

|                  |                                    |                       |           |
|------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------|
| Sachbearbeitung  | OB/B - Büro des Oberbürgermeisters |                       |           |
| Datum            | 19.10.2016                         |                       |           |
| Geschäftszeichen |                                    |                       |           |
| Beschlussorgan   | Hauptausschuss                     | Sitzung am 09.11.2016 | TOP       |
| Behandlung       | öffentlich                         |                       | GD 407/16 |

---

Betreff: Schwörkonzerte auf dem Münsterplatz

Anlagen: 1

### Antrag:

Der Erweiterung von Konzerten am Schwörwochenende auf dem Münsterplatz am Freitag unter den beschriebenen Rahmenbedingungen zuzustimmen und die Ulm-Messe GmbH mit der Abwicklung zu beauftragen.

Gunter Czisch  
Oberbürgermeister

---

|                      |  |
|----------------------|--|
| Zur Mitzeichnung an: | Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des Gemeinderats: |
| <u>BD, BM 1</u>      | Eingang OB/G _____                                     |
| _____                | Versand an GR _____                                    |
| _____                | Niederschrift § _____                                  |
| _____                | Anlage Nr. _____                                       |

## Sachdarstellung:

Ausgangslage:

Die Radiosender Radio7 und Donau3FM bespielen mit den jeweiligen Veranstaltungspartnern/Konzertagenturen im jährlichen Wechsel am Schwörwochenende den Ulmer Münsterplatz. Die Abwicklung erfolgt unter Regie der Ulm-Messe GmbH in Abstimmung mit den Bürgerdiensten der Stadt Ulm. Vorgabe war bis 2016 die Durchführung von zwei Konzertveranstaltungen. Eine kostenpflichtige Veranstaltung am Sonntag und eine kostenfreie Veranstaltung am Montag.

Problem:

Durch gestiegene Produktionskosten und Künstlergagen sowie höherer Anforderungen in Bezug auf die Veranstaltungssicherheit lässt sich nach Auskunft beider Veranstalter die kostenfreie Montagsveranstaltung nicht mehr finanzieren.

Die Veranstalter sind gemeinsam an den Aufsichtsrat der Ulm-Messe herangetreten, um die Gesamtsituation zu erörtern. Am 7. Oktober 2016 fand dazu eine Aufsichtsratssitzung gemeinsam mit den Vertretern der Radiosender statt, in welcher die in Anlage 1 beigefügte Konzeption vorgestellt wurde.

Lösung

Unter Abwägung der Gesamtsituation und Diskussion verschiedener Alternativen erscheint beiden Radiosendern und dem Aufsichtsrat die Erweiterung um einen weiteren Veranstaltungstag am Freitag als beste Option, um die Veranstaltung am Sonntag mit einem Top-Act zu sichern und die kostenfreie Party am Montag zu erhalten. Weiter wird als Einstimmung auf das Schwörwochenende eine zusätzliche Attraktion auf dem Münsterplatz geschaffen.

Das Veranstaltungsprofil würde ab 2017 wie folgt aussehen:

- Veranstaltungstage Freitag, Sonntag, Montag
- Kostenpflichtige Konzertveranstaltungen am Freitag und Sonntag
- Generell kostenfreie Veranstaltung am Montag
- Freitag: Einstimmungskonzert auf das Schwörwochenende, das nicht die gleiche Zielgruppe wie den Sonntag bedient (anderes Format als Sonntag)
- Sonntag: TOP-Act
- Montag: ausgeglichene Partyveranstaltung für ein breites Publikum gleichmäßig über den ganzen Abend

Dabei gelten folgende Pflichten:

- Erstellung eines umfangreichen Sicherheitskonzeptes für die einzelnen Veranstaltungstage (Freitag, Sonntag und Montag) in Zusammenarbeit mit den Bürgerdiensten
- Keine Erweiterung am Freitag auf andere Plätze in der Innenstadt
- Der jeweilige Radiosender erbringt Werbeleistungen für den Ulmer Wochenmarkt als Ausgleich für die Verlegung/Verschiebung von Marktständen durch die Konzertaufbauten. Die Kompensationsleistungen (z.B. im Rahmen der Berichterstattung über die Konzerte, der Veranstaltungs-PR und auf dem Platz) erfolgen in Abstimmung mit Marktveranstalter Ulm-Messe.
- Berücksichtigung der besonderen Situation am Freitag (Ladenöffnungszeiten) auf die Anlieger des Münsterplatzes (Handel, Gastronomie, Stadthaus)
- Enge Abstimmung mit den städtischen Dienstleistern (z.B. EBU)

Gültigkeitszeitraum:

- Durchführung auf 2 Jahre begrenzt
- Akteure 2017 Radio7 mit Christian Becker
- Akteure 2018 Donau3FM mit Gerngeschehen und einem noch zu benennenden Veranstaltungspartner

Die Regelungen und Verpflichtungen sind mit den Veranstaltern abgestimmt und werden entsprechend umgesetzt. Dazu schließt die Ulm-Messe eine/n entsprechende/n Vertrag/Durchführungsvereinbarung mit dem jeweiligen Partner ab.