



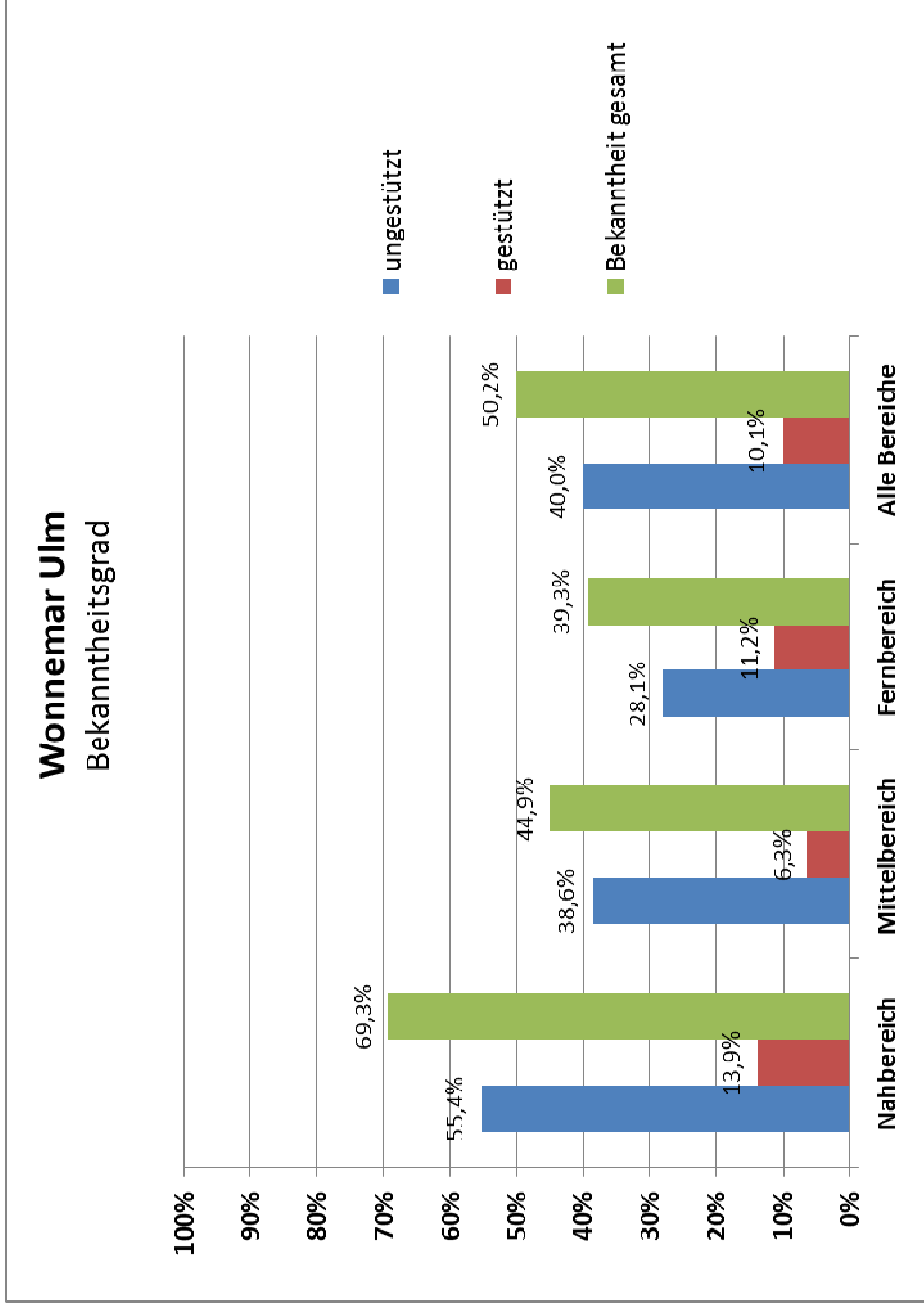
**BEKANNTHEITSGRADANALYSE 2011
WONNEMAR DONAUBAD ULM/NEU-ULM**

Ergebnisse Bekanntheitsgradanalyse 2011 Wonnemar Donaubad Ulm/Neu-Ulm

1. Markenbekanntheit (ungestützt und gestützt)

<i>Analyse Bekanntheitsgrad - Wonnemar Ulm</i>						
	Bekanntheit			Wonnemar unbekannt	Summe	
	ungestützt	gestützt	Summe			
Nahbereich	55,4%	13,9%	69,3%	30,7%	100,0%	
Neu-Ulm	66,3%	12,1%	78,4%	21,6%	100,0%	
Ulm	61,4%	13,2%	74,7%	25,3%	100,0%	
Illertissen	37,4%	16,5%	53,9%	46,1%	100,0%	
Mittelbereich	38,6%	6,3%	44,9%	55,1%	100,0%	
Heidenheim	18,6%	7,4%	26,0%	74,0%	100,0%	
Giengen	21,5%	15,0%	36,5%	63,5%	100,0%	
Biberach	40,2%	1,5%	41,7%	58,3%	100,0%	
Memmingen	71,2%	2,7%	73,9%	26,1%	100,0%	
Fernbereich	28,1%	11,2%	39,3%	60,7%	100,0%	
Augsburg	9,6%	10,7%	20,3%	79,7%	100,0%	
Aalen	10,4%	17,0%	27,4%	72,6%	100,0%	
Kempton	66,9%	5,9%	72,8%	27,2%	100,0%	
Göppingen	26,5%	12,0%	38,5%	61,5%	100,0%	
Alle Bereiche	40,0%	10,1%	50,2%	49,8%	100,0%	

Ergebnisse Bekanntheitsgradanalyse 2011 Wonnemar Donaubad Ulm/Neu-Ulm



Ergebnisse Bekanntheitsgradanalyse 2011 Wonnemar Donaubad Ulm/Neu-Ulm

2. Gründe für Nichtnutzung

<i>Wonnemar Ulm</i>						
Gründe für Nichtnutzung	zu teuer	zu weit weg	ich gehe nicht baden/saunieren	ich habe schlechte Erfahrungen im Wonnemar gemacht oder davon gehört	fehlende Attraktionen	Summe
Nahbereich	26,9%	23,7%	43,4%	5,6%	0,4%	100,0%
Neu-Ulm	32,1%	7,7%	53,6%	5,4%	1,2%	100,0%
Ulm	33,5%	20,2%	42,0%	4,3%	0,0%	100,0%
Illertissen	15,3%	42,1%	35,5%	7,1%	0,0%	100,0%
Mittelbereich	5,4%	54,2%	37,4%	2,2%	0,8%	100,0%
Heidenheim	3,1%	57,6%	38,9%	0,4%	0,0%	100,0%
Giengen	0,6%	49,1%	40,9%	8,2%	1,3%	100,0%
Biberach	4,4%	56,7%	35,6%	1,1%	2,2%	100,0%
Memmingen	14,1%	51,8%	34,1%	0,0%	0,0%	100,0%
Fernbereich	6,0%	58,7%	33,0%	1,3%	1,0%	100,0%
Augsburg	3,9%	63,7%	27,5%	2,0%	2,9%	100,0%
Aalen	6,6%	75,4%	14,8%	3,3%	0,0%	100,0%
Kempten	10,2%	36,1%	53,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Göppingen	0,0%	79,5%	20,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Alle Bereiche	12,8%	44,8%	38,6%	3,1%	0,7%	100,0%

Ergebnisse Bekanntheitsgradanalyse 2011 Wonnemar Donaubad Ulm/Neu-Ulm

Nennungshäufigkeit der Gründe, warum die diejenigen, die das Wonnemar Ulm kennen, das Bad nicht besuchen

