

NETZWERK KULTURBERATUNG/ NETWORK FOR CULTURAL CONSULTING

Dr. Patrick S. Föhl (*Leiter/Director*)

Referenzen und Team

Anbieter: Netzwerk Kulturberatung

Das Netzwerk Kulturberatung vereinigt freiberufliche Akteure aus dem Bereich Kulturmanagement und Kulturwissenschaften in gemeinsamen Projekten. In der gemeinsamen Arbeit und durch den Austausch können Erfahrungen aus anderen Tätigkeiten oder parallelen Berufen genutzt werden. Einen zentralen Schwerpunkt bilden Projekte im Bereich strategischer Kulturentwicklung, die sich durch ihre wissenschaftliche Fundierung ebenso auszeichnen wie durch ihre praxisnähe (s. weiterführend www.netzwerk-kulturberatung.de).

Dr. Patrick S. Föhl, der das Netzwerk 2004 gegründet hat und seitdem leitet, ist ein deutschlandweit anerkannter Experte u. a. im Bereich der Kulturentwicklungsplanung und hat – auch als Leiter der Forschungsgruppe »Regional Governance im Kulturbereich« der FH Potsdam – zahlreiche Kulturplanungsprojekte konzipiert, geleitet und durchgeführt:

- Kulturkonzept für die Stadt Teltow (2007)
- Museumsentwicklungskonzeption für die Museen im Kreis Euskirchen (2007/2008)
- Externe Begleitung bei der Erarbeitung einer Kulturentwicklungskonzeption für die Gemeinde Kleinmachnow (2008/2009)
- Kooperatives Kulturkonzept für den Regionalen Wachstumskern (RWK) Prignitz (2008/2009)
- Tagung »Kooperative Kulturplanung« (Potsdam, 2009)
- Kulturentwicklungskonzeption für die Stadt Brandenburg an der Havel (2009/2010)
- Kulturentwicklungskonzeption für die Stadt Neuruppin (2010/2011)
- Strategieentwicklungsprozess für die KulturRegion Stuttgart (gemeinsam mit Prof. Dr. Oliver Scheytt, 2011/2012)
- Moderation Kulturentwicklungskonzeption für die Stadt Dessau-Roßlau (gemeinsam mit Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff, Staatssekretär für Kultur a.D., 2011–2013)
- Strategieprozess zur kulturellen Entwicklung im Landkreis Ostprignitz-Ruppin (2012)
- Moderation der Fortschreibung der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Böblingen (2012/2013)
- Gutachten »Theoretische und empirische Grundlagen für die ›Entwicklung einer Konzeption zur Neugestaltung der Musikförderung des Bundes« unter Berücksichtigung des Governance-Ansatzes« (in Kooperation mit dem Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim; im Auftrag der SPD-Bundestagsfraktion, 2012/2013)
- Verfahrenskonzeption für die Neugestaltung der Musikförderung des Bundes unter Berücksichtigung des Governance-Ansatzes (in Kooperation mit dem Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim; im Auftrag der Friedrich-Ebert-Stiftung, 2013)

NETZWERK KULTURBERATUNG/ NETWORK FOR CULTURAL CONSULTING

Dr. Patrick S. Föhl (*Leiter/Director*)

- Kulturstrategie für die Stadt Plovdiv, Bulgarien (gemeinsam und im Auftrag der KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH, 2013)
- Fortschreibung der »Kulturpolitischen Konzepte« der Landeshauptstadt Potsdam (2013/2014)
- Kulturentwicklungskonzeptionen in zwei Thüringer Modellregionen Landkreis Hildburghausen / Landkreis Sonneberg und Kyffhäuserkreis / Landkreis Nordhausen finanziert durch die Thüringer Staatskanzlei – Projektleitung für das Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e. V. (2013–2015)
- Moderation eines Kulturvisionsprozesses für die Metropolregion Rhein-Neckar (2014 ff.)
- Kulturentwicklungsplanung für den Landkreis Havelland– gefördert durch das MWFK (2015)
- Moderation von Kulturkonferenzen zur Vorbereitung einer Kulturentwicklungsplanung für die Stadt Ulm (2015)
- Seit 2008 diverse Vorträge und Workshops zu den Themen Kulturentwicklungsplanung / regionale Kooperation (Stadt Nürnberg, Stadt Fürth, Goethe-Institute Hanoi und Kairo, Stadt Köln, Kulturpolitische Gesellschaft e. V., Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin, Regio Aachen, Region Köln/Bonn e. V., University of Oregon, Eugene, IHK Heilbronn-Franken, MWFK Brandenburg u. v. m.).

Projektleiter: Dr. Patrick S. Föhl



Dr. phil. Patrick S. Föhl (*1978) promovierte am Institut für Kulturmanagement der PH Ludwigsburg bei Prof. Dr. Armin Klein und ist diplomierter Kulturarbeiter. Seit 2004 Leiter des »Netzwerk Kulturberatung« (www.netzwerk-kulturberatung.de) und seit 2006 (externer) Leiter der Forschungsgruppe »Regional Governance im Kulturbereich« am Studiengang Kulturarbeit der FH Potsdam. In diesen Funktionen hat er u. a. rund fünfzehn Kulturentwicklungsplanungen in deutschen Kommunen und Regionen als Projektleiter durchgeführt (s. Referenzen oben).

Seit 1996 hat er zudem in verschiedenen Kultureinrichtungen gearbeitet oder beraten (Auswahl: Stiftung Jüdisches Museum Berlin, Stiftung Schloss Neuhardenberg GmbH, Klassik Stiftung Weimar, Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin, Bauhaus Archiv Berlin und Zentral- und Landesbibliothek Berlin). Er ist Referent und Dozent an Hochschulen und Einrichtungen in Ägypten, China, Deutschland, Österreich, Pakistan, Polen, Schweiz, Tunesien, USA und Vietnam. Zudem ist er Autor und Mitherausgeber von über 70 Publikationen und Standardwerken zum Kulturmanagement und zur Kulturpolitik in Theorie und Praxis – insbesondere auch zum Thema Kulturentwicklungsplanung.

NETZWERK KULTURBERATUNG/NETWORK FOR CULTURAL CONSULTING Dr. Patrick S. Föhl (*Leiter / Director*)

Fidicinstraße 13c, 10965 Berlin, Germany, +49-(0)177-2585132, foehl@netzwerk-kulturberatung.de, www.netzwerk-kulturberatung.de
HypoVereinsbank, BLZ: 820 200 87, Kto.Nr.: 329 200 400, IBAN: DE09 8202 0087 0329 2004 00, BIC: HYVEDEMM098
Finanzamt Berlin-Kreuzberg, Steuernummer: 14/289/61574, UST-IdNr.: DE239206230

NETZWERK KULTURBERATUNG/ NETWORK FOR CULTURAL CONSULTING

Dr. Patrick S. Föhl (*Leiter/Director*)

Team

An der Kulturentwicklungsplanung werden in verschiedenen Funktionen u. a. noch folgende Akteure des Netzwerk Kulturberatung mitwirken:

- Dr. Yvonne Pröbstle, Inhaberin Agentur Kulturgold, Stuttgart; u. a. spezialisiert auf die Themen Kulturtourismus sowie Audience Building
- Prof. Dr. Gernot Wolfram, Professor für Kultur- und Medienmanagement / Publizist, Berlin; u. a. spezialisiert auf die Themen »Local Heros«, Sichtbarkeitsstrategien in der Kultur, Audience Building und Kulturelle Bildung
- Céline Kruska, M.A., Inhaberin Agentur Kulturgold, Stuttgart; u. a. spezialisiert auf das Thema Audience Building und Innovationsmanagement
- Alexandra Künzel, Diplom-Politologin, Freie Kulturberaterin, Berlin; spezialisiert auf die methodische Begleitung von partizipativen Kulturentwicklungsprozessen
- Robert Peper, M.A., Netzwerkanalyst und Kulturforscher, Hamburg; bereits mehrfach Durchführung von Netzwerkanalysen im Rahmen von KEP-Prozessen