



Sachbearbeitung ZS - Zentrale Steuerung

Datum 16.03.2017

Geschäftszeichen

Beschlussorgan Gemeinderat

Sitzung am 29.03.2017 TOP

Behandlung öffentlich

GD 127/17

Betreff: Bürgerengagement "UlmStories"

Anlagen: -

Antrag:

Es wird vorgeschlagen,

1. der Umsetzung der Maßnahme zuzustimmen.
- 2a) die außerplanmäßige Ausgabe in Höhe von 87.000 Euro zu genehmigen.
Die Finanzierung erfolgt durch Erträge iHv 20.000 Euro, im Übrigen aus allgemeinen Finanzmitteln.
- 2b) für das Jahr 2018 einen entsprechenden Sonderfaktor zu beantragen, der unter dem Vorbehalt des Eckdatenbeschlusses des Gemeinderats, steht.
3. im April 2018 im Gemeinderat erneut über das Angebot zu berichten.

Gunter Czisch
Oberbürgermeister

Zur Mitzeichnung an:

BM 1, OB, ZS/F, ZS/P, ZS/T

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des

Gemeinderats:

Eingang OB/G _____

Versand an GR _____

Niederschrift § _____

Anlage Nr. _____

Sachdarstellung:

1. Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	ja
Auswirkungen auf den Stellenplan:	ja

MITTELBEDARF			
INVESTITIONEN / FINANZPLANUNG (Mehrjahresbetrachtung)		ERGEBNISHAUSHALT [einmalig / laufend]	
PRC: Projekt / Investitionsauftrag:			
Einzahlungen	€	Ordentliche Erträge 2017 2018 Gesamt	20.000 € 24.000 € 44.000 €
Auszahlungen	€	Ordentlicher Aufwand 2017 2018 Gesamt	87.000 € 77.000 € 164.000 €
		<i>davon Abschreibungen</i>	€
		Kalkulatorische Zinsen (netto)	€
Saldo aus Investitionstätigkeit	€		
MITTELBEREITSTELLUNG			
<u>1. Finanzhaushalt 2017</u>		2017	
Auszahlungen (Bedarf):	€	innerhalb Fach-/Bereichsbudget bei	€
Verfügbar:	€		
Ggf. Mehrbedarf	€	fremdes Fach-/Bereichsbudget bei: PRC	€
Deckung Mehrbedarf bei PRC			
PS-Projekt 7	€	2017 Erträge Allg. Finanzmitteln	20.000 € 67.000 €
bzw. Investitionsauftrag 7	€	2018 Erträge Allg. Finanzmitteln	24.000 € 53.000 €
<u>2. Finanzplanung 2017 ff</u>			
Auszahlungen (Bedarf):	€		
i.R. Finanzplanung veranschlagte Auszahlungen	€		
Mehrbedarf Auszahlungen über Finanzplanung hinaus	€		
Deckung erfolgt i.R. Fortschreibung Finanzplanung			

2. Allgemein

Neben den verschiedenen Aktivitäten der Stadt Ulm werden auch durch weitere Akteure Projekte gefördert und umgesetzt. Hierzu gehört auch das Projekt "UlmStories" - bestehend aus drei Projektteilen - welches durch die Familien Kress vorgedacht, entwickelt, umgesetzt und finanziert wurde. Koordinierend in der Umsetzung war vor allem die Interactive Media Foundation (IMF).

Mit den "UlmStories" werden Ulm und vor allem auch das Münster digital erlebbar gemacht. Die UlmStories können dabei eine Strahlkraft - weit über die Stadt und die Region Ulm hinaus - entwickeln:

Das Projekt UlmStories kann in drei Projektteile unterteilt werden:

- Geschichten einer Stadt: Virtual Reality-Anwendung im Münster
- Der Traum vom Fliegen: „Birdly“-Flugsimulation
- Stimmen des Münsters: Auftaktveranstaltung im Münster

Die Umsetzung der Projekte erfolgt bis zum Juli 2017.

Die Familien Kress ermöglichen diese digitalen Innovationen, durch die Bereitstellung der Software und der Hardware. Der Bedarf, der beim Teilprojekt "Birdly", finanziell durch die Stadt Ulm abgedeckt werden soll, betrifft den täglichen Betrieb und das Marketing, welches im Rahmen der „Birdly“-Simulation gemacht werden soll.

Die Projekte selbst können wie folgt beschrieben werden (Auszug von der Internetseite der Interactive Media Foundation):

"Das Unmögliche möglich machen"

Ulm - Stadt der Pioniere, der Erfinder und Nobelpreisträger. Hier denkt man unkonventionell, groß, mutig und zukunftsgerichtet. In Ulm hat Bürgerengagement Tradition, wird aus Zeitenwandel Gestaltung. In diesem Geist wurde bereits im 14. Jahrhundert der Grundstein für das berühmteste Bauwerk Ulms, das Ulmer Münster, gelegt. Und nur in diesem Geist konnte die Stadt und die Ulmer Bürgerschaft über mehr als 600 Jahre Bauzeit gemeinsam den bis heute höchsten Kirchturm der Welt errichten.

Mit der crossmedialen Erlebnisreise „Ulm Stories. Geschichten einer Stadt“ greifen wir die reiche Historie Ulms, des Münsters und die Zukunftsgewandtheit ihrer Bürger auf und verwandeln sie in ein einzigartiges immersives, ganzheitliches Erlebnis. Dazu gehören die App „Stimmen des Münsters“ - eine 3D-Hörerlebnisreise“ - sowie die Virtual Reality-Erlebnisinstallation „Der Traum vom Fliegen“.

3. Teilprojekt 1 - Resonanzen - das Event im Münster

Ulm Stories starten am 14. Juli mit einem Live-Event im Ulmer Münster. Die audiovisuelle Konzert-Performance „Resonanzen“ greift - unter Beteiligung der Ulmer Bürger - die für die Historie des Münsters typischen Leit motive des Wandels, Weiterentwickelns und des Bürgerengagements auf und führt sie mit künstlerischen Mitteln fort. Die audiovisuelle Inszenierung erweckt die in Stein erstarrte Architektur des Münsters und verwandelt sie in transhistorische Ereignislandschaften. Ein spektakulärer Auftakt und eine unvergessliche Einführung in die Welt der Ulm Stories.

4. Teilprojekt 2 - Birdly - der Traum vom Fliegen

Das Unmögliche möglich machen – in Ulm ist das Tradition. Wir transformieren diese Tradition in das 21. Jahrhundert. Ab Juli 2017 können Besucher ihren Traum vom Fliegen in Ulm verwirklichen. Mit dem Flugsimulator Birdly können sie abheben, frei wie ein Vogel durch die historische Altstadt Ulms im Jahre 1890 fliegen und erleben, wie das Münster und der weltberühmte Münsterturm seiner Vollendung entgegenstreben.

Die historisch authentische Echtzeit-3D-Simulation des Münsters und der Ulmer Altstadt kombiniert mit binauralem 3D-Sound und geschwindigkeitsabhängigem Flugwind erzeugen ein einzigartiges, immersives und ganzheitliches Flugerlebnis durch Raum und Zeit.

Die Simulation des "Birdly" als "Pionierleistung virtuellen Fliegens" bereitet damit auch auf das 250-jährige Berblinger-Jubiläum vor, welches im Jahr 2020 begangen wird und macht Ulm durch eine interaktive Flugsimulation reicher.

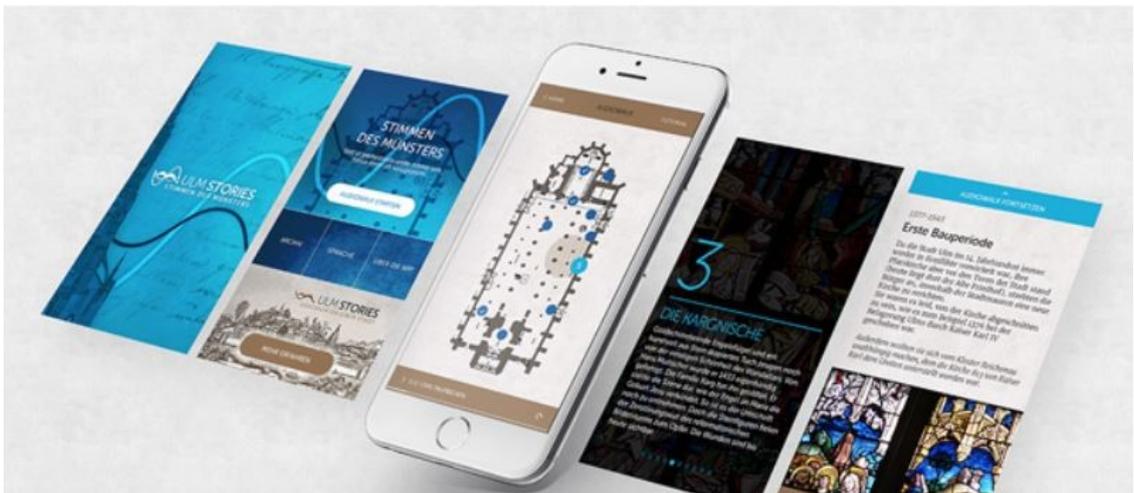




5. Teilprojekt 3 - Stimmen des Münsters

Stimmen der Vergangenheit – eine 3D-Hörspielreise durch das Ulmer Münster.
Das Ulmer Münster hat viel zu erzählen. Im 14. Jahrhundert von der Ulmer Bürgerschaft in gewaltigen Dimensionen für die Ewigkeit geplant, über viele Jahrhunderte baulich weiterentwickelt und überformt, von der Reformation geistig erneuert, ist es ein Wahrzeichen mit einer wahrhaft vielschichtigen und vielstimmigen Historie. Als alte Bürgerkirche wahrt es zahlreiche spannende, geheimnisvolle, außergewöhnliche, interessante und unterhaltsame Geschichten. Geschichten von Bürgern, Unterstützern und Zweiflern, Handwerkern und Baumeistern. Sie erzählen von der einzigartigen Entstehung und von den Geheimnissen des alten Münsters, von den Anfängen bis heute.

Eine durch iBeacon gesteuerte Audiowalk-App (ein durch Sender gesteuertes Hörspiel) lässt diese Geschichten für die Besucher des Münsters vor Ort erlebbar werden. Während die Besucher mit der aktivierten 3D-Hörspiel-App durch das Münster schlendern, hören und erleben sie die atmosphärisch dicht inszenierten Geschichten, die sich um besondere Aspekte des Münsters und seiner reichen Ausgestaltung ranken. Die eindrückliche Inszenierung der Stories und die innovative binaural dreidimensional-räumliche Soundgestaltung versetzen die Besucher in andere Zeiten und mitten in das Geschehen. Während die Audioszenarien vor Ort intuitiv erlebbar werden, können die erzählten Geschichten über die Informationsebene der App überall nachgelesen und vertieft werden.



Das Projekt Ulm Stories entsteht in Zusammenarbeit mit Demodern, MIIQO Studios, Dorian Roy und wittmann/zeitblom."

6. Betrieb von Teilprojekt 2 - "Birdly"

In Teilprojekt 2 besteht im alltäglichen Betrieb und im Marketing für die "Birdly"-Simulation Mitwirkungsbedarf durch die Stadt.

Die Verwaltung schlägt daher vor, die ehemaligen Räumlichkeiten der Firma Grees für die Ausstellung und Nutzung des "Birdly" anzumieten, durch Messebau auszustatten und für das Event Marketing zu betreiben.

Die Betreuung der Räumlichkeiten soll zu Zeiten mit großer Frequenz und durch eine bei der Stadt beschäftigte Person, ergänzt durch Hilfskräfte, sichergestellt werden.

Mit einem geplanten Ticketing sind finanzielle Rückflüsse zur teilweisen Refinanzierung der Maßnahmen möglich. Selbstverständlich soll z.B. für Schulklassen eine kostenfreie Nutzung des "Birdly" möglich sein.

Weitere Informationen zum Projekt UlmStories und den drei Teilprojekten finden Sie unter <http://interactivemedia-foundation.com/#detail/ulmstories>.

7. Finanzielle Auswirkungen

Das Teilprojekt 1 sowie das Teilprojekt 3 werden kostenneutral für die Stadt Ulm umgesetzt. Die Programmierung für das Teilprojekt 2 sowie die Bereitstellung des Flugsimulators selbst erfolgt durch die Familien Kress.

Der ständige Betrieb soll durch die Stadt Ulm erfolgen. Je nach Laufzeit und Standort sind unterschiedliche Kostenmodelle denkbar. Bei einer Laufzeit von zunächst 12 Monaten ergibt sich folgende Kostenstruktur:

	August 2017 - Juli 2018
Ausstellungsraum	-50.000,-
Marketing	-20.000,-
Aufsichtsperson	-50.000,-
Personal (aushilfsweise)	-24.000,-
Ausstellungsbau	-20.000,-
Re-Finanzierung (Eintritt)	+44.000,-
Saldo	-120.000,-

Für den Betrieb des Birdly wird mit Marketingkosten (20.000,- Euro), Kosten für den Innenausbau und die Präsentation (20.000,- Euro), Betreuung des Gerätes durch eine Person, ergänzt um Aushilfen (74.000,- Euro) sowie Mietkosten (50.000,- Euro) gerechnet. Durch die Co-Finanzierung können rund 44.000,- Euro refinanziert werden.