



Sachbearbeitung	Büro des Oberbürgermeisters		
Datum	21.02.2008		
Geschäftszeichen	OB-cs		
Beschlussorgan	Hauptausschuss	Sitzung am 06.03.2008	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 083/08

Betreff: Koordinierungsstelle für Stadtmarketing

Anlagen:

Antrag:

Das weitere Verfahren zustimmend zur Kenntnis nehmen.

Ivo Gönner

Genehmigt:	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des Gemeinderats:
_____	Eingang OB/G _____
_____	Versand an GR _____
_____	Niederschrift § _____
_____	Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	Ja
Auswirkungen auf den Stellenplan:	Ja

Der Finanzbedarf muss noch genau ermittelt werden.

Der vom Gemeinderat am 19. Oktober 2005 eingesetzte „Arbeitskreis Stadtmarketing“ (in dem jede Fraktion mit zwei Stadträtinnen/Stadträten vertreten war) empfahl dem Gemeinderat, folgenden Beschluss zu fassen.

1. Eine „Koordinierungsstelle Stadtmarketing Ulm“ soll zunächst befristet auf fünf Jahre eingerichtet werden. Mit Hilfe dieser neuen Koordinierungsstelle Stadtmarketing soll das Marketing für die gesamte Stadt koordiniert, gefördert und weiterentwickelt werden. Durch Schwerpunktveranstaltungen zu unterschiedlichen Themen und Anlässen soll bei dieser neu einzurichtenden Stelle einerseits auf die Kapazitäten der zentralen Öffentlichkeitsarbeit zurückgegriffen werden und andererseits mit dieser neuen Stelle die verschiedenen Aktivitäten in den verschiedenen Fachbereichen zu einem Gesamtmarketing der Stadt Ulm zusammengefügt und zusammengeführt werden. Die verschiedenen Stadtmarketingaktivitäten durch Schwerpunktveranstaltungen werden mit eigenen Budgets für diese Schwerpunktveranstaltungen ausgestattet.

Gleichzeitig ist es Aufgabe dieser Koordinierungsstelle, die fachbezogenen Marketingmaßnahmen zu koordinieren.

Eine solche „Koordinierungsstelle Stadtmarketing Ulm“ soll bis spätestens Mitte 2008 eingerichtet werden.

2. Die Verwaltung soll mit Hilfe einer Personaldienstleistungsunternehmung eine geeignete Persönlichkeit vorschlagen. Der Arbeitskreis Stadtmarketing soll in diese Personalfindung einbezogen werden und wird dem Gemeinderat zur Besetzung dieser Stelle einen Vorschlag unterbreiten.
3. Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 17.10.2007 (GD 377/07) diese Empfehlung bestätigt und das weitere Vorgehen in dieser Angelegenheit an den Hauptausschuss verwiesen.
4. Der Hauptausschuss hat in seiner Sitzung am 13.12.2007 (GD 443/07) mehrheitlich beschlossen, die Stellenausschreibung vorzubereiten und Angebote von Personaldienstleistungsunternehmen einzuholen. Die Verwaltung wurde beauftragt, Angebote von Personaldienstleistungsunternehmen einzuholen und das Ergebnis dem Hauptausschuss vorlegen, der dann in seiner nächsten Sitzung die Personaldienstleistungsunternehmung aussucht und beauftragt.
5. Unter fünf Angeboten wurde in Absprache mit dem Ältestenrat am 28.01.2008 die Personalberatung GmbH Dr. Heimeier & Partner, Stuttgart, ausgewählt, die der Suche und Auswahl eines Koordinators Stadtmarketing (m/w), mitzuwirken.
6. Die abgesprochene Konzeption sieht vor, die Stelle auf fünf Jahre zu befristen und Mitte 2008 einzurichten. Der/die Stelleninhaber/in hat die Aufgabe, das Stadtmarketing Ulm zu koordinieren, zu fördern,

weiterzuentwickeln und einen einheitlichen, klar wahrnehmbaren Auftritt sicherzustellen. Die Stelle, die direkt beim Oberbürgermeister angesiedelt ist, koordiniert sämtliche bisherigen Aktivitäten des Stadtmarketing. Besonders Schwerpunktveranstaltungen zu verschiedenen Themen und Anlässen sollen dazu dienen, das Stadtmarketing künftig schärfer zu profilieren unter Nutzung der gegebenen Infrastruktur der Verwaltung.

7. Es ist wesentlich, dass die auszuwählende Person bereits über Stadtmarketingenerfahrungen verfügt und dass sie sich im Umfeld einer öffentlichen Verwaltung reibungslos bewegen kann. Selbstverständlich ist, dass persönliche Eigenschaften wie Initiative und Kommunikationsfähigkeit vorhanden sein müssen.

8. Dr. Heimer & Partner wird in der Sitzung anwesend sein und seine Konzeption erläutern.