



Sachbearbeitung	BS- Bildung und Sport		
Datum	27.09.2011		
Geschäftszeichen	BS-Se/hö		
Vorberatung	Schulbeirat	Sitzung am 19.10.2011	TOP
Beschlussorgan	Fachbereichsausschuss Bildung und Soziales	Sitzung am 23.11.2011	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 348/11

---

Betreff: Bildungsmesse 2012

Anlagen: -

**Antrag:**

1. Vom Bericht Kenntnis zu nehmen.
2. Der Durchführung der Bildungsmesse 2012 mit einem städtischen Zuschuss i.H.v. insgesamt 75.000 Euro zuzustimmen.

Gerhard Semler

---

Genehmigt:	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
BM 2,OB, ZS/F	Gemeinderats:
	Eingang OB/G
	Versand an GR
	Niederschrift §
	Anlage Nr.

**Sachdarstellung:**

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	ja
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

MITTELBEDARF			
INVESTITIONEN / FINANZPLANUNG (Mehrjahresbetrachtung)		ERGEBNISHAUSHALT	
PRC: Projekt / Investitionsauftrag:		2011 und 2012	
Einzahlungen	€	Ordentliche Erträge	€
Auszahlungen	€	Ordentlicher Aufwand	€
		davon Abschreibungen	€
		Kalkulatorische Zinsen (netto)	€
Saldo aus Investitionstätigkeit	€	Nettoressourcenbedarf	75.000 €
MITTELBEREITSTELLUNG			
<u>1. Finanzhaushalt 2012</u>		2011 und 2012	
Auszahlungen (Bedarf):	€	innerhalb Fach-/Bereichsbudget bei <b>L61021500100</b>	75.000 €* €
Verfügbar:	€		
Ggf. Mehrbedarf	€	fremdes Fach-/Bereichsbudget bei: PRC	€
Deckung Mehrbedarf bei PRC			
PS-Projekt 7	€	Mittelbedarf aus <b>Allg. Finanzmitteln</b>	€
bzw. Investitionsauftrag 7	€		
<u>2. Finanzplanung 2012 ff</u>			
Auszahlungen (Bedarf):	€		
i.R. Finanzplanung veranschlagte Auszahlungen	€		
Mehrbedarf Auszahlungen über Finanzplanung hinaus	€		
Deckung erfolgt i.R. Fortschreibung Finanzplanung			

\*In 2011: 40.000 Euro; in 2012: 35.000 Euro

- Bei der Bildungsmesse 2012 handelt es sich um die 6. Bildungsmesse nach den Jahren 2002, 2004, 2006, 2008 und 2010. **Ziel der Bildungsmesse** ist, die Schüler/-innen optimal auf die bevorstehende Berufswahl vorzubereiten. Wie die letzten Bildungsmessen wird auch die nächste Messe als Kooperationsprojekt zwischen der Industrie- und Handelskammer Ulm und der Stadt Ulm durchgeführt.

Zur **Vorbereitung des Messebesuches** in der jeweiligen Schule wurde wieder ein umfangreiches Informationsmaterial und ein didaktisches Konzept ausgearbeitet, welches noch rechtzeitig vor der Bildungsmesse an die Schulen versandt wird. Der **Adressatenkreis** der Bildungsmesse sind die letzten drei Abgangsklassen der jeweiligen Schulart. Zum Einzugsgebiet gehören zwischenzeitlich neben dem Stadtkreis Ulm, dem Alb-Donau-Kreis und dem Landkreis Biberach auch die angrenzenden bayerischen Kommunen und Kreise.

Darüber hinaus wurden die Schulen und Eltern in verschiedenen **Informationsveranstaltungen** über die Inhalte und Angebote der Bildungsmesse informiert. Um einen möglichst reibungslosen und informativen Messeablauf zu gewährleisten, wird allen Ausstellern noch in einer gesonderten Informationsveranstaltung das Messekonzept und die Inhalte der Bildungsmesse vorgestellt.

2. Die 6. Ulmer Bildungsmesse ([www.bildungsmesse-ulm.de](http://www.bildungsmesse-ulm.de)) findet vom

**Donnerstag, 01. März 2012 bis einschließlich Samstag, 03. März 2012**

jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr in den Hallen der Ulmmesse statt.

Der Donnerstag und Freitag sind wieder als sog. **Schultage** geplant, der Samstag hat sich als Elterntag etabliert, wo sich die Schüler/-innen zusammen mit ihren Eltern über die verschiedenen Angebote der Berufswahl informieren können.

Am Samstag, den 03. März 2012 findet in der Halle 3 der sog. **Weiterbildungstag** statt, an dem sich die Institutionen der beruflichen Weiterbildung präsentieren.

### 3. Aussteller und Messeorganisation

Erfreulich ist, dass sich die Zahl der Aussteller für die kommende Bildungsmesse wieder gegenüber der vorherigen Messe erhöht hatte. Folgende Tabelle beweist, dass es sich bei der Ulmer Bildungsmesse zwischenzeitlich um eine in der Region etablierte Messe handelt.

Herkunft der Aussteller						
Jahr	Gesamt	aus Ulm	aus Alb-Donau-Kreis	aus Biberach	aus Neu-Ulm	überregional
2012	273	117	32	28	33	63
2010	210	119	12	16	22	46
2008	200	112	10	15	27	36
2006	195	119	6	14	18	38
2004	172					
2002	125					

Branchenzugehörigkeit der Aussteller	
Schulen	17
Dienstleistung	38
Handel / Banken / Versicherungen	41
Hochschulen / Universitäten	18
Industrie	66
Weiterbildung	22
Behörden	34
Bildungsträger	9
Soziale Institutionen	18
Verbände	10

Hervorzuheben ist, dass aufgrund des Doppelabiturjahrganges das Informationsangebot für die Gymnasiasten erweitert wurde und mehr Hochschulen/Universitäten gewonnen werden konnten. Im Vergleich zur Bildungsmesse 2010 nehmen 3 Hochschulen (Hochschule Kempten, Hochschule Aalen, Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd) und 1 Universität (Universität Rostock) mehr teil.

Im Bereich der **Messestandorganisation** wurde eine Optimierung vorgenommen, damit die Beratungsgespräche und die Präsentationen an den einzelnen Ständen verbessert werden können und um der gestiegenen Nachfrage seitens der Anbieter Rechnung zu tragen. Aus diesem Grund wurden die Hallen 5, 6 und 7 anstelle des Donau-Saales und des Saales der Donauhalle neu als Ausstellungsfläche gewählt.

#### 4. Finanzierung

Die Gesamtkosten (z.B. Hallenmiete, Bewirtschaftungskosten, Werbekosten usw.) inklusive Personalaufwendungen der Bildungsmesse 2012 belaufen sich auf rd. 370.000 €. Diese Kosten werden zum Einen durch einen städtischen Zuschuss in Höhe von 75.000 € und eine Vielzahl an Partnern und Sponsoren, zum Anderen durch die Erhebung von Ausstellerentgelten gedeckt.

