

320 Tage ratiopharm arena in Ulm/Neu-Ulm:

Fakten & Zahlen in Kürze...

23 Basketball-Heimspiele, hiervon:

- 16 x Bundesliga-Pflichtspiele
- 5 x Play-Off
- 1 x Pokal
- 1 x Länderspiel

33 Show-Veranstaltungstage, u.a.:

- H. Grönemeyer, A. Rieu, Sunrise Avenue, ...
- M. Mittermeier, B. Ceylan, ...
- HolidayOnIce, LordOfTheDance, ...

11 Messetage, u.a.:

- Grüne-Haus-Messe, Jubiläumsmesse Pfersich, Aktiv-Herbst-Messe, ...

15 Firmenveranstaltungstage, u.a.:

- Konica Minolta, Sparkasse UL, Volksbank NU, SWU, ratiopharm, ...

Gesamt-Besucheranzahl: Insgesamt ca. 280.000 Besucher

226.127 **Bezahlkarten-Buchungsvorgänge** mit bisher ca. 19.300 ausgegebenen Arena-Payment-Karten; hinzukommend 19.160 Zahlungen mit SchwabenCard

Ca. 41.500 zahlende **Parkplatznutzer**

Nutzerbeschwerden: 104 schriftliche Beschwerdemitteilungen (=E-Mail), einige wenige auch telefonisch, brieflich oder via Facebook – betreffend z.B. folgende Themen:

- Defekte Sitze (Eröffnungszeitraum)
- Parkplätzeweisung (siehe unten!)
- Dauer der Kioskwartzeiten (siehe unten!)
- Unsensible Taschenkontrollen durch Sicherheitspersonal
- Sichtbeschränkungen auf einigen Plätzen
- Akzeptanz bargeldloses Zahlungssystem

Arbeitsplätze: 12 Vollzeit + ca. 250 Teilzeit-/Aushilfskräfte (Tendenz: steigend)

- Lohnsummen: ca. 350.000 € für Vollzeitkräfte, ca. 150.000 € für Aushilfskräfte

Umsatz: ca. 4 Mio. €

- Zahlungen an SWU: ca. 300.000 €
- Zahlungen an DING: ca. 24.000 €
- Externe Liefer- und Dienstleistungen: mindestens 90% an regionale Unternehmen

Notfalleinsätze / Unfälle:

- 1 Todesfall (Lungenembolie)
- 2 Rettungsdiensteinsätze (Kreislaufkollaps)
- Diverse Einsätze der FFW Neu-Ulm wegen Brandmelder(Fehl)alarm

Aktuelle anstehende Aufgaben und Investitionen:

- Erwerb und Installation einer LED-Wand für Veranstaltungswerbung an der Fassade
- Logistische Optimierung der Kioskbewirtschaftung
- Neue, zusätzliche Hallennutzungskonfigurationen für Unterhaltungsveranstaltungen
- Konstanz in der möglichst flüssigen Anfahrts- und Parksituation
- Mit der MFH GmbH abgestimmte Nutzerzufriedenheitsbefragung (4 Veranstaltungen, 2 Konzerte, 2x Basketball, mind. 500 Personen)
- Neutrale Begutachtung/Optimierung der raumakustischen Situation durch ein von der MFH GmbH beauftragtes Fachingenieurbüro

22.10.2012

Das Team der ratiopharm arena

Geschäftsführung
Herr Bögl Herr Götz

Team Veranstaltung
Herr Bolz Herr Jarosch

Team Vermarktung
Herr King Herr Daalman

Team Catering
Herr Ihrig Frau Baierl

Haustechniker/techn. FM
Herr Geyer ext. FA Sauter FM

Team BA-StudentInnen
Frau Görk Frau Stolz

Team Controlling
Herr Stegmann Frau Karrasch

Empfang/Sekretariat
Frau Ahmet

Team Aushilfskräfte
ca. 250 regionale Aushilfskräfte

07.11.2012