

## **ARGE Deutsche Donau seit 2015 in Ulm / Neu-Ulm**

### **„Donaukompetenz in Ulm/Neu-Ulm“**

Sämtliche Kompetenzbereiche zum Thema Donau sind seit der Ansiedlung der Geschäftsstelle der ARGE Deutsche Donau in Ulm/Neu-Ulm konzentriert. Es gibt seither eine intensive und sehr gute Zusammenarbeit zwischen Donaubüro / UNT und ARGE, außerdem Synergien mit UNT auf zahlreichen Messen wie CMT, ITB, Donaualon. Die ARGE ist Kooperationspartner des Internationalen Donaufestes. Gemeinsame Auftritte bei Veranstaltungen in Ulm, z.B. Fahrradaktionstag am 28.4.2017 finden statt. Deutsche Donau und Ulm/Neu-Ulm werden als Einheit wahrgenommen. 13.000 Broschüren und 17.000 Flyer liegen mit dem Absender der ARGE in Ulm in den Tourismusämtern entlang der Donau aus.



### **„Kampagne Junge Donau“**

Die Gemeinschaftsinitiative von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und den beiden Landesmarketingorganisationen Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und der Bayern Tourismus Marketing GmbH brachte spürbare Auswirkungen für die Region Ulm wie Steigerung der Übernachtungszahlen, Reisen von Pressevertretern, Bloggern und Reiseveranstaltern in die Region, Image- und Anzeigenwerbung im deutschsprachigen Raum sowie Berücksichtigung bei Newsletter und Messen/Workshops in ausgewählten Auslandsmärkten (Schweiz, Österreich, Niederlande, Italien und USA). Bis 2017 werden beide Marken (Junge Donau und Deutsche Donau) nebeneinander Verwendung finden und danach wird ein gemeinsames Auftreten (eine Bildsprache, eine Marke, ein gemeinsames

Wording) umgesetzt: das der Jungen Donau. Die Organisationsform der Arbeitsgemeinschaft bleibt bestehen, die zu kommunizierende Marke ist dann ab 2018 „Die Junge Donau“. Die Kampagne wird ab 2018 von der ARGE Deutsche Donau betreut. Ulm/Neu-Ulm wird spätestens seit 2015 von den beiden Landesmarketing-organisationen und der DZT als touristisches Kraftzentrum an der Donau wahrgenommen. Als passendem Bindeglied an der Landesgrenze fühlen sich beide Bundesländer gleichermaßen touristisch vertreten und mitgenommen.

### **UNT – ARGE: Gemeinsames Studenten- und Bloggerprojekt**

Die Erlebbarkeit des Stroms für die jüngere Generation war und ist Thema. Die Hochschule für Medien in Stuttgart arbeitet hier intensiv mit der Deutschen Donau und mit der UNT. Zwei Videoclips wurden in Ulm und Neu-Ulm („eine junge Stadt an der jungen Donau“) schon gedreht. Ferner wurden erstmals Reisen für fünf ausgewählte Internet-Blogger organisiert um die Beliebtheit der deutschen Donauregion vor allem auch bei jüngeren Zielgruppen zu steigern und moderne Marketing-Methoden aufzugreifen. Die Reiseblogger besuchten unterschiedliche Ziele entlang der Donau und davor/danach das Internationale Donaufest in Ulm. In diesem Zeitraum wurden über 276 Social Media Posts und 20 Blogeinträge über die Donauregion veröffentlicht.

**Ein Beispiel:** Blogger Matthias Derhake [www.traveltelling.net](http://www.traveltelling.net) ist ganz begeistert von Ulm „Nach fünf Tagen und zahlreichen unvergesslichen Eindrücken, habe ich mein Ziel erreicht. Ach, was rede ich, der Weg ist doch immer das Ziel. Das Donaufest in Ulm ist mehr ein symbolisches Ziel. Ulm haut mich echt um. Die junge und internationale Atmosphäre, sowie die vielen kleine hippen, alternative und ausgefallenen Cafés und Bars. Hier fühle ich mich gleich wohl, mach's mir erstmal im Hotel Golden Tulip, dem einzigen Hotel in Ulm, welches direkt an der Donau liegt, bequem. Somit bin ich mitten im Geschehen des Donaufestes direkt am Donauufer – perfekt! Was will man mehr. Im nächsten Artikel gibt's dann die Highlights des Donaufestes und warum mich Ulm so gefesselt hat...“



## **Donautag in Ulm**

Am 6. Juli 2016 lud die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und die Bayern Tourismus Marketing GmbH gemeinsam mit der ARGE Deutsche Donau zum touristischen Donautag in Ulm ein. Der Ulmer Finanzbürgermeister Martin Bendel begrüßte die Tourismusfachkräfte, Sebastian Rihm als Direktor des Donaubüros begleitete die Tourismuskkräfte über das Festgelände des Internationalen Donaufestes.

## **Chancen Ulm/Neu-Ulm als städtetouristische Destination**

Eine der bedeutensten Reiseformen, sowohl im Binnen- als auch im Incoming-Tourismus, war in den letzten Jahren die Städtereise. Während im Tourismusjahr 2013/14 fast jede fünfte Urlaubsreise im Inlandstourismus ein Städtetrip war (Quelle: GfK 2015), machten im Incoming-Tourismus 2015 Städtereisen laut Angaben der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. sogar rund 33% aus. Das Online-Magazin „Lonely Planet“ befragte 2015 den wissenschaftlichen Leiter der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen, Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, zu seiner Prognose über zukünftige Reisetrends. Der Experte erläutert, dass Urlaubsgebiete am Wasser immer beliebter werden und dass außerdem die Nachfrage am Städtetourismus stetig steigt. Städte gewinnen zunehmend an Beliebtheit, die Gastfreundlichkeit und eine familiäre Atmosphäre vermitteln.

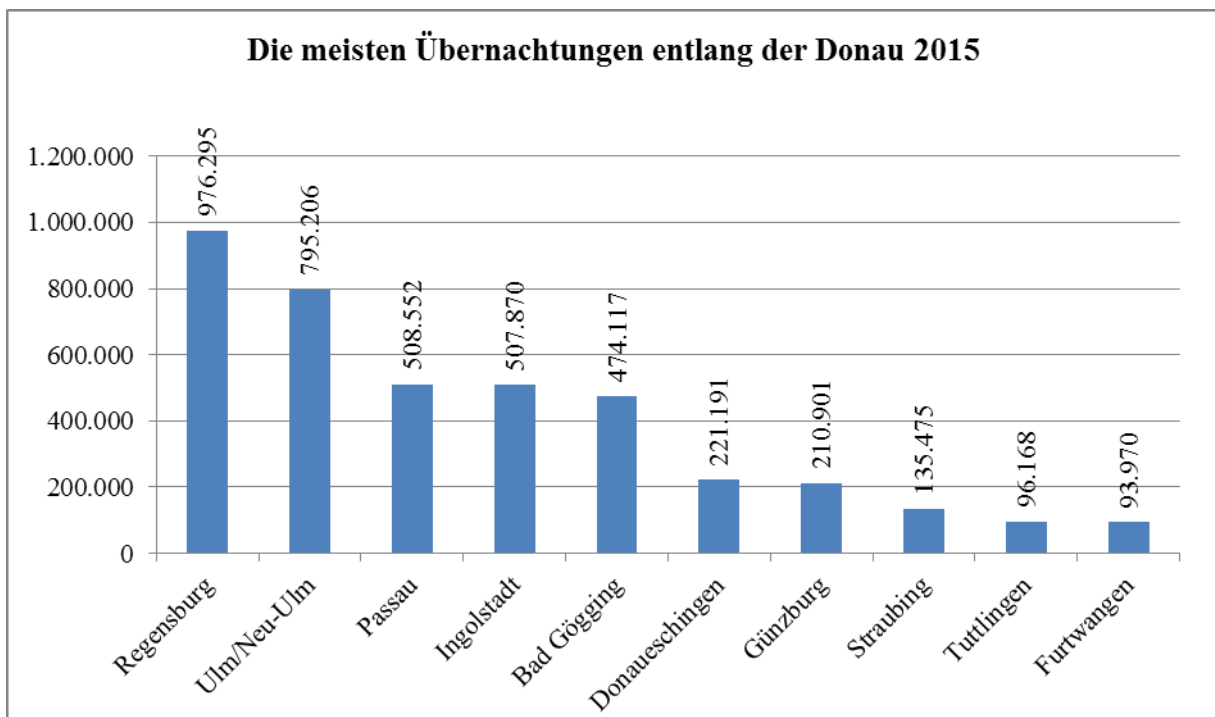
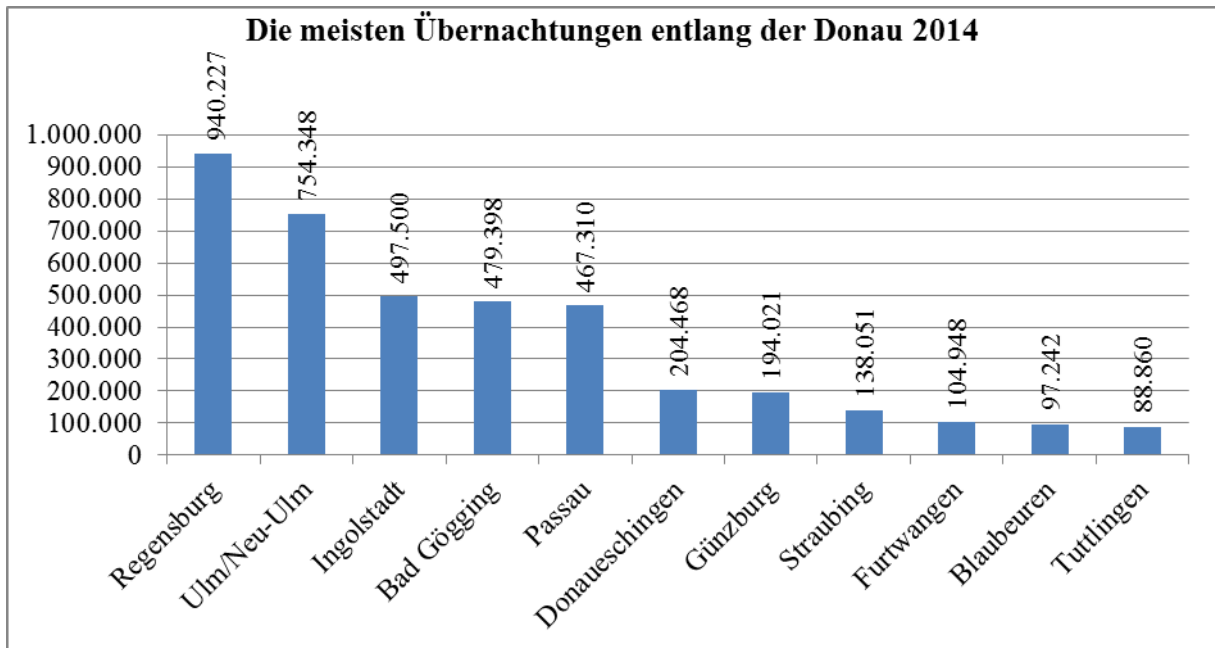
## **Die ARGE wächst**

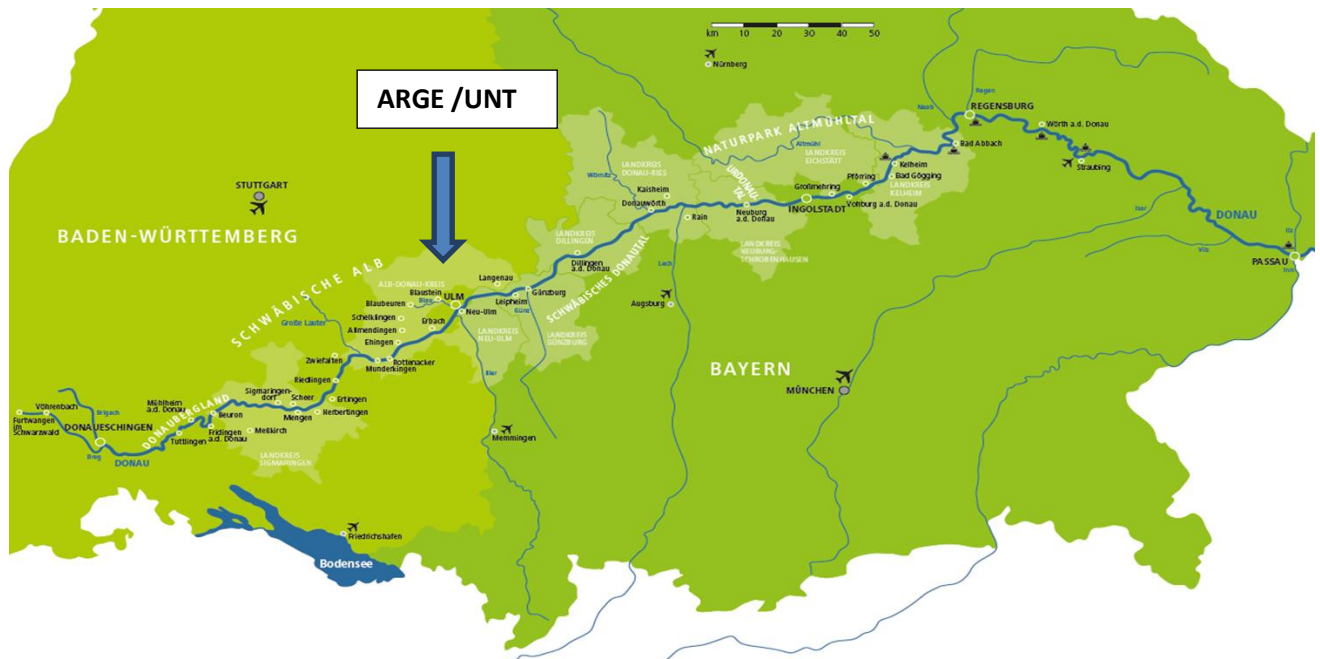
Die ARGE-Geschäftsstelle in Ulm wird von allen Mitgliedern der ARGE als zentraler Punkt auch für Arbeitstagungen usw. geschätzt und ist zu einer starken Lokomotive für die Profil-schärfung und Mitgliedergewinnung geworden: 54 Mitglieder und zahlreiche Tourismusorganisationen auf 620 Kilometer arbeiten zusammen. Mit insgesamt sieben neuen Mitgliedern startete die ARGE erfolgreich in das Jahr 2016. Für 2017 dürfen wir ebenfalls neue Mitglieder begrüßen: Landkreis Deggendorf, Landkreis Passau, die Oberschwaben-Tourismus GmbH sowie den Tourismusverband Schwäbische Alb e.V.

Die ARGE hat durch ihren Sitz in Ulm den Vorteil und die Möglichkeit erhalten, aktiv an den EU-Donauraumstrategiesitzungen teilzunehmen und diese mit vorzubereiten. Gleiches gilt für EU-Förderprojekte wie die „Transdanube Pearls“, an denen die ARGE vor Ort mitarbeiten kann.

Vorsitzender ist Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling; Neuburg an der Donau  
Stellvertretende Vorsitzende sind:  
Oberbürgermeister Alexander Baumann; Ehingen  
Bürgermeister Gerhard Martin; Rain  
Stadt Munderkingen, Bürgermeister Dr. Michael Lohner; Munderkingen.

## Übernachtungen entlang der Donau





**Ausblick 2017:**

- E-Book des Bloggers Matthias Derhake erscheint – großer Teil auch Ulm/Neu-Ulm und Donaustadt
- Fünf Imagefilme durch Hochschule Stuttgart entstehen. Eine Destination ist Ulm / Neu-Ulm.
- Gemeinsame Messeauftritte UNT und ARGE: CMT, ITB, Donaualon, GTM
- Verleihung der ADFC Urkunde im Rahmen der Fahrradaktionstage in Ulm
- Vermarktung Vier-Sterne Donauradweg
- Zusammenarbeit mit dem Donaubüro, Kooperationen Transdanube Pearls
- Neue Webseite [www.junge-donau.de](http://www.junge-donau.de) unter der Federführung der ARGE
- Vollständige Übernahme der Kampagne „Die Junge Donau“ ab 2017
- Neues Corporate Design
- Gemeinsame Pressegespräche und Bloggerprojekte UNT und ARGE
- Synergien Social Media UNT und ARGE
- Neue Mitglieder gewinnen entlang der Donau
- Arbeitstagen und Projektsitzungen der Mitglieder in Ulm/Neu Ulm
- Vermittlung und Kommunikation zwischen den Mitgliedern und den Landesmarketingorganisationen, sowie mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.

**ARGE Deutsche Donau**  
**Sabine Malecha**  
 Neue Straße 45  
 89073 Ulm  
 Telefon: +49(0)731/1612814  
 Fax: +49(0)731/1611646  
 E-Mail: [s.malecha@deutsche-donau.de](mailto:s.malecha@deutsche-donau.de)