

GD 331/14, Anlage 3

Wirkungs-/Finanzkennzahlen

Kurze Darstellung der Aufgaben des Trägers

engagiert in Ulm e. V. ist der Förderung des bürgerschaftlichen Engagements und der Schaffung adäquater Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement in Ulm verpflichtet. Zu diesem Zweck betreibt der Verein seit 2011 eine Informations-, Beratungs- und Vermittlungsstelle (Freiwilligenagentur), arrangiert eine umfangreiche Engagement-Datenbank als öffentlich zugängliche website, verantwortet gemeinsam mit dem Stadtjugendring Ulm die FreiwilligenCard Ulm, organisiert In Zusammenarbeit mit der Ulmer Volkshochschule die Akademie für Bürgerschaftliches Engagement und Gemeinwesenarbeit, entwickelt neue Formate und führt öffentliche Veranstaltungen zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm durch.

Die Wirksamkeit des Angebotes lässt sich wie folgt darstellen:

Ziel 1

Information und Vermittlung

Die Grundlage für die Information und Vermittlung per Telefon, Internet und für die persönliche Beratung bildet die Engagement-Datenbank im Internet. Sie ist für Bürgerinnen und Bürger sowie für Fachkräfte unter www.engagiert-in-ulm.de abrufbar.

Deren Attraktivität und Qualität wird an drei Kennzahlen gemessen:

Kennzahl 1.1.

In der Datenbank befinden sich zum Stichtag 31.12. eines Jahres mindestens 150 Angebote

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
150	150	150

Kennzahl 1.2.

Mindesten 80 % aller Daten werden 1/Jahr überarbeitet

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
<80%	<80%	<80%

Kennzahl 1.2.

Die Datenbank erhält mehr als 8000 Zugriffe im Jahr

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
< 8000	< 9000	< 10000

Ziel 2

Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm und Verbesserung seiner Rahmenbedingungen
 Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für freiwillig Engagierte und Institutionen, die mit freiwillig Engagierten arbeiten.
 Attraktivitätssteigerung für die Freiwilligencard herstellen.

Kennzahl 2.1.

Durchgeführt werden mindesten 30 öffentliche Veranstaltungen im Rahmen der Akademie für bürgerschaftliches Engagement

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
30	30	30

Kennzahl 2.2.

Die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements lebt auch von neuen Ideen und einer innovativen Weiterentwicklung des Angebots. Daher entwickelt engagiert in ulm e. V. pro Jahr mindesten 2 neue Formate, d. h. neue Formen der Ansprache von Interessierten und Engagierten, neue Veranstaltungsformen oder neue Felder der Zusammenarbeit mit anderen Organisationen

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
<2	<2	<2

Kennzahl 2.3.

Eine wichtige Funktion bei der Motivierung für das bürgerschaftliche Engagement hat die FreiwilligenCard. Diese muss attraktiv bleiben, für sie muss entsprechend geworben werden. Mindestens 500 Personen im Jahr sollten im Besitz der FreiwilligenCard sein.

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
< 500	< 500	< 500

Ziel 3

Finanzierung – Anteil der Eigenmittel

Die Finanzierung von engagiert in ulm e. V. erfolgt weitgehend über einen institutionellen Zuschuss der Stadt Ulm. Entsprechend den Richtlinien der Stadt Ulm für die Bewilligung von Zuwendungen sollte der Eigenanteil des Trägers i. d. R. 10 % betragen. engagiert in ulm muss diesen Eigenanteil über Spenden und Gebühren für Veranstaltungen und Leistungen für Dritte erwirtschaften. Ziel ist, die Eigenmittelquote zu erreichen

Kennzahl 3

Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017
10%	10%	10%