

## Verwendung des Marketingzuschuss der Stadt Ulm in Höhe von 21.000,- € ab 2016

### Verkaufsoffene Sonntage im Frühjahr und Herbst

Bezeichnung	Kosten 2016	Kosten 2017	Kosten 2018	Beschreibung
Radio (Radio 7 und Donau 3 FM)	5.500,00	5.500,00	5.500,00	Erhöhung der Reichweite durch höhere Anzahl der Spots
TV (Regio TV Schwaben)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	Erhöhung der Reichweite durch höhere Anzahl der Spots
Anzeigen	1.500,00	1.500,00	1.500,00	Zusätzliche Schaltungen
Plakatierung	3.500,00	3.500,00	3.500,00	Ausweitung der Plakatierung auf einen weiteren Radius um Ulm
Druck/Layout	1.500,00	1.500,00	1.500,00	
<b>Summe</b>	<b>13.500,00</b>	<b>13.500,00</b>	<b>13.500,00</b>	

### ulmer münstertag

Bezeichnung	Kosten 2014	Kosten 2015	Kosten 2015	Beschreibung
Radio (Radio 7 und Donau 3 FM)	500,00	500,00	500,00	Erhöhung der Reichweite durch höhere Anzahl der Spots
TV (Regio TV Schwaben)	0,00	0,00	0,00	
Anzeigen	1.000,00	1.000,00	1.000,00	Weitere Anzeigen
Plakatierung	1.000,00	1.000,00	1.000,00	Ausweitung der Plakatierung auf einen weiteren Radius um Ulm
Internet Banner	500,00	500,00	500,00	
sonstige Kosten (Druck/Layout/etc.)	500,00	500,00	500,00	
<b>Summe</b>	<b>3.500,00</b>	<b>3.500,00</b>	<b>3.500,00</b>	

## Adventszeit

Bezeichnung	Kosten 2014	Kosten 2015	Kosten 2015	Beschreibung
Radio (Radio 7 und Donau 3 FM)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	Erhöhung der Reichweite durch höhere Anzahl der Spots
Anzeigen	2.500,00	2.500,00	2.500,00	Zusätzliche Schaltungen zur Bewerbung der Stadt Ulm
sonstige Kosten (Druck/Layout)	500,00	500,00	500,00	
<b>Summe</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	

### Gasamtsumme

<b>21.000,00</b>	<b>21.000,00</b>	<b>21.000,00</b>
------------------	------------------	------------------

Nähere Erläuterungen:

Für die Zukunft ist die Verwendung analog zu den Vorjahren geplant. Kleine Verschiebungen werden es hier sicherlich geben.