

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

A Grunddaten		Beschreibung	2013	2012	2011	2010	2009	2008
1	Beratungen/Kontakte	Gesamt	0	0	0	1.131	1.268	1.161
1a	davon: telefonisch	Anzahl der durchgeführten Beratungen. Mehrfach beratene Frauen werden mehrfach gezählt.				728	812	843
1b	davon: persönlich					383	447	305
1c	davon: Gruppenberatung					20	9	13
1d	nachrichtlich: Frauen in Gruppenberatungen					87	28	49
2	Beratene Frauen	persönlich				180	176	156
2a	davon: Ulmerinnen	Mehrfach beratene Frauen werden einfach gezählt.				152	135	123
3	Einwohnerzahl	Ulm	gemäß STALA zum 31.12.2007			121.633	122.087	121.648
4	Öffentlichkeitsarbeit	Maßnahmen	Anzahl der Maßnahmen und Aktionen zur Öffentlichkeitsarbeit			22	24	24
5	Prävention	Maßnahmen	Anzahl der präventiven Maßnahmen und Aktionen			21	25	19
6	Ausgaben	Verein	= Ausgaben Frauen helfen Frauen pro Jahr			137.693,98 €	155.937,50 €	148.031,09 €
6a		Stadt Ulm	= Ausgaben Stadt Ulm für Beratung			75.712,00 €	75.712,00 €	75.712,00 €
6b		Verein	= Eigenmittel und erweiterte Eigenmittel			61.981,98 €	80.225,50 €	72.319,09 €

Beratung bei häuslicher und sexueller Gewalt - Wirkungskennzahlen

B Wirkungskennzahlen	Formel	Ziel	2013	2012	2011	2010	2009	2008
----------------------	--------	------	------	------	------	------	------	------

(werden automatisch aus Grunddaten errechnet!)

Zieldimension Auftrags Erfüllung:

I. Nutzungsquote	(Beratungen pro 1.000 EW)	= 1 / 3				9,30	10,39	9,54
Ulmquote	Anteil Ulmerinnen	= 2a / 2	> 75%			84,4%	76,7%	78,8%

II. Öffentlichkeitsarbeit	Zielerreichung	=4/Zielvorgabe	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	110,00%	120,00%	120,00%
----------------------------------	----------------	----------------	--------	-------	-------	-------	---------	---------	---------

Zielvorgabe: Aktionen pro Jahr 20 20 20 20 20 20

III. Prävention	Zielerreichung	=5/Zielvorgabe	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	116,67%	138,89%	105,56%
------------------------	----------------	----------------	--------	-------	-------	-------	---------	---------	---------

Zielvorgabe: Aktionen pro Jahr 18 18 18 18 18 18

Kosten Prävention und Öffentlichkeitsarbeit - € - € - € 12.900 € 14.700 € 12.900 €

Zieldimension Wirtschaftlichkeit:

IV. Beratungskosten	pro Beratung	= 6 / 1	< 120 €			110,34 €	111,39 €	116,39 €
Beratungskosten	pro beratene Frau	= 6 / 2	< 1000 €			693,30 €	802,49 €	866,22 €
Beratungskosten	pro Einwohner	= 6 / 3	< 1,50 €			1,13 €	1,28 €	1,22 €

V. Ausgaben Stadt Ulm	pro Beratung	= 6a / 1	< 100 €			66,94 €	59,71 €	65,21 €
------------------------------	--------------	----------	---------	--	--	---------	---------	---------

Ausgaben Stadt Ulm pro beratene Frau = 6a / 2 < 500 € 420,62 € 430,18 € 485,33 €

Ausgaben Stadt Ulm pro Einwohner = 6a / 3 < 1 € 0,62 € 0,62 € 0,62 €

VI. Eigenmittelquote		= 6b / 6	mind. 10 %			45,01%	51,45%	48,85%
-----------------------------	--	----------	------------	--	--	--------	--------	--------