



Sachbearbeitung Z - Zentralstelle

Datum 19.05.2011

Geschäftszeichen OB / Z

Beschlussorgan Gemeinderat

Sitzung am 08.06.2011 TOP

Behandlung öffentlich

GD 209/11

Betreff: Stadtmarketing
- Bericht der Firma Interbrand und Empfehlung für Münsterturmjubiläum 2015

Anlagen: 1

Antrag:

Der Gemeinderat beschließt,

1. den Bericht von Prof. Dr. Häusler, Firma Interbrand, Zürich, zur Kenntnis zu nehmen
2. der Empfehlung der Firma Interbrand für eine Marketingmaßnahme anlässlich des 125-jährigen Jubiläums der Fertigstellung des Münsterturms im Jahr 2015 zu folgen und die Verwaltung mit der Umsetzung zu beauftragen
3. Finanzmittel in Höhe von insgesamt 1,88 Millionen € im Zeitraum 2013 -2015 bereitzustellen (2013: 255 T€, 2014: 655 T€, 2015: 970 T€) und die Verwaltung zu beauftragen, entsprechende Sponsoren und Medienpartner zu gewinnen
4. die Firma Interbrand mit der Konzeptentwicklung zu beauftragen

Ivo Gönner

Genehmigt:

BM 1,OB,ZS/F

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des

Gemeinderats:

Eingang OB/G

Versand an GR

Niederschrift §

Anlage Nr.

Sachdarstellung:

Im Nachgang zur Diskussion im Gemeinderat am 19.10.2005 wurde ein Arbeitskreis Stadtmarketing eingesetzt, in dem die Fraktionen mit jeweils zwei Stadträtinnen / Stadträten vertreten sind.

Über die Ergebnisse der Beratungen wurde regelmäßig im Gemeinderat bzw. Hauptausschuss berichtet:

GD 157/06	03.05.2006	Gemeinderat
GD 377/07	17.10.2007	Gemeinderat
GD 443/07	13.12.2007	Gemeinderat
GD 347/08	08.10.2008	Hauptausschuss
GD 055/09	05.02.2009	Hauptausschuss
GD 393/09	08.10.2009	Hauptausschuss

Nachdem die Schaffung einer "Koordinierungsstelle Stadtmarketing Ulm" nicht weiterverfolgt wurde, beschloss der Hauptausschuss am 05.02.2009 Prof. Dr. Jürgen Häusler (Firma Interbrand Zintzmeyer & Lux AG, Zürich) mit der Durchführung des Projektes "Initiative Marke Ulm" zu beauftragen.

Der Arbeitskreis Marketing hat in den Sitzungen am 22.04.2009, 01.07.2009 und am 15.09.2009 die Phase der Konzeptentwicklung begleitet, die Inhalte erörtert und weiterentwickelt.

Die Ergebnisse des Abschlussberichtes wurden im Hauptausschuss am 08.10.2009 von Prof. Dr. Häusler präsentiert und erläutert, wobei folgende grundsätzlichen Empfehlungen von Bedeutung waren:

- die Aspekte 'Zukunft und Weltoffenheit' in der städtischen Kommunikation nach außen zu stärken
- die Marke 'ulm' ohne weitere visuelle und verbale Zusätze zu verwenden
- den nach außen gerichteten Kommunikations- und Marketingaktivitäten, die "ulmer plattform" zu Grunde zulegen

In weiteren Sitzungen des Arbeitskreises Marketing am 22.01.2010, 11.06.2010, 17.09.2010, 03.12.2010 und am 08.04.2011 wurden im Rahmen eines mittelfristigen, strategischen Marketingkonzeptes für die Marke Ulm mehrere Ideen für „Leuchtturmprojekte“ vorgestellt, vertieft und diskutiert.

In der letzten Sitzung sprach sich der Arbeitskreis einstimmig dafür aus, dem Gemeinderat die Projektidee hinsichtlich des 125-jährigen Münsterturmjubiläums im Jahr 2015 zur Realisierung zu empfehlen, die Herr Prof. Häusler u.a. in der Sitzung vorstellen wird.

Mit diesem Projekt "Ulmer Weitblick" im Rahmen eines internationalen Stadtmarketings soll mit einem Vorlauf von ca. 2 Jahren ein internationaler Künstlerwettbewerb ausgelobt werden, dessen Ziel es ist, den höchsten Kirchturm der Welt, zu interpretieren und in Szene zu setzen. Im "Jubiläumjahr" werden diese Ergebnisse präsentiert.

Diese Stadtmarketing-Maßnahme soll eine große, möglichst internationale Öffentlichkeit für dieses Bauwerk interessieren und dadurch auch zusätzliche Spendenmittel für die Sanierung des Münsters und des Münsterturms gewinnen.

Im Nachgang zu dem Münsterturmjubiläum soll eine Multimediapräsentation als Dauereinrichtung im Ulmer Münster angeboten werden, um das Jubiläum im Jahre 2015 nachhaltig fortzusetzen und zusätzliche Einnahmen für die Münsterbausanierung zu ermöglichen.