

Kontiki - Ulmer Volkshochschule / Jugendkunstschule

| Kennzahlen | Ergebnis 2011 | Plan 2012 | Ergebnis 2012 | Plan 2013 | Ergebnis 2013 | Plan 2014 |
|--|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| Zieldimension Auftragserfüllung | | | | | | |
| Werkstattangebote | | | | | | |
| Bildnerisches Gestalten/Textil | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 46 | 48 | 42 | 37 | 31 | 25 |
| Anzahl der Teilnehmer | 395 | 385 | 380 | 362 | 289 | 220 |
| Plastisches Gestalten | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 9 | 8 | 4 | 10 | 11 | 20 |
| Anzahl der Teilnehmer | 65 | 65 | 34 | 79 | 97 | 160 |
| Tanz/Musik/Bewegung | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 12 | 13 | 3 | 14 | 14 | 15 |
| Anzahl der Teilnehmer | 111 | 117 | 16 | 125 | 139 | 150 |
| Theater/Literatur | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 0 | 2 | 0 | 4 | 3 | 0 |
| Anzahl der Teilnehmer | 0 | 20 | 0 | 48 | 26 | 0 |
| Werken | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 24 | 20 | 21 | 32 | 21 | 20 |
| Anzahl der Teilnehmer | 204 | 190 | 170 | 287 | 184 | 170 |
| Medien | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 6 | 6 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| Anzahl der Teilnehmer | 62 | 60 | 43 | 23 | 35 | 20 |
| fachübergreifendes Arbeiten | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 64 | 68 | 72 | 70 | 79 | 85 |
| Anzahl der Teilnehmer | 588 | 612 | 676 | 635 | 716 | 770 |
| Gesamt | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 161 | 165 | 146 | 169 | 163 | 167 |
| Anzahl der Teilnehmer | 1425 | 1449 | 1319 | 1559 | 1486 | 1490 |
| Kooperationen mit Schulen | | | | | | |
| Anzahl der Kurse | 32 | 30 | 28 | 28 | 17 | 22 |
| Anzahl der Teilnehmer | 305 | 330 | 307 | 300 | 157 | 250 |
| Offene Veranstaltungen | | | | | | |
| Anzahl | 11 | 10 | 10 | 17 | 9 | 10 |
| Teilnehmer | 996 | 860 | 847 | 1390 | 1287 | 700 |
| Großprojekt/ Projekte | | | | | | |
| Anzahl | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Teilnehmer | 52 | 0 | 0 | 45 | 44 | 40 |
| Ausstellungseröffnungen/Aufführungen | | | | | | |
| Anzahl | 6 | 5 | 3 | 7 | 2 | 4 |
| Besucher | 1240 | 1500 | 1300 | 1450 | 650 | 2000 |
| Gesamtanzahl der Teilnehmer | 4018 | 4139 | 3773 | 4744 | 3624 | 4480 |
| Zieldimension Wirtschaftlichkeit | | | | | | |
| Kostendeckungsgrad in % (Gesamteinnahmen ohne städt. Zuschuss an den Gesamtausgaben) | 56,76% | 56% | 50,16% | 52,00% | 52,91% | 53% |
| Städtischer Zuschuss pro Besucher | 34,50 € | 33,50 € | 36,75 € | 29,22 € | 39,59 € | 30,95 € |