



Sachbearbeitung	BS- Bildung und Sport		
Datum	07.08.2013		
Geschäftszeichen	BS - Se/hö		
Vorberatung	Schulbeirat	Sitzung am 22.10.2013	TOP
Beschlussorgan	Fachbereichsausschuss Bildung und Soziales	Sitzung am 13.11.2013	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 310/13

Betreff: Bildungsmesse 2014

Anlagen:

Antrag:

1. Vom Bericht Kenntnis zu nehmen.
2. Der Durchführung der Bildungsmesse 2014 mit einem städtischen Zuschuss i.H.v. insgesamt 75.000 Euro zuzustimmen.

Gerhard Semler

Genehmigt:	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des
BM 2,OB,ZS/F	Gemeinderats:
_____	Eingang OB/G _____
_____	Versand an GR _____
_____	Niederschrift § _____
_____	Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	ja
Auswirkungen auf den Stellenplan:	nein

MITTELBEDARF			
INVESTITIONEN / FINANZPLANUNG (Mehrjahresbetrachtung)		ERGEBNISHAUSHALT [einmalig / laufend]	
PRC: Projekt / Investitionsauftrag:		2013 und 2014	
Einzahlungen	€	Ordentliche Erträge	€
Auszahlungen	€	Ordentlicher Aufwand	€
		<i>davon Abschreibungen</i>	€
		Kalkulatorische Zinsen (netto)	€
Saldo aus Investitionstätigkeit	€	Nettoressourcenbedarf	75.000 €
MITTELBEREITSTELLUNG			
<u>1. Finanzhaushalt 2013</u>		2013 und 2014	
Auszahlungen (Bedarf):	€	innerhalb Fach-/Bereichsbudget bei L61021500100, PRC 2150-610	75.000 €* €
Verfügbar:	€		
Ggf. Mehrbedarf	€	fremdes Fach-/Bereichsbudget bei: PRC	€
Deckung Mehrbedarf bei PRC			
PS-Projekt 7	€	Mittelbedarf aus Allg. Finanzmitteln	€
bzw. Investitionsauftrag 7	€		
<u>2. Finanzplanung 2014 ff</u>			
Auszahlungen (Bedarf):	€		
i.R. Finanzplanung veranschlagte Auszahlungen	€		
Mehrbedarf Auszahlungen über Finanzplanung hinaus	€		
Deckung erfolgt i.R. Fortschreibung Finanzplanung			

* in 2013: 40.000 Euro; in 2014: 35.000 Euro

- Bei der Bildungsmesse 2014 handelt es sich um die 7. Bildungsmesse nach den Jahren 2002, 2004, 2006, 2008, 2010 und 2012. **Ziel der Bildungsmesse** ist, die Schüler/-innen optimal auf die bevorstehende Berufswahl vorzubereiten. Wie die letzten Bildungsmessen wird auch die nächste Messe als Kooperationsprojekt zwischen der Industrie- und Handelskammer Ulm und der Stadt Ulm durchgeführt.

Zur **Vorbereitung des Messebesuches** der einzelnen Schulen wurde wieder umfangreiches Informationsmaterial und ein didaktisches Konzept ausgearbeitet, welches noch rechtzeitig vor der Bildungsmesse an die Schulen versandt wird. Der **Adressatenkreis** der Bildungsmesse sind die letzten drei Abgangsklassen der jeweiligen Schulart. Zum Einzugsgebiet gehören zwischenzeitlich neben dem Stadtkreis Ulm, dem Alb-Donau-Kreis und dem Landkreis Biberach auch die angrenzenden bayerischen Kommunen und Kreise.

Darüber hinaus werden die Schulen und Eltern in verschiedenen **Informationsveranstaltungen** über die Inhalte und Angebote der Bildungsmesse informiert. Um einen möglichst reibungslosen und informativen Messeablauf zu gewährleisten, wird allen Ausstellern noch in einer gesonderten Informationsveranstaltung das Messekonzept und die Inhalte der Bildungsmesse vorgestellt.

2. Die 7. Ulmer Bildungsmesse (www.bildungsmesse-ulm.de) findet vom

Donnerstag, 20. Februar 2014 bis einschließlich Samstag, 22. Februar 2014

Donnerstag und Samstag jeweils von 09.00 bis 16.00 Uhr, Freitag von 09.00 - 19.00 Uhr in den Hallen der Ulmesse statt.

Der Donnerstag und Freitag sind wieder als sog. Schultage geplant, der Samstag hat sich als Elterntag etabliert, wo sich die Schüler/-innen zusammen mit ihren Eltern über die verschiedenen Angebote der Berufswahl informieren können.

Neu ist, dass die Weiterbildungsträger während der gesamten Bildungsmesse vertreten sind.

3. **Aussteller und Messeorganisation**

Erfreulich ist, dass die Zahl der Aussteller weiter stabil bleibt und sich - da das Anmeldeverfahren noch nicht abgeschlossen ist - voraussichtlich gegenüber der vorherigen Messe erhöhen wird. Folgende Tabelle beweist, dass es sich bei der Ulmer Bildungsmesse zwischenzeitlich um eine in der Region etablierte Messe handelt.

Herkunft der Aussteller						
Jahr	Gesamt	aus Ulm	aus Alb-Donau-Kreis	aus Biberach	aus Neu-Ulm	überregional
2014	270	123	25	28	32	62
2012	273	117	32	28	33	63
2010	210	119	12	16	22	46
2008	200	112	10	15	27	36

2006	195	119	6	14	18	38
2004	172					
2002	125					

Branchenzugehörigkeit der Aussteller	
Schulen	16
Dienstleistung	52
Handel / Banken / Versicherungen	40
Hochschulen / Universitäten	20
Industrie	72
Weiterbildung	10
Behörden	16
Bildungsträger	16
Soziale Institutionen	18
Verbände	10

Im Bereich der **Messestandorganisation** wurde eine Optimierung vorgenommen, damit die Beratungsgespräche und die Präsentationen an den einzelnen Ständen verbessert werden können und um der gestiegenen Nachfrage und der gestiegenen Flächennachfrage seitens der Anbieter Rechnung zu tragen. Aus diesem Grund wurden die Hallen 5, 6 und 7 und der Saal der Donauhalle neben den Hallen 1, 2 und 3 neu als Ausstellungsflächen gewählt. Damit belegt die Bildungsmesse nun nahezu das gesamte Messegelände der Stadt und zählt damit auch zu den größten Messen überregional.

4. Finanzierung

Die Gesamtkosten (z.B. Hallenmiete, Bewirtschaftungskosten, Werbekosten usw.) inklusive Personalaufwendungen der Bildungsmesse 2014 belaufen sich auf rd. 375.000 €. Diese Kosten werden zum Einen durch einen städtischen Zuschuss in Höhe von 75.000 € und eine Vielzahl an Partnern und Sponsoren, zum Anderen durch die Erhebung von Ausstellerentgelten gedeckt.