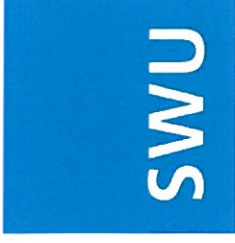


Sitzung Hauptausschuss Stadt Ulm, 20.06.2013



Service Center

Neue Mitte



Stadt Ulm

ulm

Agenda

SWU

1. Zahlen SWU (inkl. traffiti) 2011/2012
2. Zahlen nach Zeiten 2011/2012
3. Zahlen nach Tagen 2011/2012
4. Zahlen Samstags 2011/2012
5. Zahlen traffiti 1.Quartal 2013
6. Gebäude Außerdarstellung



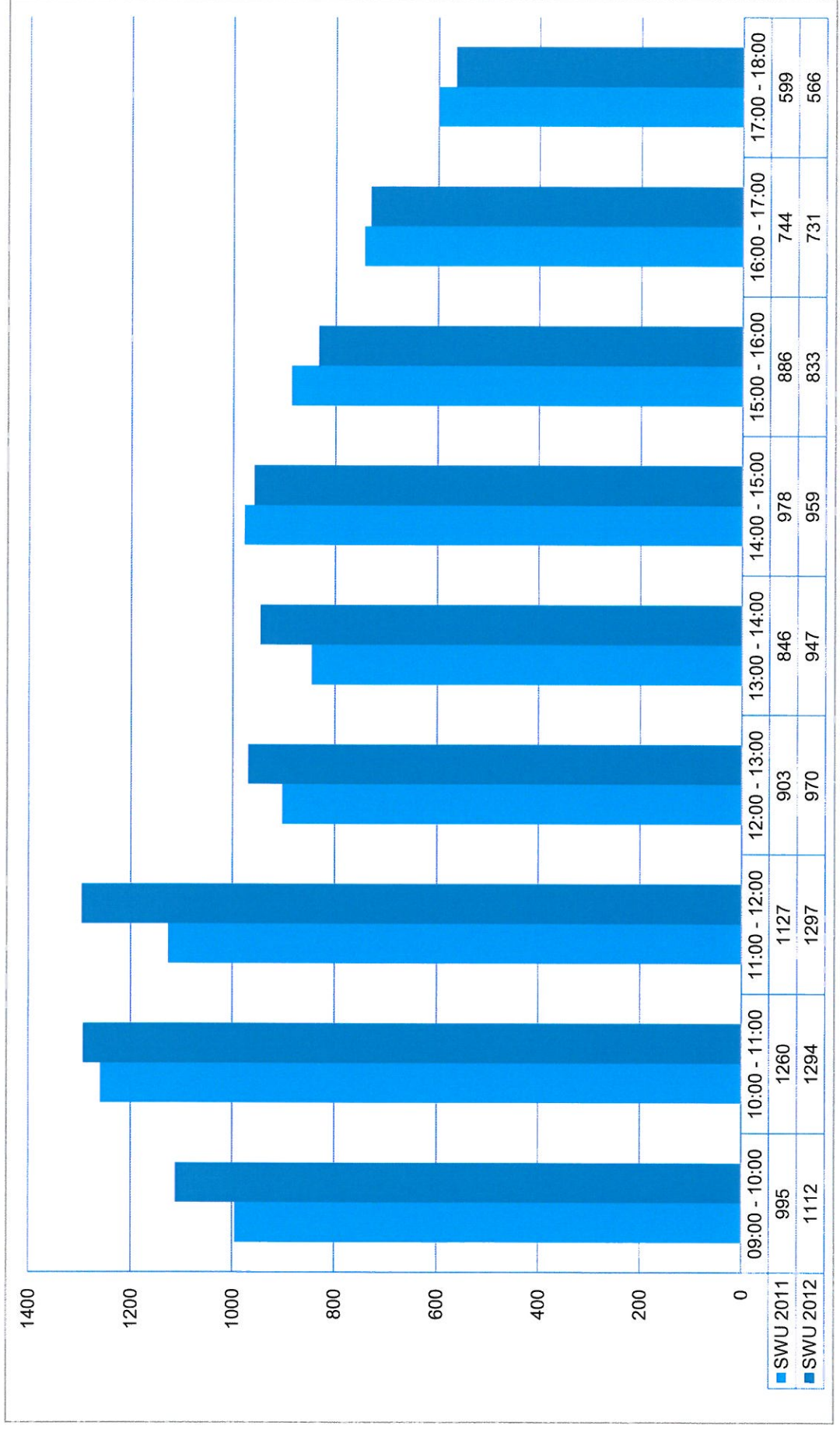
1. Gesamtzahlen Besucher/innen SCNM in 2011 und 2012

SWU

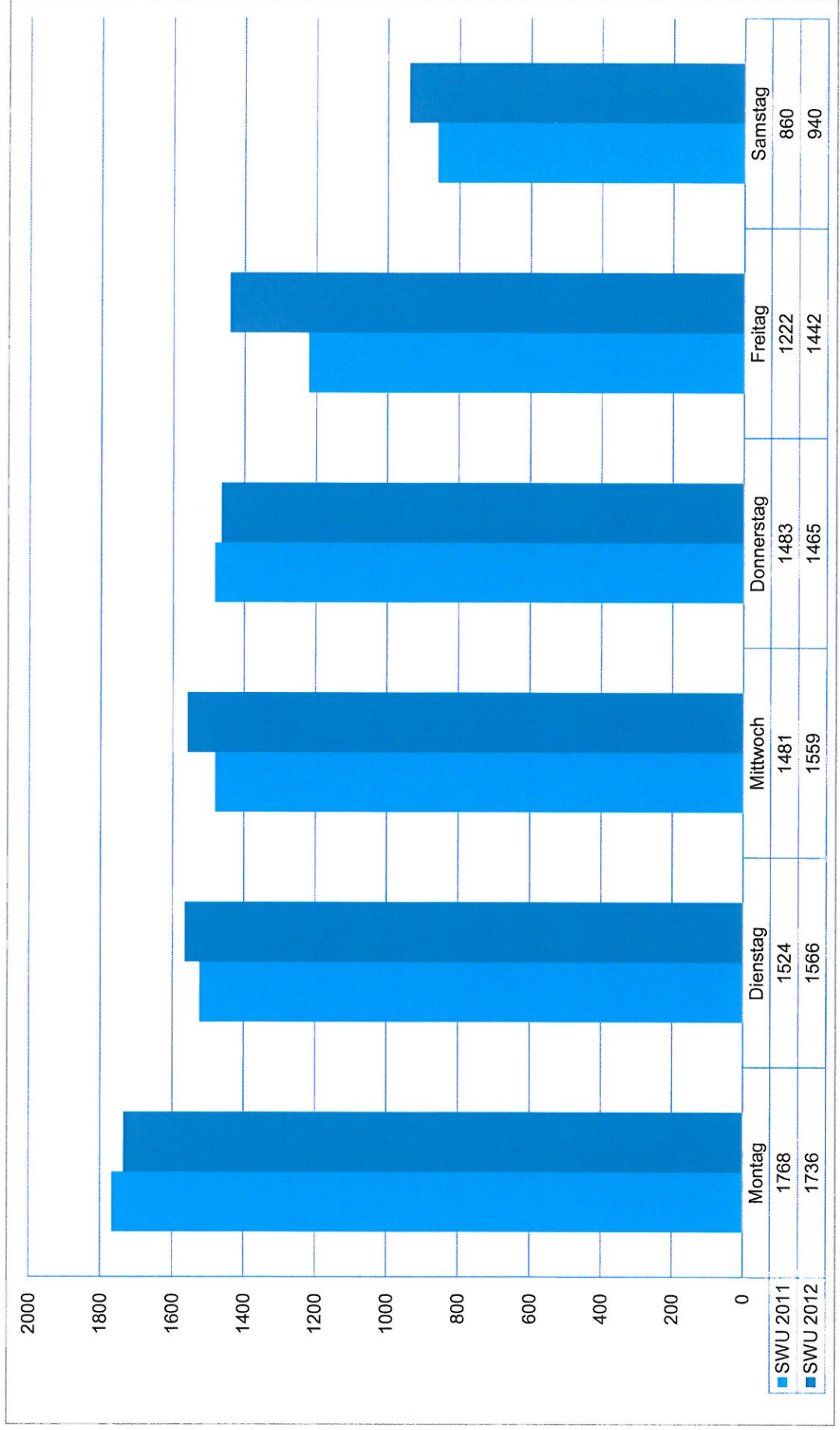
Dienstleister	2011	2012	Steigerung in %
Besuchszahlen Gesamt	Ca. 139.800	Ca. 170.000	Ca. 21,6%
Stadt Ulm BD III	Ca. 20.180	Ca. 24.250	Ca. 20,16%
SWU traffiti	Ca. 109.900	Ca. 136.000	Ca. 23,74%
SWU Kundenservice u. Energieberatung	Ca. 8.400	Ca. 8.700	Ca. 3,57%
Vorträge Energieberatung	Ca. 1.300 Personen/ca. 40 Vorträge	Ca. 800 Personen/23 Vorträge	Ca. 7%

2. Verteilung Besucher/innen SWU (exkl. traffiti) 2011 und 2012 (kumuliert) nach Zeiten

SWU

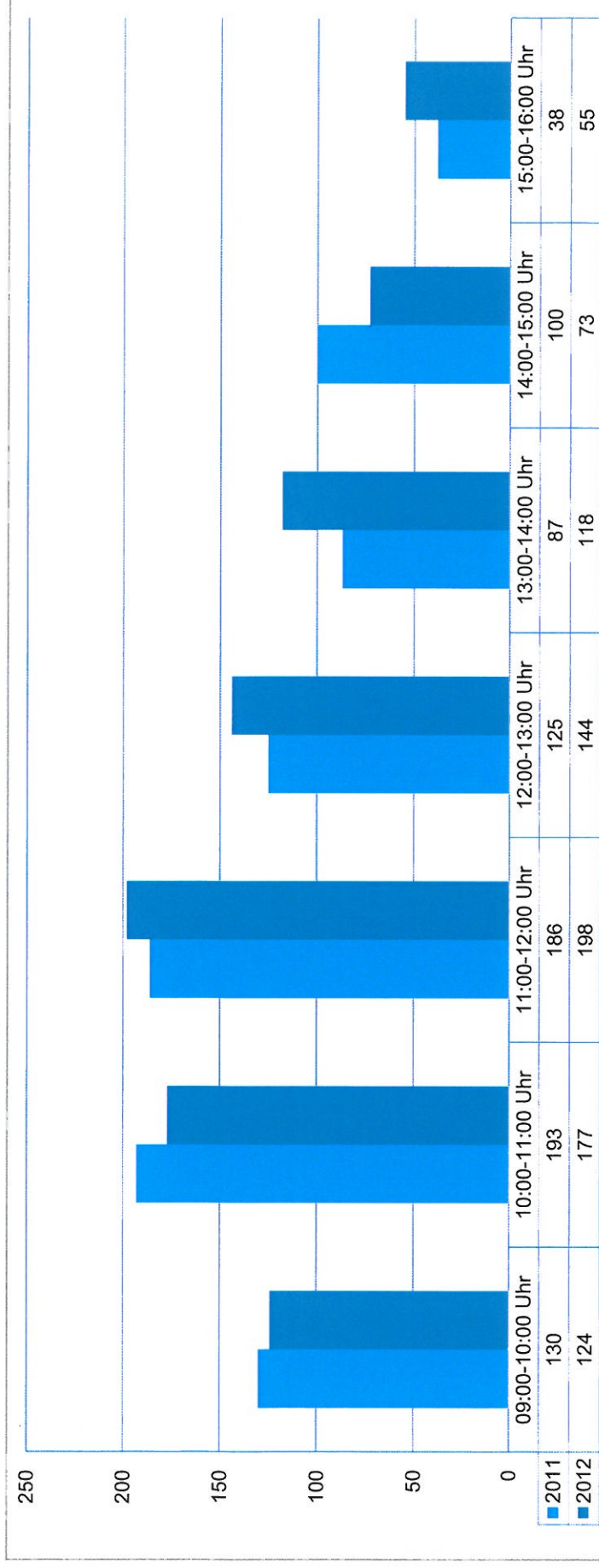


3. Verteilung Besucher/innen SWU (exkl. traffiti) 2011 und 2012 (kumuliert) nach Tagen



4. Verteilung Besucher/innen SWU (exkl. traffiti) Samstag nach Uhrzeit in 2011/2012 (kumuliert)

SWU



Bei der manuellen Zählung an zwei Samstag im traffiti wurden am folgende Werte gezählt:

23.03.2013: Samstag von 14:00 bis 16:00: ÖPNV: 34 Kunden, Konzerte: 19 Kunden, insgesamt 53 Kunden

30.03.2013: Samstag von 14:00 bis 16:00: ÖPNV: 61 Kunden, Konzerte: 20 Kunden, insgesamt 81 Kunden

06.04.2013: Samstag von 14:00 bis 16:00: ÖPNV: 33 Kunden, Konzerte: 27 Kunden, insgesamt 60 Kunden

13.04.2013: Samstag von 14:00 bis 16:00: ÖPNV: 24 Kunden, Konzerte: 14 Kunden, insgesamt 38 Kunden

20.04.2013: Samstag von 14:00 bis 16:00: ÖPNV: 32 Kunden, Konzerte: 30 Kunden, insgesamt 62 Kunden

5. Besucherzahlen traffiti 1.Quartal 2013

- Seit Oktober 2012 werden möglichst alle Besucherinnen und Besucher, die Dienstleistungen im traffiti in Anspruch nehmen, manuell gezählt und erfasst.
- Dies ergab für das 1te Quartal 2013 folgende Gesamtzahlen:

Dienstleistung	ÖPNV	Konzerte	Gesamt	Durchschnitt/Tag
Januar	6.625 Bes.	3.271 Bes.	9.896 Bes.	380,62 Besucher/innen bei 26 Öffnungstagen
Februar	5.168 Bes.	2.333 Bes.	7.501 Bes.	312,50 Besucher/innen bei 24 Öffnungstagen
März	6.009 Bes.	2.224 Bes.	8.233 Bes.	329,30 Besucher/innen bei 25 Öffnungstagen

6. Außendarstellung SCNM, Frontalansicht Nachts



Aufmerksamkeit durch zwei beleuchtete Würfel im Fenster



Änderungen

Logowürfel in den Fenstern, die Nachts auch beleuchtbar sind

Vorteile

- sehr solide, ruhige Gestaltung
- Schaufenstergestaltung
- geringe Kosten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

SWU

