



Sachbearbeitung	Abteilung Bildung und Sport		
Datum	26.03.2008		
Geschäftszeichen	BS-Se/hö		
Beschlussorgan	Schulbeirat	Sitzung am 17.04.2008	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 127/08

Betreff: Bildungsoffensive
Bildungsmesse Ulm 2008
u.a. Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen vom 17.03.2008

Anlagen: 4

Antrag:

1. Vom Bericht Kenntnis zu nehmen.
2. Den Antrag Nr. 35 der Fraktion Bündnis 90/ Die Grünen vom 17.03.2008 für behandelt zu erklären.

Gerhard Semler

Genehmigt: BM 2	_____	Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des Gemeinderats:
_____	_____	Eingang OB/G _____
_____	_____	Versand an GR _____
_____	_____	Niederschrift § _____
_____	_____	Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

1. Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	Ja
Auswirkungen auf den Stellenplan:	Nein

2. Vom 21. – 23.02.2008 fand die vierte Ulmer Bildungsmesse auf dem Ulmer Messegelände statt.

Über 200 Aussteller informierten über 800 Angebote in den Bereichen Berufsvorbereitung, Ausbildung, Studium und Weiterbildung. Es wurden zahlreiche Vorträge und Workshops sowie Kurzpräsentationen zu Ausbildungsberufen und Studiengängen angeboten.

Die Anzahl der Besucher/-innen betrug rd. 35.000 Personen.

Eingeladen waren die 3 letzten Abgangsklassen der Ulmer Schulen, der Schulen im Alb-Donau-Kreis, im Kreis Biberach und der Neu-Ulmer Schulen. Auch bei dieser Bildungsmesse wurde besonderer Wert darauf gelegt, dass die Inhalte der Bildungsmesse im Unterricht vor- und nachbearbeitet werden. Alle Schulen des Einzugsgebiets wurden zu einer Informationsveranstaltung eingeladen. Darüber hinaus wurde ihnen ein Unterrichtskonzept zur Vorbereitung des Bildungsmesse-Besuchs zur Verfügung gestellt. Auch die Eltern wurden durch spezielle Elterninformationsveranstaltungen sowie durch einen Elternbrief in die Vorbereitungen mit einbezogen. Aus Sicht der Aussteller waren die Schüler/-innen, die die Bildungsmesse in diesem Jahr besucht haben, besser als in den Vorjahren auf diese Veranstaltung vorbereitet. Besonders positiv war, dass am Samstag viele Eltern gemeinsam mit ihren Kindern die Messe besuchten.

Bewährt haben sich die zusätzlichen Angebote der Agentur für Arbeit auf der Messe sowie Seminarangebote für Ausbilder und Auszubildende, die sich auf der Ulmer Bildungsmesse präsentierten. Auch die Steuerung des Besucherstroms konnte optimiert werden. Die Schulen wurden je nach Region für einen bestimmten Tag zur Messe eingeladen.

Zwischenzeitlich liegt eine Aussteller-Befragung vor (siehe hierzu Anlage 1). Darüber hinaus wurde eine Umfrage bei den Schulleiter/-innen aller Schulen im Einzugsgebiet der Bildungsmesse durchgeführt (siehe hierzu Anlage 2). Da der Rücklauf auf 07.04.2008 terminiert wurde, wird über eine erste Auswertung in der Sitzung des Schulbeirates informiert.

Der finanzielle Anteil der Stadt Ulm an der Bildungsmesse betrug 70.000 Euro (GD 02/08). Die Gesamtkosten der Bildungsmesse betrugen rd. 270.000 Euro.

Derzeit werden die Vorbereitungen für die Durchführung der Bildungsmesse 2010 getroffen. In diesem Zusammenhang wurde bereits die erfreulicherweise stetig steigende Resonanz der Bildungsmesse behandelt. Diese hohe Resonanz hat die Organisation der Bildungsmesse u.a.

bereits veranlasst zu planen, inwiefern die Besucherorganisation vertraglich der Ulm-Messe als Hallenbetreiber geregelt und übertragen werden kann.