



20. September 2010

Ulmer City Marketing e.V. Radgasse 15 89073 Ulm

Stadt Ulm  
Bürgerdienste  
Herr R. Türke  
Sattlergasse 2  
89073 Ulm

Stadt Ulm  
Bürgerdienste  
Eing. 22. SEP. 2010

<del>I</del>	II	III	IV	V	GZ	ER
<del>bR</del>	WV	zdA	oRg	zK	Umi	<del>...</del>

*Handwritten signature and initials*

### Antrag auf zwei verkaufsoffene Sonntage, am 10. April und 9. Oktober 2011

Sehr geehrter Herr Türke,

für das Jahr 2011 beantragen wir zwei verkaufsoffene Sonntage.

Der in diesem Jahr erstmalig durchgeführte „ulmer familien sonntag“ erfreute sich großer Resonanz, und das Konzept, auf den verschiedenen Plätzen in der Innenstadt Informationen, Spaß und Spiel anzubieten, soll so beibehalten werden. Nur der Termin wird sich ändern.

Eine Mitgliederumfrage hat ergeben, dass eine Verschiebung des „ulmer münster tag“ auf den Samstag nach Fertigstellungsdatum der Münsterspitze (31. Mai 1890) gewünscht wird. Ob es dazu dann noch den langen Einkaufsabend bis 22 Uhr geben wird, steht derzeit nicht fest.

Diese Terminverschiebung des Münstertags hat aber Einfluss auf den „ulmer familien sonntag“, dieser soll zukünftig am 1. Sonntag im April stattfinden. Daher beantragen wir diesen nun für den **10. April 2011** mit Ladenöffnungszeiten von 13 bis 18 Uhr, das Rahmenprogramm wird von 11 bis 18 Uhr durchgeführt.

Der bewährte und erfolgreiche Termin im Herbst, unter dem Motto **“ulmer markt sonntag“**, in Kombination mit den Märkten auf dem Münsterplatz, dem Judenhof, dem Marktplatz und in der Blaubeurer Straße, soll am **9. Oktober 2011** stattfinden. Auch hier werden die Ladenöffnungszeiten von 13 bis 18 Uhr, das Rahmenprogramm von 11 bis 18 Uhr beantragt.

Dass der Erfolg des verkaufsoffenen Sonntages von der Ausnahmeregelung lebt, ist unbestritten. Und dass sich der Trend beim Kunden immer mehr in Richtung erlebnis- und eventorientiertes Einkaufen verlagert, beweist die Anziehungskraft entsprechender Rahmenprogrammen bei solchen Anlässen.

Diese Entwicklungen sind auch an Ulm nicht spurlos vorüber gegangen. Statistisch gesehen haben wir in Ulm zwar eine sehr niedrige Leerstandsquote bei den Einzelhandelsimmobilien, aber eine Vielzahl der noch bestehenden inhabergeführten Fachgeschäfte bewegt sich am Limit der Umsätze, die zur Erhaltung der Existenz notwendig sind.



Die bestehenden Kundenfrequenzen aus dem lokalen Einzugsgebiet reichen für eine gesunde wirtschaftliche Entwicklung in der Ulmer Handelslandschaft nicht mehr aus. Daher ist es dringend notwendig, das Umsatzvolumen durch Ausweitung des Markgebietes zu erhöhen. In Rahmen der verkaufsoffenen Sonntage ist es durch ein konzentriertes Werbebudget möglich, den Einkaufsstandort Ulm überregional zu bewerben und die Kunden mit einem attraktiven und zielgruppengerechten Rahmenprogramm in die Stadt zu locken.

Der Erhalt des innerstädtischen Einzelhandels ist eine der wichtigsten Aufgaben für die Zukunft städtischer Entwicklungen. Die gut gemischte und mit großer Auswahl gesegnete Handelslandschaft in Ulm gilt es zu erhalten und zu unterstützen. Dabei verlangen wir mit unserem Antrag von Ihnen nicht mehr als die Möglichkeit, die Veranstaltungen im Rahmen der bestehenden gesetzlichen Regelungen zu befürworten.

**Der Antrag für die beiden verkaufsoffenen Sonntage, 10. April und 9. Oktober 2011 bezieht sich räumlich auf das durch folgende Grenzen definierte Gebiet:**

Die Innenstadt, im Süden begrenzt durch das Donauufer und im Westen bis zum Bahnhof, im Osten einschließlich der Münchner Straße/ König-Wilhelm-Straße bis zur Einmündung im Norden durch die Karlstraße, und im weiteren Verlauf über die Ludwig-Erhard-Brücke sowie die Einbeziehung der Blaubeurer Straße bis Nummer 263.

Da wir für die Ansprache von geeigneten Partnern und Teilnehmern mit entsprechender Qualität, sowie die Absprache mit anderen Veranstaltern in Ulm, eine Planungssicherheit und die notwendige Vorlaufzeit benötigen, bitten wir Sie, diesen Antrag bei der nächsten Sitzung des Gemeinderats einzubringen. Wir gehen davon aus, dass über den Antrag am 13. Oktober entschieden werden könnte.

Die Genehmigung dieser Veranstaltungen sehen wir als einen wichtigen Beitrag der Stadt Ulm, einerseits zur Standortsicherung für die Unternehmen im Handel sowie andererseits für den Erhalt des attraktiven Lebensraumes der Bürger. Für diese Unterstützung danken wir Ihnen schon jetzt.

Viele Grüße  
und die besten Wünsche für einen guten Tag  
sendet Ihnen

  
Anna-Maria Dietz  
Citymanagerin

ab 24.9.  
2011