Wochenende nicht genug stattfinden können. Sie boten ein nicht alltägliches Erlebnis und zum Teil seltene Einblicke durch sonst verschlossene

Anlagen. Von zentralem Interesse war die Wilhelmsburg – für die meisten der Inbegriff für „die Bundesfestung“. Leider mussten wegen des Bühnenaufbaus des Ulmer Theaters die Tore zunächst geschlossen bleiben. Aufgrund zahlreicher Anfragen organisierte die Hauptabteilung Kultur aber kurzfristig eine Möglichkeit, dennoch einen Einblick in die Zitadelle zu gewähren – und das war gut so. Innerhalb von zwei Stunden, in denen Jörg Zenker vom Kindertheater „Werk 12“ die Tore öffnete und Führungen anbot, stürmten nahezu 400 Besucher die Burg. Ähnliche Meldungen gab es auch vom Förderkreis Bundesfestung, der an diesem Wochenende mit seinem umfangreichen und sehr engagierten Führungsprogramm wirklich an die Grenzen seiner Kapazität stieß. Alle Mitglieder waren pausenlos im Einsatz, was sicherlich zum großen Erfolg des Eröffnungswochenendes wesentlich beitrug. Das gute Wetter nutzten auch hunderte von Leuten, um den neu entstandenen Festungsweg zu entdecken – allenthalben waren Neugierige mit dem Wegplan in der Hand unterwegs und studierten aufmerksam die Informationsstelen.

Das Festungsjubiläum fand mit diesem Wochenende einen schönen Auftakt und weckte nicht nur in Ulm, Neu-Ulm und der Umgebung die Neugier auf das folgende Festungsprogramm. Aus den Rückmeldungen war auch herauszuhören, dass die Veranstaltung ihr wesentliches Ziel erreichte: die Bekanntheit des größten noch erhaltenen Festungsensembles in Deutschland zu steigern und die Bundesfestung Ulm als Gesamtheit in den Fokus zu rücken. Es gelang den Veranstaltern und allen Mitwirkenden, das Bewusstsein für dieses besondere Bauwerk und seine Bedeutung für die Stadtentwicklung zu schärfen. Der vielleicht größte Erfolg fand allerdings eher hinter den Kulissen statt: Nahezu alle angefragten Nutzer der Bundesfestung hatten sich bereit erklärt, bei dieser Veranstaltung mitzuwirken, was diesen Effekt überhaupt erst ermöglichte. Auch der Blick der Nutzer auf ihr eigenes Domizil, als einem Teil eines besonderen und denkmalgeschützten Ensembles, veränderte sich zum Teil.

Weitere Veranstaltungen im Rahmen des Eröffnungsprogramms:

Am Samstag, dem 13. Juni informierte ein **Infostand auf dem Münsterplatz** über das Programm des Jubiläumsjahres. Das Interesse war groß, die Programmhefte und das neu erschienene Buch fanden guten Absatz. Neben dem Informationsstand zeigte der Verein für Briefmarkenkunde Ulm/Neu-Ulm 1883 e. V. eine kleine **Sonderausstellung mit Postkarten** mit historischen Bundesfestungsmotiven. Die Deutschen Post Philatelie nahm das Festungsfest zum Anlass, die **Ganzsache zum Sonderbriefumschlag »150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu/Ulm«** anzubieten. Die Umschläge konnten vor Ort als einmalige Erinnerungsstücke erworben und als nette originelle Grüße an Freunde und Bekannte im In- und Ausland auf den Postweg gebracht werden.

Die SUN Sportmanagement GmbH veranstaltete am Freitag, 12. Juni 2009, erstmals die **Ulmer/Neu-Ulmer Laufnacht** und führte die 100 km lange Strecke anlässlich des Jubiläums durch die Wilhelmsburg und die Obere Donaubastion. 700 Läuferinnen und Läufer nahmen an dieser Premiere teil und wurden von ca. 3.000 Zuschauern angefeuert. 200 Helfer waren im Einsatz.

Schon während der Landesgartenschau erfreuten sich die **Jazzmatinéen auf der Caponniere 4** großer Beliebtheit und diese Tradition wurde zum Anlass des Bundesfestungsjubiläums fortgesetzt: Das vorbildlich restaurierte Gebäude der Caponniere 4 in Neu-Ulm bietet einen besonderen Charme und lädt die Zuschauer zum Verweilen und Genießen ein, so auch die rund 120 Besucher, die am Sonntag, dem 14. Juni, zur Jazzmatinée „Jazz in time“ kamen.

August-/September-Schwerpunkt

Lag der Schwerpunkt beim Eröffnungsprogramm vor allem auf Festen und Konzerten, so galt es im August und September einerseits den Abenteuersinn anzuregen und andererseits den Wissensdurst

der Besucher zu stillen. Wer im Frühsommer vor ausverkauften Führungen und Vorträgen stand, fand nun erneut eine große Auswahl an Angeboten in diesem Bereich.

Ausstellung: „Stadt und Festung“ im Haus der Stadtgeschichte

11. September bis 13. Dezember, Haus der Stadtgeschichte

Einen Höhepunkt des Herbstprogramms bildete die Ausstellung zur gemeinsamen Geschichte der Städte und ihrer Bundesfestung, die das Ulmer Haus der Stadtgeschichte in Zusammenarbeit mit der Hauptabteilung Kultur erarbeitet hatte. Über 3.500 Besucher nahmen die Einladung zu einem spannenden Streifzug durch mehr als 150 Jahre Stadt- und Festungsgeschichte an. In acht thematischen Blöcken illustrierte die Ausstellung die vielfältigen Wechselbeziehungen zwischen Ulm, Neu-Ulm und der Bundesfestung. Die ausgestellten Exponate reichten von Militaria des 19. Jahrhunderts über Gegenstände des Alltagslebens bis hin zu in Ulm noch nie gezeigten Objekten.

„Prittwitz- und Hildebrandt-Mysterytour“ – Festungs-Rallye

15. August bis 4. Oktober, entlang des Festungswegs

Bei einer Rallye oder Schnitzeljagd können Kinder und ihre Eltern ihren Forscher- und Abenteuerdrang ausleben. Für Heimaturlauber startete daher mitten in den Sommerferien die „Prittwitz- und Hildebrandt-Mysterytour“. Die Tour verlief über 3,5 Kilometer auf einem Teil des neu angelegten Festungsweges. Für die Lösung der Aufgaben musste beobachtet, gezeichnet und Aufgaben gelöst werden. Die Teilnahmeunterlagen konnten auf der Festungs-Website heruntergeladen werden, dann ging es als „Festungsagent“ auf Entdeckungstour. Entlang des Weges befanden sich auffällig gestaltete „Mystery-Kisten“, deren Inhalt Aspekte zu Architektur, Nutzung und Geschichte der Bundesfestung anschaulich darstellten. Die Kisten waren einerseits Teil der Aufgabenstellungen und dienten andererseits als Eyecatcher, um die Tour und das Festungsjubiläum zu bewerben. Die gestellten Aufgaben vermittelten viel Wissenswertes zum Thema Bundesfestung und regten an, die Bundesfestung und ihren ehemaligen Verlauf vor Ort zu entdecken und zu erfahren. Hatte man alle Aufgaben gelöst, ergab sich ein Code, der auf ein „Geheimtreffen“ am 9. Oktober hinwies. Über 250 „Festungsagenten“ sandten ihre Lösungsvorschläge ein. Im Rahmen des „Geheimtreffens“, zu dem rund 100 Teilnehmer der Festungsrallye kamen, wurden von Chefagent „Doktor F“ die Preise für die besten Festungsagenten verliehen, darunter eine Ballonfahrt für zwei Personen.

Die Bundesfestung als Übergangsbleibe 1945-1962

Not, Hoffnung und Neuanfang – ein Erzählcafé mit Zeitzeugen

Samstag, 12. September, Akademietheater Ulm/adk-ulm, Fort Unterer Kuhberg

Einen anderen geschichtlichen Blickwinkel erfasste das Zeitzeugengespräch **"Not, Hoffnung und Neuanfang"**. Zehntausende Menschen – ausgebombte Familien, Heimatvertriebene, Kriegsheimkehrer und Ostzonen- bzw. nach 1949 DDR-Flüchtlinge – lebten nach 1945 vorübergehend in der Bundesfestung, beispielsweise in der Oberen Donaubastion, im Fort Albeck oder in der Wilhelmsburg. Bis in die frühen 60er Jahre waren durchgehend bis zu 4.200 Personen allein in der Wilhelmsburg untergebracht, welche sich zu einer kleinen Stadt in der Stadt entwickelte. Zeitzeugen und Interessierte waren eingeladen, sich am 12. September bei Kaffee und Kuchen im Akademietheater Ulm/adk-ulm, Fort Unterer Kuhberg auszutauschen und Fotos zu zeigen. Oberbürgermeister Ivo Gönner und Bürgermeister Gerhard Hölzel eröffneten das Erzählcafé. Vier Zeitzeugen erzählten über ihre Flucht und Vertreibung und ihre Zeit in der Bundesfestung nach dem 2. Weltkrieg: Inge Oechsle, Elsa Koch, Reinhard Lode und Lothar Kneer. Dr. Silvester Lechner, ehemaliger Leiter des Dokumentationszentrums Oberer Kuhberg, führte in einem Podiumsgespräch ein einfühlsames Interview mit diesen Zeitzeugen und das Publikum erfuhr an diesem Nachmittag Bewegendes über deren Leben – Geschichten über Not, Hoffnung und Neuanfang.

Tag des offenen Denkmals

Sonntag, 13. September, Forts Albeck und Safranberg, Wilhelmsburg, Caponniere 4 und 8

Zum Tag des offenen Denkmals konnten die Veranstalter rund 4.000 Besucher in die Festungsanlagen locken. Der Förderkreis öffnete Tür und Tor in den Forts Albeck und Safranberg, die in diesem Jahr den Schwerpunkt des Denkmalstags im Bereich der Bundesfestung bildeten und mit 1.500 Besuchern auch besonders großen Zuspruch fanden. Darüber hinaus bot der Förderkreis an, die Wilhelmsburg und auf Neu-Ulmer Seite die Caponniere 4 und 8 zu besichtigen, das Donauschwäbische Zentralmuseum lud in die Oberen Donaubastion ein und auf der Caponniere 4 konnten sich die Besucher zwischendurch bei einer Jazzmatinée entspannen. Mit dem Fort Safranberg und der Caponniere 8 waren damit gezielt zwei Werke dabei, die in der ersten Jahreshälfte beim Festungsfest nicht geöffnet waren.

Ausstellung: »Colorama« – Ausstellung von Andreas Hauslaib

Freitag bis Sonntag, 11. bis 13. September, Caponniere 4

Während bei der Ausstellung im Haus der Stadtgeschichte auf Ulmer Seite die Möglichkeit bestand, in die Geschichte einzutauchen, konnte man auf Neu-Ulmer Seite ein Festungswerk auf künstlerisch-atmosphärische Art erleben. Andreas Hauslaib ließ bei „Colorama“ in den Tiefen der Festungskasematten der Caponniere 4 in Neu-Ulm, in den dunklen unterirdischen Gängen, Licht und Farben spielen, indem er Malerei mit Lichtprojektion verband. Licht und Farbsubstanz verschwammen ineinander. Nicht immer war klar, was Farbe ist und was Licht. Zudem wirkten seine Bilder »entschleunigend« auf den Betrachter. Das Zusammenspiel von Bild und Licht erzeugte Farbwirkungen, die emotional berühren und den Raum neu erfahrbar machten.

Weitere Veranstaltungen des August-/September-Schwerpunkts

Das Jubiläumsjahr nahm auch die **Deutsche Gesellschaft für Festungsforschung** zum Anlass, ihre **Jahrestagung** unter dem Titel „Die Festungen des Deutschen Bundes“ in Ulm durchzuführen. Vom 18. bis 20. September trafen sich 52 Fachleute und Interessierte aus ganz Deutschland im Donauschwäbischen Zentralmuseum in der Oberen Donaubastion, um sich auszutauschen, den Vorträgen der acht Referenten zu folgen und Führungen des Förderkreises Bundesfestung wahrzunehmen.

Nicht nur für das Sommertheater des Theaters Ulm eignet sich die Wilhelmsburg bestens. Zwischen dem 22. August und dem 6. September bewies die freie Theatergruppe „Werk 12“, mit dem **Mitmachttheater „Aschenröschen und der gestiefelte Rumpelfrosch“** und der schaurig-schönen **Grusellesung „Lebendig begraben“** mit Werken von E. A. Poe, dass die Kasematten der ideale Rahmen für stimmungsvolle und die Phantasie anregende Theaterprojekte sind.

Auch in der Schule war die Bundesfestung Thema. Unter der Mitarbeit von Grundschullehrerin Sabine Grau-Schoppel und Förderkreismitglied Heinz Schoppel wurde eine professionell gestaltete Projektmappe erarbeitet. Die Unterrichtsmaterialien wurden unter dem Aspekt erstellt, den Zusammenhang von Stadtentwicklung und dem Bau der Bundesfestung deutlich zu machen und sie sollten zu eigenen Nachforschungen vor Ort anregen, denn an vielen Stellen ist die Festung in den Städten noch sichtbar. Kinder der 3. und 4. Grundschulklasse konnten mit ihren Lehrkräften den Teil der Bundesfestung entdecken, der in der Nähe ihrer Schule liegt. Dabei galt es zu erforschen, wie diese Anlage heute genutzt wird. Zugleich sollte die „Expedition“ eine erlebnisorientierte „Zeitreise“ sein und sich imaginär mit der Frage beschäftigen, wie dieser Festungsteil wohl früher genutzt wurde, welchen Zweck er einst erfüllte. 50 Grundschüler aus drei Klassen dokumentierten ihre Entdeckungen in Texten, Fotos, Modellen der Bundesfestung aus Holz

und Pappe, Wandzeitungen und Zeichnungen und erarbeiteten in diesem Rahmen die **Ausstellung „Entdecke Deutschlands größte Festungsanlage – direkt vor Deiner Haustüre“**, die am vom 28. Juli bis 19. September in der Stadtbücherei Neu-Ulm gezeigt wurde.

Zahlreiche **Vorträge** bereicherten das Herbstprogramm des Jubiläums und alle waren gut besucht: Neben den Vorträgen des Förderkreismitglieds Markus Theile „**Die Reichsfestung Ulm 1871-1918**“ (4. September) und „**Das Fort Oberer Eselsberg, Hauptwerk – das modernste Fort der Bundesfestung Ulm**“ (8. September) steuerte die Europäische Donauakademie einen Beitrag bei, der über den regionalen Tellerand hinaus schaute und der 73 Besucher anlockte: Dr. Agnes Ozer berichtete aus Serbien über „**Die Festung Petrovaradin in Novi Sad**“ (10. September). Wieder einen anderen Blickwinkel beleuchtete die IHK Ulm in ihrem Beitrag „**Zement – es kommt darauf an, was man daraus macht!**“ – **Industrie- und Innovationsgeschichte eines Baustoffs im Raum Ulm** (17.09.2009), den 77 Interessierte verfolgten. Ein besonderes Schmankerl bot Jacques' Wein-Depot Ulm, das am 12. September zum zweiten Mal in diesem Jahr die Veranstaltung „**Eine kleine Reise durch die Geschichte der Oberen Donaubastion**“ anbot: Neben einer Ortsführung durch Simon Palaoro wurden die 140 Teilnehmer zuvor mit einem Aperitif und anschließend mit einem Glas Wein verwöhnt. Am Wochenende des 22. und 23. August konnten Jung und Alt zudem beim **Mittelalterliches Lagerleben in der Ludwigsvorfeite** noch weiter in die Vergangenheit schauen (zu der es die Festung freilich noch nicht gegeben hatte): Der gesamte Innenhof erwachte zu einem Lagerleben aus der Zeit der Kreuzzüge. Mit Handwerkskunst, Gaukelei, Schwertkampf, Musik, Kulinarischem und vielem mehr.

Erneute Grundsteinlegung zur Bundesfestung in Neu-Ulm

Sonntag, 18. Oktober, Caponniere 4, Th.-v.-Hildebrandt-Platz, Neu-Ulm

Am 18. Oktober 1844, genau 165 Jahre zuvor, waren auf beiden Seiten der Donau die Grundsteine zum Bau der Bundesfestung versenkt worden. 75 Jahre später, am 12. Oktober 1919, wurde der Grundstein auf Neu-Ulmer Seite enthoben. Im Jahr 2006, als die Caponniere 4 für die Landesgartenschau restauriert und instand gesetzt wurde, war bei den Sanierungsarbeiten der Steinkasten des Grundsteins entdeckt und verwahrt worden. Der Förderkreis Bundesfestung e.V. und die Stadt Neu-Ulm nahmen das Jubiläum „150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm“ nun zum Anlass, eine neue Grundsteinkassette an historischer Stelle, dem an die Caponniere 4 angrenzenden Theodor-von-Hildebrandt-Platz, zu versenken. In einer feierlichen Zeremonie wurde die Kassette durch die Oberbürgermeister Gerold Noerenberg und Ivo Gönner sowie den Vorsitzenden des Förderkreises Bundesfestung, Matthias Burger, mit verschiedenen Ulmer und Neu-Ulmer Gegenständen befüllt und in ihren ehemaligen Standort versenkt. 300 Besucher genossen dieses Ereignis, das mit einem musikalischen Rahmenprogramm, einem kleinen Umtrunk und Führungen durch die Caponniere 4 bereichert wurde.

Symposium: »Die Bundesfestung – Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und Tourismus«

Samstag, 21. November, Donauschwäbisches Zentralmuseum, Obere Donaubastion

Fast ein ganzes Jahr lang stand die Bundesfestung im Mittelpunkt des kulturellen Lebens der Städte Ulm und Neu-Ulm. Mit dem Symposium „Die Bundesfestung – Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und Tourismus“ wurde das Jubiläumsjahr abgerundet und ein Ausblick auf die Zukunft ermöglicht: Welche Chancen und Perspektiven bestehen für die Städte Ulm und Neu-Ulm in der Nutzung ihrer Festungsanlagen? Diese Frage stand im Zentrum der Veranstaltung.

Experten aus anderen Festungsstädten stellten ihre Erfahrungen im Umgang mit den Festungswerken vor. In fünf kurzen Vorträgen wurden aus unterschiedlichen Blickwinkeln Wege aufgezeigt, die Baudenkmäler für Stadtentwicklung und Tourismus zu erschließen. Thema war dabei auch das Spannungsfeld zwischen Denkmalschutz, Nutzungsanforderungen und Naturschutz. Neben Beiträgen zu den Festungen in Berlin-Spandau (Andrea Theissen, Leiterin Stadtgeschichtliches Museum Spandau und Kunstamtsleiterin Spandau), Luxemburg (Prof. Dr. Georges Calteux, Staatskonservator des Großherzogtums Luxemburg), Ingolstadt (Siegfried Bauer, stellv. Leiter des Stadtplanungsamtes Ingolstadt) und Magdeburg (Christian Szibor, Vorstandsmitglied der KulturSzeneMagdeburg e.V. und Geschäftsführer der Betriebsgesellschaft FestungMark) erwartete die Besucher auch ein Vortrag zu den kulturtouristischen Erfolgsfaktoren im Umgang mit diesen Anlagen (Prof. Dr. Albrecht Steinecke, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie, Universität Paderborn).

In einer anschließenden Diskussion mit Ulmer und Neu-Ulmer Vertretern aus Kultur, Tourismus, Bauverwaltung und Wirtschaft/Marketing, moderiert von Doris Riedmüller (SWR) wurden die Impulse aus den Vorträgen auf die örtlichen Verhältnisse projiziert. Gemeinsam mit Volker Jeschek (Hauptabteilung Stadtplanung, Umwelt und Baurecht), Andreas Neureuther (Stadtbaudirektor Neu-Ulm), Wolfgang Dieterich (Geschäftsführer Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH), Dr. Jürgen Häusler (Vorstandsvorsitzender der Interbrand Zintzmeyer & Lux AG), Dieter Scharr (Geschäftsführer der Thales Electron Devices GmbH) und Helmut Pusch (Musiker und Kulturredakteur der Südwest Presse) wurden Perspektiven für Ulm und Neu-Ulm erörtert. Das Publikum beteiligte sich an Diskussion, in deren Verlauf deutlich wurde, dass das Potenzial der Bundesfestung inklusive der damit verbundenen Grünflächen noch stärker genutzt werden könnte. Zahlreiche Ideen wurden diskutiert, die nun auf ihre Umsetzbarkeit hin überprüft werden müssen.

Führungen

Während des Bundesfestungsjubiläums wurden von verschiedenen Einrichtungen verstärkt Führungen zum Thema angeboten. Insbesondere die UNT und der Förderkreis Bundesfestung Ulm e.V. setzten sich mit eigens entwickelten Veranstaltungsformaten ein. Die **Festungsrundfahrten** zwischen dem 21. Juni und dem 25. Oktober erfreuten sich großer Beliebtheit und wurden von 745 Personen genutzt. **„Ulmer Extras“-Führungen** zum Thema Bundesfestung – sieben Themenführungen an unterschiedlichen Orten – wurden von 524 Personen wahrgenommen. Auch die regulären Besichtigungsangeboten und Sonderführungen im Festungsmuseum Oberer Kuhberg und in der KZ-Gedenkstätte Oberer Kuhberg waren immer gut besucht. Da das Interesse an Information über die Festungsanlagen und an Ortsbesichtigung außerordentlich groß war, musste in der zweiten Hälfte des Jahres noch einmal nachgelegt werden. Der Förderkreis und die UNT konnten sich vor Anfragen kaum retten und boten Sonderführungen an, die allein von ca. 600 Personen in Anspruch genommen wurden. Eine große Leistung vor allem des Förderkreises, der diese Dienstleistung allein auf ehrenamtlicher Basis erbrachte. Insgesamt schätzen die Veranstalter, dass mindestens 7.000 Personen an den unterschiedlichsten Führungen zum Thema Bundesfestung teilgenommen haben – noch nicht mitgezählt die Personen, die sich selbstständig auf den Weg des

Festungsrundwegs gemacht haben, oder die im Zuge eines Ausstellungsbesuchs im Haus der Stadtgeschichte an einer Führung teilnahmen.

Weitere Veranstaltungen

Über die Schwerpunktveranstaltungen hinaus gab es zahlreiche weitere Aktivitäten zum Bundesfestungsjubiläum, die vielfach aus eigener Initiative verschiedener freier und institutioneller Träger entstanden, wovon nur einige hier Erwähnung finden können.

Von März bis November fand rund um die Wilhelmsburg und in der Oberen Donaubastion **„Lost Places“ – Geocaching rund um die Bundesfestung** statt. Geocaching ist eine Schatzsuche, bei der die Verstecke im Internet über Geodaten bekannt gegeben und vor Ort mittels GPS gesucht werden. Zumeist werden die Schätze an ungewöhnlichen Orten versteckt – ein ideales Spiel für die Bundesfestung! Aus einer kleinen Anfrage der Städte bei Geocachern der Region wurde ein heimliches Highlight des Festungsjahres, das sich gleich für mehrere Seiten lohnte: Zahlreiche abenteuerlustige Schatzsucher konnten mit dieser Aktion für die Bundesfestung Ulm interessiert werden und auch der Förderkreis Bundesfestung gewann eine Heerschar an Interessierten und tatkräftigen neuen Mitgliedern: Die Geocacher waren so begeistert von der Festung, dass ein Großteil von ihnen sogleich in den Förderkreis eintrat und sich aktiv am Erhalt der Festung beteiligte. Denn bevor die Schätze versteckt werden konnten, mussten die Räume vom Schutt befreit werden. Siebzig Geocacher aus Stuttgart, dem Bodenseeraum und sogar aus Nürnberg unterstützten am 21. März die Arbeit des Förderkreises und befreiten ein Pulvermagazin und andere Räume in der Nähe der Wilhelmsburg von Schutt, der am Ende drei Container füllte. Der Förderkreis spricht begeistert von der größten Unterstützungsaktion seit 1993. Die Städte übernahmen die Kosten für die Verpflegung und stellten die Container bereit. Mit viel Kreativität und Engagement wurden anschließend drei Touren in verschiedenen Schwierigkeitsgraden und für unterschiedliche Altersgruppen konzipiert. Die Rätseltouren fanden bei Familiengruppen mit kleinen Kindern bis hin zu echten Freaks begeisterten Anklang. Besonders der Cache „Zitadelle“ sprach sich deutschlandweit in der Szene sehr schnell herum.

Die erste größere Aktion unter städtischer Veranstalterschaft im Rahmen des Festungsjubiläums bildete, quasi als Testlauf zu den Veranstaltungen des Jubiläums, der **Massenstart der Heißluftballone in der Wilhelmsburg** am 16. Mai – und das Wetter verhieß Gutes für den Rest des Jahres: Bei strahlend blauem Himmel und vor rund 250 Zuschauern ließen zehn Teams unter Anwesenheit Oberbürgermeister Gönners ihre Ballone steigen. Die Organisatoren, das Ballonteam Schwer und Wolfgang Adler (ehemals Stadtarchiv Ulm) in Kooperation mit den Städten, wurden unterstützt von der Stadtkapelle Söflingen, den Fahrzeugfreunden der Ulmer Feuerwehr sowie den Firmen High Solar und Burger Catering. Anlass war die Taufe und Jungfernfahrt des Ballons „Ulm“ vor 100 Jahren, die damals im Hof der Grenadierkaserne (Karlskaserne) stattgefunden hatte. Die Südwest Presse verkaufte im Vorfeld zu Gunsten der Aktion 100.000 Gutscheine für eine Ballonfahrt.

Weitere „Frühjahrsboten“ des Festungsjubiläums waren das **Ulmer Festungsfest (uff)**, veranstaltet von Christian Gollmar und Julian Aicher (rund 550 Besucher), das einen Vorgeschmack auf das große Festungsfest des Eröffnungswochenendes bot und die **SWR-Hörerwanderung auf dem Michelsberg** am 23. Mai mit 250 Personen, die im Herbst noch getoppt wurde von der **SWR4 Wandertreff-Tageswanderung** am 10. August mit 315 wiss- und wanderbegierigen Teilnehmer (Veranstalter: SWR4, Förderkreis Bundesfestung Ulm e. V., Schwäbischen Albverein und AOK). Auch die Premiere des abendfüllenden Films **„Bundesfestung Ulm – der Film“** am 30. Mai ließ einen guten Publikumszuspruch für die weiteren Veranstaltungen des Festungsjubiläums erhoffen: Der Stadthaussaal war mit 330 Zuschauer mehr als gut gefüllt. Der Film von Claudius Rehbein, einem Mitglied des Förderkreises Bundesfestung Ulm e. V., ist höchst informativ und unterhaltsam und hat sich über das ganze Jahr sehr gut verkauft. Erhältlich ist das Werk weiterhin unter anderem bei der Tourismus-Information.

Auch den Sommer bzw. die Zeit zwischen den Programmschwerpunkten nutzen viele Veranstalter und bewiesen so, dass es im Festungsleben kein „Sommerloch“ gibt: Die Neu-Ulmer **Glacis-Saison**, alljährlich veranstaltet von der Abteilung Kultur der Stadt Neu-Ulm, konnte vom 3. Mai bis 28. August 11.770 Besucher verzeichnen. 1.317 Akteure gestalteten das Kulturprogramm im Neu-Ulmer Stadtpark bei der Caponniere 6 mit rund 40 Veranstaltungen. Genau wie das Glacis-Programm war auch der **Theatersommer auf der Wilhelmsburg** des Theaters Ulm dieses Jahr Teil des Bundesfestungsjubiläums-Programms, zeigen doch beide Veranstaltungen vorbildlich, wie die Festungsanlagen stimmungsvoll und künstlerisch genutzt werden können. Vom 18. Juni bis zum 11. Juli kamen 15.937 Besucher zu den Vorstellungen „Jesus Christ Superstar“ und „Die Jungfrau von Orleans“. 70 Akteure des Theaters Ulm waren an diesem Programm beteiligt.

Viele Nutzer nahmen das Jubiläum zum Anlass, über das Festungsfest hinaus weitere Feste zu feiern, um die Bevölkerung für ihren Festungsbau und ihre Sache zu begeistern. So feierten unter dem Titel **„Menschen und Vereine im Fort Unterer Kuhberg“** die dortigen Nutzer am 20. Juni ein Fest. In besonders großem Rahmen beging am 5. Juli der Förderkreis Bundesfestung sein Familienfest **„Festung erleben“** auf dem Fort Oberer Kuhberg und eröffnete unter Anwesenheit Oberbürgermeister Gönners die neugestalteten Ausstellungsräume des Festungsmuseums. Die Bundeswehr beging am 24. Juli ihr Burgfest der Bundeswehr in der Wilhelmsburg und war ebenfalls bedacht darauf, mit ins Jahresprogramm des Jubiläums mit aufgenommen zu werden. Das traditionelle **Vorwerkfest** im Vorwerk 14 in Neu-Ulm sowie der **Mittelaltermarkt** in der Ludwigsvorfeste, beide am 25./26. Juli, gehören ebenfalls zu den vielen Festen die in der Bundesfestung gefeiert werden und zeigen, wie lebendig und ideal die Anlagen genau für diesen Nutzungszweck sind.

Die Kunst- und Kulturwerkstatt kontiki nutzte in diesem Jahr das Fort Friedrichsau für ihr Kunstcamp, und regte Kinder und Jugendliche zur künstlerischen wie inhaltlichen Auseinandersetzung mit der Festung ein. Unter dem Titel **SCHUTZRÄUME – KunstCamp09 „150 Jahre Bundesfestung“** arbeiteten 50 Teilnehmer und 25 Lehrende wie Helfer vom 21. bis 25. Juli mit.

Resonanz in den Medien

Die Resonanz in den Medien zum Bundesfestung war sehr gut. Insgesamt konnten die Veranstalter über 300 Printmedien-Veröffentlichungen zählen, darunter auch zahlreiche ausführliche Reisetipps aus Zeitungen von Bayern bis zur Nordsee und nach Mecklenburg-Vorpommern. Darüber hinaus gab es Fernsehbeiträge im SWR und bei Regio TV Ulm. Neben Hörfunkbeiträgen in den regionalen Radiosendern produzierte der Deutschlandfunk das einstündige Feature „Wälle, Gräben, Untergründe – Die Ulmer und ihre Bundesfestung“ von Almut Schnerring und Henrik von Holtum (Sendedatum: 30. Oktober 2009) und SWR2-Kultur das Feature „Bollwerk im Krieg und Bauwerk im Frieden. 150 Jahre Bundesfestung Ulm“ von Frank Polifke, (Sendedatum: 30. Januar 2010). Beide Features zeichneten mit vielen Interviewbeiträgen und O-Tönen von den Festungsaktivitäten ein sehr differenziertes und vielfältiges Bild der Bundesfestung Ulm.

Festungsfunk – Radiopodcasts

Radio free FM bot zum Thema Bundesfestung eigens einen Workshop an, bei dem Schüler ausprobieren konnten, wie ein professioneller Radio-Podcast produziert wird. Unter der Regie von Julia Turell und Sascha Klamt entstand eine Reihe von Podcasts, die sich mit unterschiedlichen Themen rund um die Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm beschäftigen, von der Entstehung, über die Nutzung damals wie heute bis hin zu einem freien Hörspiel über die Bundesfestung. Die Podcasts waren in zweiwöchigem Abstand auf free FM zu hören und konnten im Internet heruntergeladen werden. Mit der Podcastproduktion will sich der Radiosender für den Landesmedienpreis bewerben.

Rückmeldung des Förderkreises Bundesfestung e. V.:

Der Förderkreis Bundesfestung Ulm e. V., der die Initiative zu diesem Projektjahr gegeben hatte und einer der maßgeblichen Partner dieses Themenjahres war, gibt folgendes Resümee zum Festungsjubiläum:

Das Festjahr war überaus anstrengend und kostenintensiv, übertraf aber hinsichtlich des Erfolgs alle Erwartungen. Es war für den Förderkreis, der ja schon fast 40 Jahre an diesem Thema arbeitet, nicht nur eine Bestätigung der bisherigen Bemühungen, sondern auch ein gewaltiger Motivationsschub. Zu sehen, wie Ulm und Neu-Ulm ein wahres Bundesfestungsfieber erfasste und fast ausschließlich positive Rückmeldung zu erhalten, war ebenso erfreulich, wie die freundschaftliche Zusammenarbeit mit den Städten Ulm und Neu-Ulm und allen Mitveranstaltern. Freilich ist dem Förderkreis bewusst, dass für ihn auf das Festjahr weniger fulminante, aber nichtsdestotrotz arbeitsreiche Jahre folgen werden. Doch das Festjahr war ein wichtiger Meilenstein, dessen positive Ausstrahlung auch in die Zukunft wirken und uns bei der Arbeit helfen kann.

Das Jubiläumsjahr aus Sicht des Förderkreises in Zahlen:

Geleistete freiwillige und unentgeltliche Arbeit: ca. 8.500 Stunden

Einnahmen:

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Spenden: | 22.600,- |
| Mitgliedsbeiträge: | 7.000,- |
| Zuschüsse: | 17.100,- |
| Verkaufserlöse: | 21.900,- |
| <i>Summe Einnahmen:</i> | <i>68.600,-</i> |

Ausgaben:

| | |
|------------------------|------------------|
| musealer Ausbau: | 42.900,- |
| Öffentlichkeitsarbeit: | 9.200,- |
| Bauunterhalt: | 120.500,- |
| Herstellung DVD: | 15.800,- |
| <i>Summe Ausgaben:</i> | <i>188.400,-</i> |

Um die Sache nicht zu unübersichtlich zu machen, sind hier nur die relevanten Einnahme- und Ausgabeposten aufgeführt. Diese Aufstellung ist daher nicht mit der der Stadt regelmäßig vorgelegte ausführliche Jahresabrechnung identisch. Die beträchtlichen Mindereinnahmen konnte der Förderkreis durch Rücklagen auffangen, teilweise stehen auch noch Zuschüsse des Landes zur Auszahlung in Aussicht. Dennoch müssen in den nächsten Jahren natürlich die Ausgaben zurückgefahren werden.

Finanzbericht

Finanzierungsplan und vorläufiges Rechnungsergebnis

| EINNAHMEN | | Planansatz Januar 2009 | Rechnungsergebnis März 2010 |
|------------------------|---|-----------------------------------|--|
| A | Zuschuss Stadt Ulm inkl. Personalkosten für die Gesamtorganisation | 250.000 € | 250.000 € |
| B | Zuschuss Stadt Neu-Ulm | 125.000 € | 125.000 € |
| C | Sponsoring/Spenden/Drittmittel | 44.000 € | 108.000 € |
| D | Sonstige Einnahmen (Eintrittsgelder etc. aus Projekten) | 9.000 € | 9.539 € |
| Summe Einnahmen | | 428.000 € | 492.539 € |
| AUSGABEN | | Planansatz Januar 2009 | Rechnungsergebnis März 2010 |
| 1. | Projektübergreifende Sachausgaben | 20.500 € | 9.848 € |
| 2. | Personalkosten allgemein (Gesamtorganisation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Werkvertrag zur Erforschung der nachmilitärischen Nutzungsgeschichte) | 115.200 € | 143.252 € |
| 3. | Werbemaßnahmen/Öffentlichkeitsarbeit (Fremdleistungen wie z.B. Druckwerke, techn. Realisierung Internet, Anzeigen etc.) | 97.500 € | 149.686 € |
| 4. | Publikationen | 15.000 € | 12.481 € |
| 5. | Eröffnung (Festungsweg, Konzert, Filmabend, Festakt) | 75.500 € | 69.611 € |
| 6. | Festungsfest/Nutzerfest | 27.800 € | 28.747 € |
| 7. | Septemberschwerpunkt | 23.500 € | 24.323 € |
| 8. | Symposium Stadtentwicklung | 20.000 € | 13.063 € |
| 9. | weitere externe Projekte | 9.600 € | 12.346 € |
| 10. | weitere eigene Einzelprojekte | 21.400 € | 19.159 € |
| 11. | Repräsentation, Fahrtkosten, Sitzungen, Büromittel etc. | 2.000 € | 3.023 € |
| Summe Ausgaben | | 428.000 € | 485.539 € |
| Ergebnis | | 0 € | 7.000 € |