



Ulmer City Marketing e.V. Radgasse 15 89073 Ulm

Herr
Oberbürgermeister
Ivo Gönner
Marktplatz 1
89073 Ulm

8. Oktober 2013

09. OKT. 2013

ME
1. B. G.
0. 2. 3. 4. 5.
L
C

Antrag auf Zuschuss zu den Marketingmaßnahmen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Gönner,

in Bezug auf unser Gespräch vom 14. Mai 2013 bitten wir Sie um Unterstützung der Marketingmaßnahmen von 2014 bis 2019 von jährlich 21.000,- €. Die beiliegenden Ausführungen informieren, erläutern und zeigen Einblick in die bisherigen Marketingmaßnahmen und einen Ausblick, wie es sein könnte.

Die tabellarischen Auflistungen zeigen welche Maßnahmen momentan durch die Mitglieder über das Ulmer City Marketing ergriffen werden. Nicht beinhaltet sind Marketingmaßnahmen, die die einzelnen Mitglieder für sich selbst veranlassen.

Durch die gezielte Ausweitung der Marketingmaßnahmen können wir langfristig den Standort Ulm weiter stärken und ausbauen. Hier profitiert jeder. Man könnte es als WIN-WIN-Situation für die gesamte Stadt Ulm bezeichnen.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei Fragen und/oder Anregungen zur Verfügung. Wir freuen uns sehr auf Ihre Rückmeldung, hoffen auf Ihre Unterstützung und bitten Sie unser Anliegen dem Gemeinderat vorzustellen.

Mit freundlichen Grüßen

Henning Krone
Citymanager

Marketingmaßnahmen 2014-2019 Stadt Ulm und Ulmer City Marketing e.V.

Stadt Ulm

ulm



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Einführung.....	3
Veranstaltungen	4
Bisherige Werbemaßnahmen des Ulmer City Marketing e. V.....	6
Bisherige Jahresmediapläne.....	7
Ansprechpartner.....	9

Allgemeine Einführung

Ulm ist eine sehr gut frequentierte Einkaufsstadt mit vielen touristischen Sehenswürdigkeiten. Ulm ist die Stadt der kurzen Wege. Ulm hat durch die kleinen Gassen und das wunderschöne Fischerviertel schon mediterranes Flair. Ulm hat ein Fachmarktzentrum und das Blautal-Center in der Blaubeurer Straße – nur einen Katzensprung von der Innenstadt entfernt. Ulm ist eine Innovationsregion und ein Wissenschaftsstandort. Ulm ist ein kulturell angesagter Standort. Ulm hat den höchsten Kirchturm der Welt.

Um dieses positive Image der Stadt aufrecht zu halten, ist Stillstand der falsche Weg. Das Ziel ist der Blick in die Zukunft und das Gespür den Besuchern von Morgen unvergessliche Stunden in Ulm zu vermitteln. Durch unsere Veranstaltungen wollen wir Ulm einzigartig machen und überregional vermarkten. Eine Verknüpfung von Handel, Dienstleistung, Hotellerie und Gastronomie sowie Tourismus und Kultur spielt dabei eine wichtige Rolle. Veranstaltungen auf höchstem Niveau, die Ulm auch weiterhin so attraktiv für die Besucher, Touristen und natürlich die Ulmer selbst machen, sollten dazu beitragen.

In der Zukunft haben wir das Ziel diese Veranstaltungen und damit auch die Stadt Ulm überregional zu bewerben. Wir möchten gerade Norditalien, Österreich, Schweiz, Raum Bodensee, Stuttgart, Augsburg, Aalen, Heidenheim mit in unsere bisherigen Werbeaktivitäten einbeziehen. Ziel ist es weitere Kunden und Touristen nach Ulm zu holen und die Stadt gerade in diesen Zeiträumen mit hochwertigen und qualitätsvollen Aktionen zu präsentieren, um die Kunden und Touristen zum erneuten Besuch zu bewegen.

Veranstaltungen

ulmer münstertag

Als Wahrzeichen der Stadt Ulm hat das Münster einen erheblichen Anteil an der Wirtschaftskraft unserer Stadt und der Region. Daher liegt es nahe einmal im Jahr mit einem „Münstertag“ die Dankbarkeit durch Spenden und Aktionen für den Erhalt dieses einmaligen Bauwerkes und Wahrzeichen Ulms auszudrücken. Dazu wurde der „ulmer münster tag“ vor einigen Jahren ins Leben gerufen.

Langfristig soll sich dieser Tag als ein Veranstaltungshighlight Ulms etablieren und überregionale und selbstverständlich regionale Besucher und Touristen nach Ulm locken.

„ulmer familien sonntag“ im Frühjahr

Das Konzept soll zu einer Bereicherung des Innenstadtlebens für Alt und Jung führen. In den vergangenen Jahren hat auf dem Münsterplatz der Frühjahrsmarkt des Landesschaustellerverbandes stattgefunden. Durch verschiedene Aktionen in einzelnen Gassen und im Handel konnte den Besuchern ein wunderschöner Einkaufstag beschert werden.

„ulmer markt sonntag“ im Herbst

Der 2. verkaufsoffene Sonntag eines Jahres findet im Herbst statt und steht ganz unter dem Motto „ulmer markt sonntag“. An diesem Sonntag gibt es verschiedene Märkte wie den Kunsthandwerkermarkt auf dem Marktplatz oder den Herbstmarkt auf dem Münsterplatz, welche die Familien in die Ulmer Innenstadt locken. Mit einem Kinderkarussell auf dem Münsterplatz oder auch Kinderschminken sollen Familien einen wunderschönen Einkaufstag in der Ulmer Innenstadt erleben.

Allgemein zu den verkaufsoffenen Sonntagen

Gerade an den verkaufsoffenen Sonntagen fahren die Besucher im Schnitt 55 KM nach Ulm (Passantenbefragung des Ulmer City Marketings vom 17. März 2013). Dies gilt es weiter auszubauen und durch touristische und kulturelle Angebote für die Besucher zu erweitern. Gerade hier suchen wir die Zusammenarbeit auch mit den städtischen Abteilungen, um zusammen den Standort Ulm zu bewerben.

Adventszeit und Weihnachtsmarkt

Doch schon Anfang November beginnt die Weihnachts- und Adventszeit. Besonders hier gilt es die Stadt Ulm zu bewerben, um auf den Weihnachtsmarkt und das adventliche Einkaufsvergnügen in Ulm aufmerksam zu machen.

Gemeinsam mit der Ulm-Messe, der Ulm/Neu-Ulm Tourismus und der Parkhausbetriebsgesellschaft bewerben wir jährlich den Weihnachtsmarkt. Nun wollen wir aber auch die „Vorweihnachtsmarktzeit“ hervorheben und den Ulmer Weihnachtsmarkt mit transportieren. Wir sehen hier zusätzliches Potential an Touristen und Besuchern, die in Ulm unvergessliche Stunden, Tage oder sogar Wochen verbringen können. Schon im November haben die meisten Geschäfte Ihre Schaufenster weihnachtlich dekoriert und laden zum Bummeln und Einkaufen ein. Wir wollen Ulm gerade in der Adventszeit zu einem Erlebnis machen.

Bisherige Werbemaßnahmen des Ulmer City Marketing

- Radiospots bei Radio 7 (Sendegebiet Ulm, Aalen, Ravensburg) und Donau 3 FM (gesamtes Sendegebiet)
- Sonderveröffentlichungen in der SWP, NUZ, Schwäbischen Zeitung
- Zeitungsanzeigen im Gebiet ca. 50 km um Ulm
- TV-Spots bei Regio TV Schwaben
- Plakatierung im Ulmer Raum und im Ulmer Einzelhandel
- Postkartenaktionen
- Brückenbanner
- Internet (Homepage, Facebook, Veranstaltungskalender, Banner)
- Flyer
- Pressekonferenzen

Kosten

Zusammengefasst wurde für diese Veranstaltungen ein Werbebudget von 42.000,- € investiert. Pro verkaufsoffener Sonntag 12.000,- €, Ulmer Münstertag 10.000,- €, Weihnachtszeit 8.000,- € (siehe Seite 11 und 12). Dieses Budget ist finanziert durch die Mitgliedsbeiträge. Zusätzlich schalten viele Mitglieder in den Sonderveröffentlichungen der Zeitungen Anzeigen, um eine gewisse Kapazität erst möglich zu machen. Des Weiteren nicht mit einbezogen sind von Mitgliedern eigenständig gebuchte Beilagen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots sowie sonstige Werbeaktivitäten.

Daher bitten wir um einen Zuschuss in Höhe von 21.000,- € jährlich für die nächsten fünf Jahre zur Verbesserung der Marketingmaßnahmen für den Standort Ulm. Zusätzlich könnten die einzelnen Veranstaltungen für die Besucher und Touristen noch interessanter und attraktiver gestaltet werden.

Bisherige Jahresmediapläne

Werbemaßnahmen Ulmer City Marketing e. V. verkaufsoffene Sonntage 2012 (Frühjahr, Herbst)	
Bezeichnung	Kosten
Radio	
Radio 7 (Aalen und Ravensburg ohne Ulm inkl. Spotänderungskosten); Donau Drei FM (gesamtes Sendegebiet)	8.000,00 €
TV	
Regio TV Schwaben	3.000,00 €
Anzeigen	
Metzinger-Uracher Volksblatt; SDZ Schwäbische Post+Gmünder Tagespost; Mittelschwäbische Nachrichten, Allgäu, Memmingen, Mindelheim; Schwäbische Zeitung, Mantel AB; Göppingen/Geislingen; SÜDWEST PRESSE; Neu-Ulmer Zeitung, Günzburg, Illertissen, Kombi "extra"	6.000,00 €
Plakatierung	
Plakathängung Raum Ulm	2.000,00 €
Postkarten	
Citycards je 10000 Stück pro verkaufsoffener Sonntag ca. 100 Stellen in Ulm/Neu-Ulm	1.500,00 €
Internet Banner	
Banner SWP online, Ulm/Neu-Ulm, Göppingen, Geislingen, Heidenheim, Metzingen; Banner NUZ, Günzburg, Illertissen, Neu-Ulm; Banner Schwäbische Zeitung	2.000,00 €
Sonstige Kosten	
Layout und Druckkosten Plakat/Flyer	1.500,00 €
Summe	24.000,00 €

Werbemaßnahmen Ulmer City Marketing e. V. ulmer münstertag	
Bezeichnung	Kosten
Radio	
Radio 7, Donau 3 FM	4.500,00 €
TV	
Regio TV Schwaben	1.500,00 €
Anzeigen	
Schwäbische Zeitung, Südwest Presse, Neu-Ulmer Zeitung	3.000,00 €
Plakatierung	
Plakathängung Raum Ulm	500,00 €
Sonstige Kosten	
Programmkosten (Künstler, Illumination, etc.)	6.000,00 €
Layout und Druckkosten Plakat/Flyer	500,00 €
Sponsoring	
Abzgl. Finanzielle Unterstützung	-6.000,00 €
Summe	10.000,00 €

Werbemaßnahmen Ulmer City Marketing e. V. Adventszeit und Weihnachtsmarkt 2012	
Bezeichnung	Kosten
Radio	
Radio 7; Donau 3 FM	3.500,00 €
Anzeigen	
Schwäbische Zeitung; Südwest Presse, Neu Ulmer Zeitung	2.000,00 €
Sonstige Kosten	
Baumsetzung Münsterplatz	2.000,00 €
Layout und Druckkosten	500,00 €
Summe	8.000,00 €

Fazit

Mit einem jährlichen Zuschuss von 21.000,- € könnte der Standort Ulm im Konkurrenzkampf mit anderen Städten, Touristengebieten und dem Internethandel über die Arbeit des Ulmer City Marketing e. V. einen großen Schritt nach vorne machen. Die bisherige Bewerbung der Stadt Ulm könnte in alle Himmelsrichtungen ausgedehnt werden. Eine überregionale Standortvermarktung spielt schon heute für alle Kommunen eine wichtige Rolle. Hier darf Ulm sich nicht verstecken. Wir sind davon überzeugt, durch den Ausbau der Marketingmaßnahmen, die Stadt Ulm in allen Bereichen zu stärken. Hier entsteht langfristig eine WIN-WIN-Situation. Selbstverständlich stehen wir Ihnen für Gespräche zur Verfügung.

Ansprechpartner:**Ulmer City Marketing e. V.**

Herr Henning Krone

Radgasse 15

89073 Ulm

Tel: 0731-22181

Fax: 0731-9215957

Mail: info@ulmercity.de