

POP BASTION

REGION
ULM DONAU

EINE EINRICHTUNG VON

stadtjugendring
ulm e.v.

Stadt Ulm
Hauptabteilung Kultur

ulm

DIE POPBASTION REGION ULM DONAU

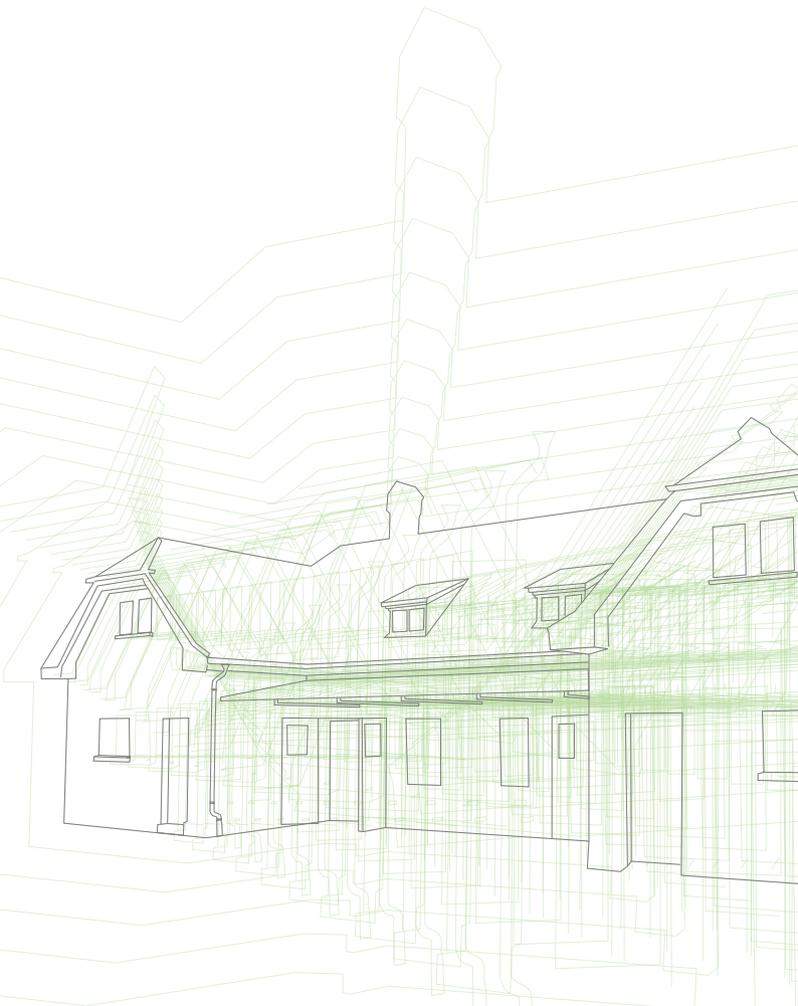
Popmusik ist mehr als nur Musik.
Popmusik ist generationenübergreifend
und gibt Menschen die Möglichkeit,
sich kreativ auszuleben.

FÖRDERZENTRUM
UND IDEENSCHMIEDE

Popmusik ist ein ideales Medium zur
Persönlichkeitsentwicklung, Kompetenz-
förderung, Wissensvermittlung und
Werteorientierung.

Popmusik erreicht Kinder, Jugendliche
und Erwachsene aller Gesellschafts-
und Bildungsschichten jenseits von
Nationalität und kultureller Herkunft.

Zur Förderung und Unterstützung des
kreativen Potentials braucht es An-
gebote, um die Freude an der Musik und
der eigenen Begabung zu entdecken.
Und es braucht Strukturen, die beruf-
liche Perspektiven in der Musikbranche
ermöglichen. Aus diesem Grund entstand
im Jahr 2002 die Popbastion Region
Ulm Donau.



NETZWERK

STADT ULM
HAUPTABTEILUNG KULTUR
STADTJUGENDRING ULM E.V.

Träger der Popbastion sind die Stadt Ulm/Hauptabteilung Kultur und der Stadtjugendring Ulm e.V. Die Popbastion ist Ansprechpartner für NachwuchsmusikerInnen, Semiprofis und Profis, ExistenzgründerInnen und UnternehmerInnen.

PARTNER

In Zusammenarbeit mit städtischen, regionalen und landesweiten Partnern wie den Popbüros Baden-Württemberg, der Popakademie Mannheim sowie aus der Kulturszene, der Jugendarbeit, der Wirtschaft und den Bildungseinrichtungen initiiert die Popbastion vielfältige Projekte und Veranstaltungen. Die Popbastion schafft ein Netzwerk, das die Akteure der populären Musikszene und der Musikwirtschaft in Ulm und der Region zusammen führt.



KULTURARBEIT



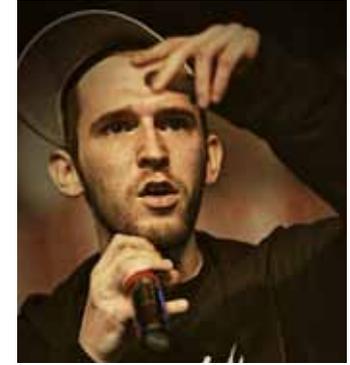
Populäre Musik ist ein wesentlicher Teil unserer Gegenwartskultur. Die Popbastion ermöglicht vor allem auch Menschen mit Migrationshintergrund und aus bildungsfernen Familien die Teilhabe am künstlerisch kulturellen Geschehen in der Gesellschaft.

KULTURELLE BILDUNG

Eine gezielte strukturelle Förderung und konkrete Projektförderung bietet KünstlerInnen sowie MusikunternehmerInnen eine Perspektive. Sie schafft Anreize, eigene Projekte anzugehen und initiiert kreative Prozesse, die das kulturelle Leben in der Stadt und der Region bereichern.

INITIATOR

IMPULSGEBER



SOZIALISATION
INTEGRATION

Jugendverbände und -ringe haben die Interessen von Kindern und Jugendlichen zu vertreten. Sie haben auch die Aufgabe, die Entwicklung junger Menschen zu fördern, sie zur Selbstbestimmung zu befähigen und zu gesellschaftlicher Mitverantwortung und zu sozialem Engagement anzuregen. Konzepte mit popmusikalischen Inhalten eignen sich hervorragend, diese Ziele umzusetzen.

WISSENS- UND
KOMPETENZVERMITTLUNG

Musik bildet. Sie fördert die Persönlichkeitsentwicklung und soziale Kompetenz. Wichtige Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Durchhaltevermögen und Verantwortungsbewusstsein werden gefördert. Randgruppen können einbezogen und Schief lagen in sozialen Brennpunkten reduziert werden.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gilt als die Zukunftsbranche mit dem größten Wachstumspotential. In Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Ulm und der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft des Landes bieten wir Beratungen und Seminare für Freiberufler, Selbständige und Kleinstunternehmen in kreativen Berufen an.

BERATUNG
UND INFORMATION
BERUFSAHLORIENTIERUNG

Die Aktivitäten der Popbastion tragen zum Standortmarketing für die Bereiche Kultur, Soziales, Kreativwirtschaft und Tourismus bei. Nachhaltige Angebote schaffen und stabilisieren durch die Professionalisierung der Akteure auf lange Sicht Arbeitsplätze. Zudem ist eine lebendige Musikszene mit Clubkultur und Musikfestivals für die Lebensqualität vor Ort wie auch für den Tourismus ein wichtiger Faktor.

STANDORTMARKETING
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

RÄUME

PROJEKTPROBERAUM

MUSIKPROBERÄUME

SEMINARRAUM

AUFNAHMESTUDIO

Räume für MusikerInnen sind äußerst rar! Im Fort Unterer Kuhberg befinden sich sechs Musikproberäume, die längerfristig an zehn Nachwuchsbands vermietet werden. Zusätzlich stehen im Haus Popbastion voll ausgestattete Projektprobe- und Seminarräume zur Verfügung, die stundenweise angemietet werden können. Zwei weitere Proberäume und ein kleines Aufnahmestudio befinden sich im Studio Frizz in der Kienlesbergbastion. Die Popbastion unterstützt bei der Suche nach Räumen und vermittelt Kontakte zu privaten und kommerziellen Vermietern.

WORKSHOPS SEMINARE

MusikerInnen müssen nicht nur ihr Instrument beherrschen, sondern auch über GEMA-/GVL-Abgaben, über Steuer-, Vertrags- und Musikrecht, Tontechnik, Marketing, Produktion, Vertrieb, die Künstlersozialkasse oder Recording Bescheid wissen. Die Popbastion bietet regelmäßig Workshops und Seminare mit renommierten Dozenten, die von der Wirtschaftsförderung der Stadt Ulm unterstützt werden. Für die Weiterentwicklung im musikalischen Bereich sorgen Bandcoachings, Stimmbildungs- oder Songwriting-Workshops.

MUSIKRECHT

TONTECHNIK

MEDIEN

STEUERRECHT



WEBAUFTTRITT

WWW.POPBASTIONULM.DE

Die Internetplattform ist ein zentrales Kommunikationsmedium, das nicht nur einen Überblick über die zahlreichen Projekte und Veranstaltungen der Popbastion vermittelt, sondern auch die Musikszene in der Region vernetzt und informiert. Auf dem virtuellen Marktplatz suchen und finden Bands MusikerInnen, Booker Bands, Musikliebhaber Veranstaltungstipps, Veranstalter Techniker.

NEWSLETTER

Der regelmäßig erscheinende Newsletter informiert zeitnah über Aktuelles und Interessantes. Auch auf den interaktiven Netzwerken ist die Popbastion zu finden.

FACEBOOK

MYSPACE



NACHWUCHS- WETTBEWERBE

Seit 2003 wird alle zwei Jahre der regionale Szene Star ermittelt. Über 30 Bands stellen sich einer fachkundigen Jury im ganztägigen Demomathon, bei den Vorrundenkonzerten und im großen Finale. Die BesucherInnen können sich einen Überblick über die regionale Bandszene verschaffen.

SZENE STAR

Das landesweite Äquivalent zum Szene Star ist der von den Popbüros Baden-Württemberg – die Popbastion zählt dazu – veranstaltete Nachwuchswettbewerb Play Live.

PLAY LIVE

Die Wettbewerbe geben jungen Bands eine Präsentationsmöglichkeit vor großem Publikum. Feedback und Tipps der fachkundigen Jury sind wertvoll für eine Standortbestimmung und Weiterentwicklung. Immer wieder werden die Bands von der Bühne weg von Veranstaltern gebucht.

PRÄSENTATION

BÜHNENERFAHRUNG

SPRUNGBRETT



BANDPUSHER

INDIVIDUELLE
FÖRDERUNG
BANDCOACHING
DEMO-AUFNAHMEN
WORKSHOPS
UND SEMINARE

Erste Auftritte wurden absolviert, eine Proberaumaufnahme gibt es auch. Und dann? Mit der Förderreihe „Bandpusher“ unterstützt die Popbastion gezielt und praxisorientiert junge ambitionierte Bands aus Ulm und der Region. Mit Hilfe von ExpertInnen wählen die JungmusikerInnen individuell die für sie passenden Module aus: Demo-Aufnahmen im Studio Frizz, fachkundiges Feedback zu Live-Auftritten, Bandcoaching, Seminare im Haus Popbastion, im Popbüro Stuttgart oder an der Popakademie Baden-Württemberg, Workshops, Foto-Shooting, Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit, Vermittlung von Auftrittsmöglichkeiten und Kontakten.



LIVE-ACTS



Zur Nachwuchsförderung gehört auch Bands zu unterstützen, die noch ganz am Anfang stehen und weder Bühnenerfahrung noch Aufnahmen vorweisen können. In Kooperation mit dem CVJM Ulm bietet die Popbastion diesen MusikerInnen eine Auftrittsmöglichkeit im Café JAM, um ihre Songs vor Publikum zu testen und Konzertabläufe kennen zu lernen.

YOUNGSTARS

Ein junges Publikum wird mit dem Donaubeben in der Oberen Donaubastion erreicht. Das Benefiz-Open-Air-Konzert wird mit Unterstützung der Popbastion hauptsächlich von Jugendlichen organisiert, die sich so in Eventmanagement, Personalführung, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising ausprobieren können.

DONAUWEBEN

Zelt- und Open-Air-Festivals, die Treffs, Clubs und Jugendhäuser in Ulm und der Region bieten viele kleine und große Bühnen für Auftritts- und Begegnungsmöglichkeiten.

SZENE



ANREIZE ZU
INSTRUMENTAL- UND
GESANGSUNTERRICHT

Der aktuelle Bildungsbericht der Bundesregierung beklagt die mangelnde Ausbildungsreife vieler SchülerInnen. Vor allem Schwächen in Mathematik und der deutschen Sprache werden festgestellt.

VERMEIDUNG VON
SCHULVERSAGEN
ERHÖHUNG DER
AUSBILDUNGSREIFE
BERUFSORIENTIERUNG

Die Projekte der Popbastion wie die „School of Rock“, „Meine coole Schule“, „Mein Block rockt“, „Was geht mich eure Geschichte an?“ bringen Schulen, MusikerInnen, Streetworker und Jugendhäuser zusammen und fördern die Lernbegeisterung und Entwicklung der eigenen kulturellen Identität. Das hat Folgen. Das Arbeits- und Sozialverhalten, die Sprachbeherrschung und das rechnerische Denken haben sich bei allen TeilnehmerInnen signifikant verbessert.

In Zusammenarbeit mit dem Staatlichen Schulamt Biberach, dem Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung in Laupheim sowie den Popbüros Baden-Württemberg bietet die Popbastion Fachtage für Lehrkräfte aller Fachrichtungen und Schularten. Vorträge über Mechanismen und Entwicklungen der Jugendkulturen, Workshops und Erfahrungsberichte vermitteln Herangehensweisen und Methoden, wie sich popkulturelle Themen im schulischen Alltag integrieren lassen und zur Wissensvermittlung und Kompetenzförderung beitragen.

BILDUNGSPARTNERSCHAFTEN

UNTERSTÜTZEN SIE UNS

MITARBEIT

Für unsere zahlreichen Projekte und Veranstaltungen sind wir immer auf der Suche nach ehrenamtlichen MitarbeiterInnen. Dieses Engagement, die Praxiserfahrungen und Kompetenzgewinne dokumentieren wir im bundesweit anerkannten Qualipass.

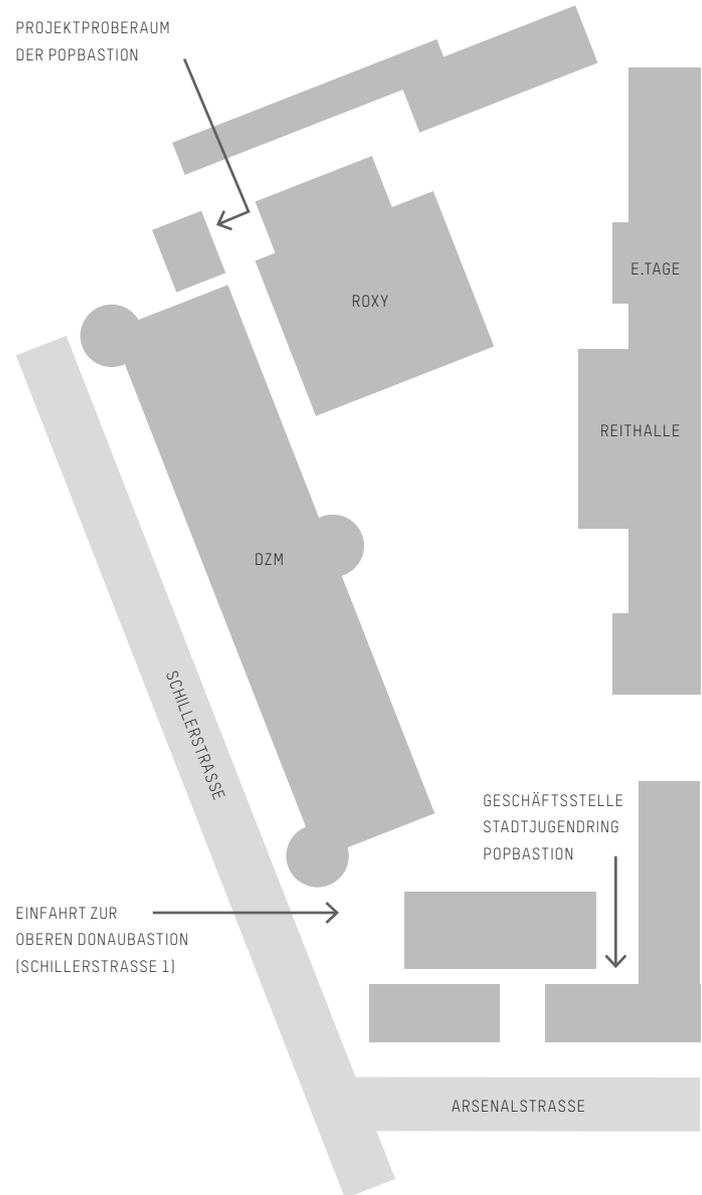
PARTNERSCHAFT

Über Partner, die unsere Projekte finanziell oder in Kooperationen unterstützen, freuen wir uns sehr und erläutern in persönlichen Gesprächen gerne die verschiedenen Möglichkeiten.



HIER FINDEN SIE UNS

PROJEKTPROBERAUM
DER POPBASTION



IMPRESSUM

HERAUSGEBER
UND REDAKTION

Popbastion Region Ulm Donau
Ulrike Ruopp
Geschäftsstelle

Margret Anthon
Stadtjugendring Ulm e.V.

Rita Hebenstreit
Stadt Ulm / Hauptabteilung Kultur

FOTOS

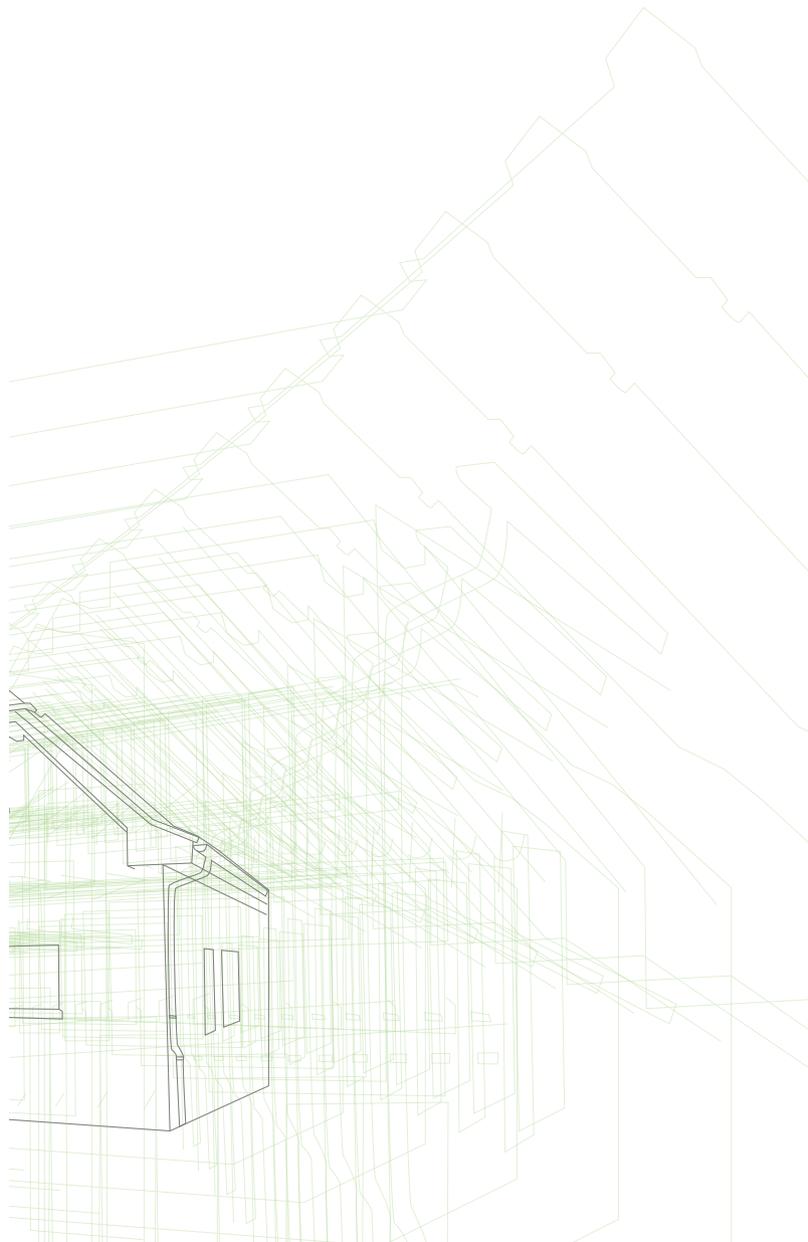
Jens Kramer

GESTALTUNG/GRAFIK

2av
Katrin Jedon, Jens Döring

DATUM

1. November 2010



KONTAKT

POPBASTION ULM
SCHILLERSTRASSE 1/4
89077 ULM

TELEFON 0731 - 140 69 15
MAIL INFO@POPBASTIONULM.DE
WEB WWW.POPBASTIONULM.DE

