



**DROGENHILFE
ULM/ALB-DONAU E. V.**

Ziel 1 Effektivität der Beratung

Kennzahl 1

Art der Beendigung

Art der Beendigung	Anzahl der Fälle insgesamt*	2008 329	2009 292	2010 240	2011
einvernehmlich		45% (148)	53% (156)	49% (119)	
Abbruch		39% (128)	25% (73)	26% (62)	
Weitervermittlung		16% (53)	22% (63)	25% (59)	

*Anzahl abgeschlossener Klienten im jeweiligen Jahr

Diese Zahlen werden so für den deutschen Kerndatensatz erhoben und fließen in die Landessuchstatistik ein.

Zum Vergleich: 2009 lagen im BW-Durchschnitt die Abbruchszahlen bei Opiatabhängigen bei 37,2%, bei Cannabisabhängigen bei 30,6 %.

Ziele: für 2011 und 2012 streben wir bei den einvernehmlichen Beendigungen um die 50% an; bei Abbruch eine Quote unter 30%.

Kennzahl 2

Veränderung des Konsumverhaltens

Anzahl der Fälle insgesamt	2008	2009	2010	2011
Anzahl der Konsumtage vor der Beratung				
Anzahl der Konsumtage nach der Beratung				

Diese Zahl konnte von uns nicht erfasst werden: Unsere Daten werden mit dem Programm Patfak Light von Redline Data erhoben. Trotz Zusage der Firma im Jahr 2008 konnte auch nach mehrmaligen Rückfragen keine Möglichkeit gefunden werden diese Daten auszuwerten.

Ziel 2 Verstärkte Vernetzung der einzelnen Hilfen

Kennzahl 1

Vernetzung/Klient

Durch ein verstärktes Netzwerk der Hilfen bis hin zu Einzelfallkonferenzen kann die Beratung qualitativ verbessert werden. Eine hohe Anzahl von Vernetzungen verdeutlicht die Komplexität des Falles und trifft keine Aussage über die Qualität der Arbeit.

	2008	2009	2010	2011
Anzahl der Klienten*	523	513	468	
Anzahl der Vernetzungen+	503	909	741	
Proz. Anteil der Vernetzungen/Klient	0,96	1,77	1,58	

*Klienten mit mindesten 2 wahrgenommenen Terminen

+Zusammenarbeit mit Institutionen, die das gleiche Klientel betreuen. Mit diversen Einrichtungen (Bewährungshilfe, Agentur für Arbeit, Substitutionsärzte, Jugendamt, Jugendgerichtshilfe, Elternkreis) haben wir verbindliche schriftliche Kooperationsverträge.

Ziele für 2011 und 2012: eine Vernetzungsquote von mindestens 1,5 zu halten.