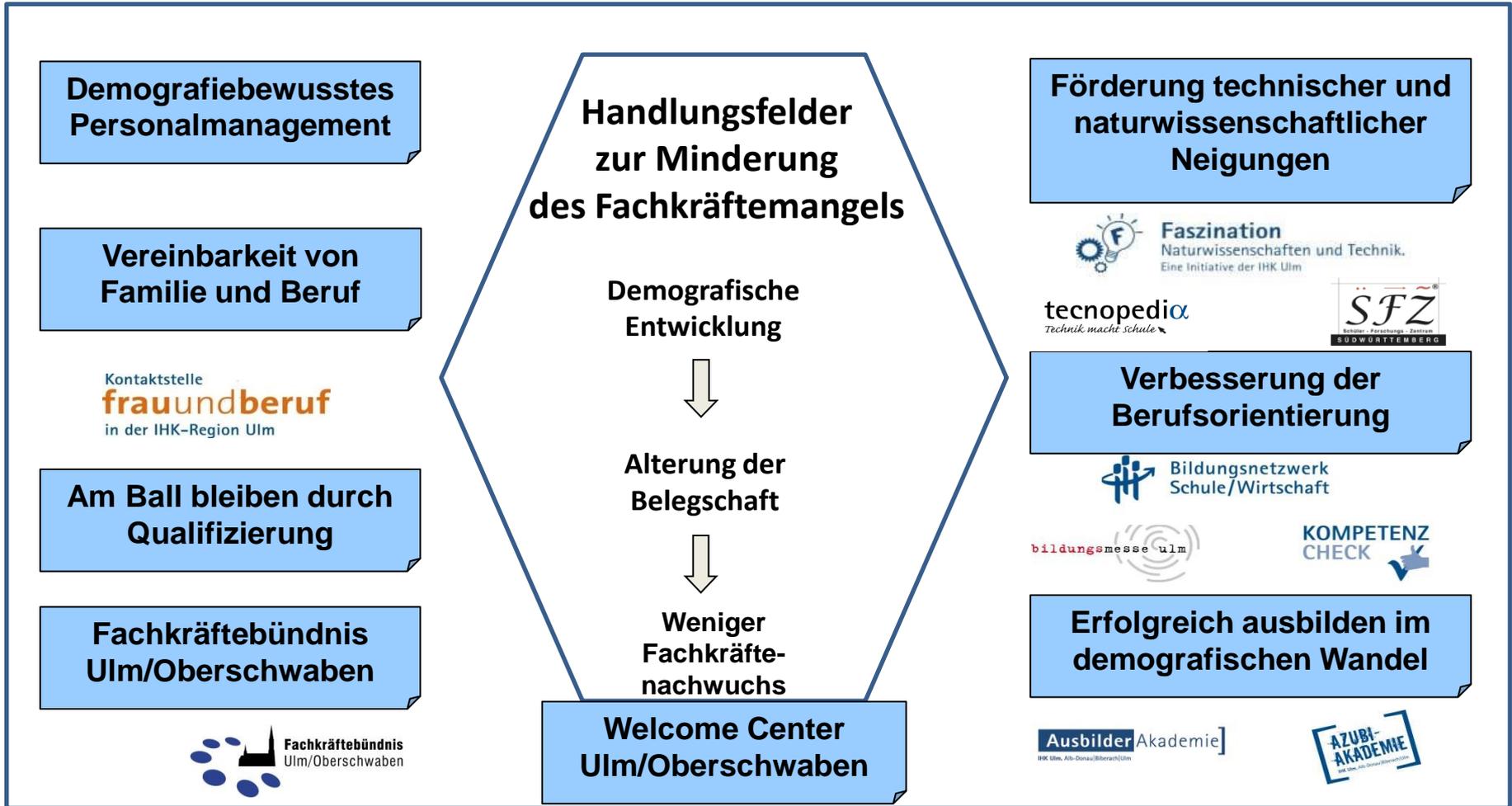


# Welcome Center Ulm/Oberschwaben



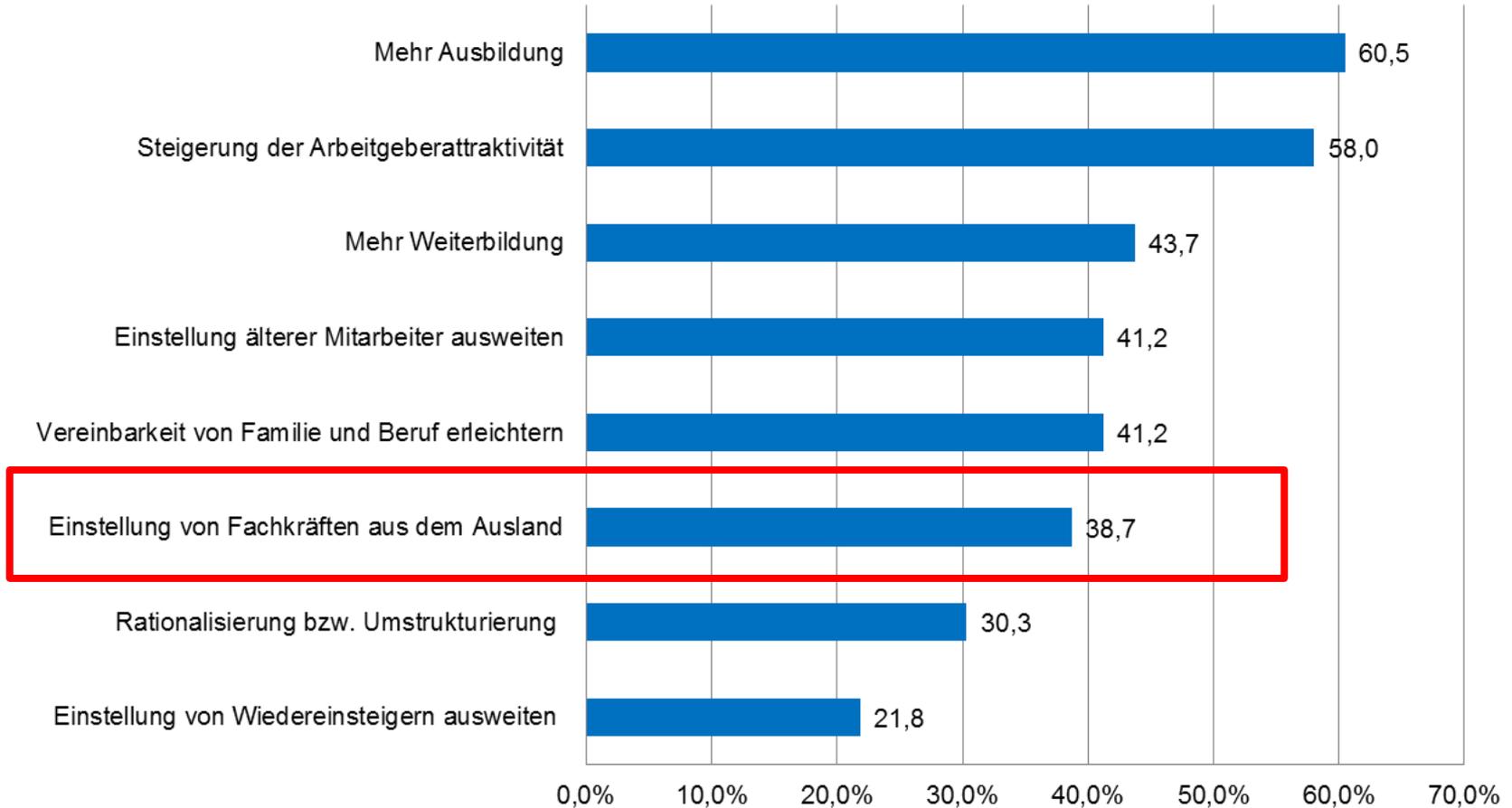
# Verortung des Projekts



## Hintergrund

- Bis 2030 fehlen in der IHK-Region Ulm jährlich im Schnitt knapp 12.000 Fachkräfte (Fachkräftemonitor)
- Besondere Betroffenheit der wirtschaftsstarken IHK-Region Ulm aufgrund ihrer Wirtschaftsstruktur
- Umfrage zur Fachkräftesicherung
  - 55 Prozent der befragten Unternehmen haben derzeit längerfristige Probleme bei der Besetzung offener Stellen

## Wie wollen Sie zukünftig auf Fachkräfteengpässe reagieren? (Prozentuale Angaben, Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: IHK Ulm, Umfrage Frühjahr 2014, befragt wurden Unternehmen mit 10 bis 500 Beschäftigten

## Zielgruppe:

### Unternehmen in der Region

- Beratung zu Gewinnung und Bindung von Fachkräften
- Unternehmensnetzwerk
- Seminare:
  - Schaffung einer Willkommenskultur
  - Interkulturelle Kompetenzen

## Ziel:

Erleichterung des Zugangs für Unternehmen zu Fachkräften aus dem Ausland



Poster for Welcome Center Ulm/Oberschwaben. The top section features the title 'Welcome Center Ulm / Oberschwaben' in white text on a blue background. Below the title is a collage of images: a map of the region, a church spire, a modern building, a group of three people giving thumbs up, and a traditional half-timbered house. A horizontal bar below the collage contains five colored boxes with text: 'Wirtschaft', 'Bürokratie und Unternehmensberatung', 'Ziel- und Motivation', 'Innovative und Wissen', 'Interkulturell', and 'Bilder und Profile'. The bottom section of the poster has a light blue background with the text 'Fachkräfte für die Unternehmen in der Region Ulm/Oberschwaben.' in blue. At the bottom right, the IHK Ulm logo is displayed with the tagline 'Alb-Donau | Nördlich | Mitte'.

## Vorgehensweise bei der Gewinnung von Fachkräften

- Bedarfsermittlung bei den Unternehmen
- Überprüfung der Ausbildungsabschlüsse – Beratung zur Anerkennung
- Bestehende Kooperationen zu Schulen und Universitäten im Ausland festigen
- Kontakt zur Region Murcia in Spanien ausbauen

## Zielgruppe:

### Internationale Fachkräfte

- Erstberatung zu Arbeiten & Leben in der Region
- Lotsenfunktion
- Mentoren Programm
- Internationaler Club
- Seminare:
  - Leben & Arbeiten in der Region
  - Interkulturelle Kompetenzen

## Ziel:

Erleichterung des Zugangs für Fachkräfte zu Unternehmen in der Region



The image shows a brochure for the Welcome Center Ulm/Oberschwaben. The top section has a blue background with the text 'Welcome Center Ulm/Oberschwaben'. Below this is a collage of images: a map of the region, a church, a modern building, and three people giving thumbs up. A horizontal bar below the collage contains six colored boxes with text: 'Beratung', 'Zusammenarbeit mit Unternehmen', 'Job- und Arbeitsplätze', 'Innovative und neue', 'Interkulturalität', and 'Leben und Lernen'. The middle section has a light blue background with the text 'Arbeiten und leben in der Region Ulm/Oberschwaben.' and 'Trabajar y vivir en la región Ulm/Alta Suabia'. The bottom section features the IHK Ulm logo and the text 'Alb-Donau | Oberschwaben | Ulm'.

## Zielgruppe:

# Ausländische Studierende in der Region

- Information über Unternehmen in der Region
- Erstberatung zu Arbeiten & Leben in der Region
- Praktika für Masterstudenten
- Veranstaltungen:
  - Seminar: Leben & Arbeiten in der Region
  - Veranstaltungsreihe „Blickkontakte“

## Ziel:

Verbleib der Studierenden in der Region



## Partner internationaler Fachkräfte

- Partner Support Programm
- Internationaler Club
- Dual Career gemeinsam mit der Kontaktstelle Frau und Beruf
- Seminar:
  - Orientierung für Familienmitglieder:
    - Arbeit
    - Bildung
    - Ehrenamt

### Ziel:

Bindung der Fachkräfte an unsere Region



## Was ist bisher geschehen?

- Offizielle Eröffnungsveranstaltung am 15. September 2014
- Beratungen von Fachkräften und Unternehmen
- Netzwerkarbeit und Veranstaltungen: regionale Unternehmen und Akteure



# www.welcomecenter-ulm-oberschwaben.de

The screenshot shows a web browser window with the URL `www.ulm.ihk24.de/aus_und_weiterbildung/Welcome_Center/`. The page features the IHK Ulm logo and a search bar with fields for 'Volltextsuche' (Suchbegriff) and 'Dokumentsuche' (Dok.-Nr.). A navigation menu includes 'DAS WELCOME CENTER', 'FÜR FACHKRÄFTE', and 'FÜR UNTERNEHMEN'. A breadcrumb trail reads: 'Sie befinden sich hier: Startseite > Aus- und Weiterbildung > Welcome Center Ulm/Oberschwaben'. The main content area has a large banner with the text 'willkommen welcome üdvözöljük bienvenidos' and a cityscape image. Below this is the heading 'Welcome Center Ulm/Oberschwaben' followed by a paragraph: 'Herzlich Willkommen beim Welcome Center Ulm/Oberschwaben! Hier finden Sie Informationen über unser Beratungsangebot für Unternehmen der Region und internationale Fachkräfte. Wir bieten erste Informationen und Unterstützung zu verschiedenen Themen, wie Arbeitserlaubnis, Berufsankennung, Kinderbetreuung, Berufsausbildung, Deutschkurse, Freizeitmöglichkeiten, Vereine, Dual Career etc.' To the right, there is a 'DOKUMENT-NR. 125703' box, a 'MEHR ZU DIESEM THEMA' section with 'Externe Links' and a 'RegioTV-Bericht über die Eröffnung des Welcome Centers', and a 'KONTAKT WELCOME CENTER' section with contact details: 'Welcome Center, Olgastraße 95-101 - 89073 Ulm, Postfach 24 60 - 89014 Ulm, Telefon: 0731 / 173-304, Telefax: 0731 / 173-5304, E-Mail: [schilder@ulm.ihk.de](mailto:schilder@ulm.ihk.de)'. At the bottom, there are three icons: 'Welcome Center' (a colorful 'N' logo), 'Für Fachkräfte' (a photo of three people), and 'Für Unternehmen' (a photo of a building).

## Ansprechpartner:



Nadine Schilder  
Tel.: 0731 / 173-304  
E-Mail: [schilder@ulm.ihk.de](mailto:schilder@ulm.ihk.de)



Dr. Fernando Muñoz Hernández  
Tel.: 0731 / 173-303  
E-Mail: [munoz@ulm.ihk.de](mailto:munoz@ulm.ihk.de)