

# Wirkungs-/Finanzkennzahlen

Kurze Darstellung der Aufgaben des Trägers

"engagiert in Ulm e. V". ist der Förderung des bürgerschaftlichen Engagements und der Schaffung adäquater Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement in Ulm verpflichtet. Zu diesem Zweck betreibt der Verein seit 2011 eine Informations-, Beratungs- und Vermittlungsstelle (Freiwilligenagentur), arrangiert eine umfangreiche Engagement-Datenbank als öffentlich zugängliche Website, verantwortet gemeinsam mit dem Stadtjugendring Ulm die FreiwilligenCard Ulm, organisiert in Zusammenarbeit mit der Ulmer Volkshochschule die Akademie für bürgerschaftliches Engagement und Gemeinwesenarbeit, entwickelt neue Formate und führt öffentliche Veranstaltungen zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm durch.

Die Wirksamkeit des Angebotes lässt sich wie folgt darstellen:

## Ziel 1

### Information und Vermittlung

Die Grundlage für die Information und Vermittlung per Telefon, Internet und für die persönliche Beratung bildet die Engagement-Datenbank im Internet. Sie ist für Bürgerinnen und Bürger sowie für Fachkräfte unter [www.engagiert-in-ulm.de](http://www.engagiert-in-ulm.de) abrufbar.

Deren Attraktivität und Qualität wird an drei Kennzahlen gemessen:

#### Kennzahl 1.1.

Engagementangebote in der Datenbank

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	201	198				
ZIELWERT	150	150	150	170	170	170

#### Kennzahl 1.2.

Jährliche Überarbeitung der Engagementangebote in der Datenbank

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	*50%	60%				
ZIELWERT	>80%	>80%	>80%	>80%	>80%	>80%

\*bisher fand die Aktualisierung der Angebote über eine 2-mal jährliche E-Mail Abfrage statt. Die Änderungen wurden in die Datenbank eingepflegt. Allerdings kam nicht von allen Einrichtungen eine Rückmeldung; die Angebote wurden weiterhin in der Datenbank belassen. 2017 werden wir die Aktualisierung präziser gestalten und einmal jährlich eine umfassende telefonische Abfrage durchführen. Im Zuge des Umzuges im März 2017 wird die Datenbank komplett überarbeitet.

### Kennzahl 1.3. Zugriffe auf die Datenbank im Jahr

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	18194	14035 + 7400 auf die Datenbank „Flüchtlingshilfe“				
ZIELWERT	> 8000	> 9000	> 15000	> 15000	> 15000	> 15000

### Ziel 2

Förderung des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm und Verbesserung seiner Rahmenbedingungen.  
Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für freiwillig Engagierte und Institutionen, die mit freiwillig Engagierten arbeiten.  
Attraktivitätssteigerung für die Freiwilligencard herstellen.

### Kennzahl 2.1.

Öffentliche Veranstaltungen im Rahmen der Akademie für bürgerschaftliches Engagement

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	36	33				
ZIELWERT	30	30	30	30	32	32

### Kennzahl 2.2.

Die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements lebt auch von neuen Ideen und einer innovativen Weiterentwicklung des Angebots. Daher entwickelt "engagiert in ulm e. V." pro Jahr mindesten 2 neue Formate, d. h. neue Formen der Ansprache von Interessierten und Engagierten, neue Veranstaltungsformen oder neue Felder der Zusammenarbeit mit anderen Organisationen

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	2	2				
ZIELWERT	>2	>2	>2	>2	>2	>2

### 2015:

Qualifizierung für Engagiert in der Flüchtlingsarbeit, Kooperation mit der Caritas Ulm, Flüchtlingsarbeit und der Diakonie Ulm, Fachstelle für Interkulturelle Orientierung  
Neue Website (HTML 5) mit neu geschaffenen Bereich „Flüchtlingsarbeit“

2016:

Infobörse Flüchtlingshilfe im April

Modellprojekt: „Ankommenspatenschaften“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Insgesamt wurden von Juni bis Dezember 65 Ankommenspatenschaften gestiftet.

### **Kennzahl 2.3.**

Eine wichtige Funktion bei der Motivierung für das bürgerschaftliche Engagement hat die FreiwilligenCard. Diese muss attraktiv bleiben, für sie muss entsprechend geworben werden. Mindestens 500 Personen im Jahr sollten im Besitz der FreiwilligenCard sein.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	528	515				
ZIELWERT	> 500	> 500	> 500	> 550	> 550	> 550

### **Ziel 3**

#### **Finanzierung – Anteil der Eigenmittel**

Die Finanzierung von "engagiert in ulm e. V." erfolgt weitgehend über einen institutionellen Zuschuss der Stadt Ulm. Entsprechend den Richtlinien der Stadt Ulm für die Bewilligung von Zuwendungen sollte der Eigenanteil des Trägers i. d. R. 10 % betragen. "engagiert in ulm" muss diesen Eigenanteil über Spenden und Gebühren für Veranstaltungen und Leistungen für Dritte erwirtschaften. Ziel ist, die Eigenmittelquote zu erreichen

### **Kennzahl 3**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ISTWERT	15%	15%				
ZIELWERT	10%	10%	10%	10%	10%	10%

2015 höhere Eigenmittelquote durch eine Firmenspende

2016 höhere Eigenmittelquote durch Mittel für das Projekt „Ankommenspaten“