

bildungsmesse ulm
2 0 1 8



Partner- und Sponsorenpaket

Stadt Ulm

ulm



Werden Sie Partner oder Sponsor der 9. Ulmer Bildungsmesse!

Die Ulmer Bildungsmesse hat sich seit der ersten Messe im Jahr 2002 weit über die Region hinaus als zentrale Plattform zur beruflichen Orientierung etabliert. Mit über 45.000 Besuchern zählt sie zu den größten Bildungsmessen Deutschlands. 300 Aussteller aus Wirtschaft, Schulen und Hochschulen präsentieren an drei Messetagen die Vielfalt der Berufswelt.

Die 9. Ulmer Bildungsmesse findet vom 22. bis 24. Februar 2018 statt. Als Partner oder Sponsor der Ulmer Bildungsmesse können Sie von der großen Aufmerksamkeit, die die Messe genießt, profitieren und vielfältige Möglichkeiten für Ihre Werbung nutzen.

Um Ihnen alle aufgeführten Leistungen gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Interessensbekundung am Partner- und Sponsorenpaket bis zum 31. Juli 2017. Bitte nutzen Sie für Ihre Rückmeldung das Formular auf Seite 10.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das Partner- und Sponsorenpaket vor.



Partner- und Sponsorenpakete

<p>Sie können diese Pakete mit den jeweils aufgeführten Leistungen auswählen. Eine detaillierte Beschreibung der einzelnen Leistungen finden Sie auf den nächsten Seiten. Abbildungen zu den Printmedien sind ab Seite 11 zu finden.</p>	Partner	Sponsor	Sponsor
		Paket 1	Paket 2
	Ab 30.000 Euro	Ab 10.000 Euro	Ab 5.000 Euro
1-seitige Anzeige in der Programmbroschüre	X		
1/2-seitige Anzeige in der Programmbroschüre	X		
1/3-seitige Anzeige in der Programmbroschüre	X		
Firmenlogo auf der Programmbroschüre (Rückseite)	X	X	X
Grußwort, Foto und Name in der Programmbroschüre	X	X	
Firmenlogo auf dem Elternflyer (Rückseite)	X	X	
Firmenlogo auf dem Lehrerflyer (Rückseite)	X	X	
Firmenlogo auf dem Hallenplan (Rückseite)	X	X	
Firmenlogo auf der Messemappe (Rückseite)	X	X	
Firmenlogo auf den Plakaten	X	X	
Firmenlogo auf der Internet-Startseite mit Verlinkung	X	X	X
Werbebanner auf der Internetseite im Jan./Feb. 2018 für 7 Tage	X		
Anzeige auf der Facebook-Seite im Jan./Feb. 2018 für 7 Tage	X		
Firmenlogo auf der Präsentation der Eröffnungsfeier	X	X	X
Einblendung des Firmenlogos auf einem Leitsystem-Monitor	X	X	
Platzierung eines Roll-up-Banners auf einer Ruheinsel	X	X	X
Platzierung von zwei Werbefahnen auf dem Messe-Außengelände	X		
Abstimmung bei der Zuteilung der Standfläche	X		
Teilnahme am Pressegespräch	X		
Sonstige Leistungen nach Absprache	X	X	X

Detaillierte Beschreibung der Leistungen:

1

Ihre Werbung in der Programmbroschüre

Die Programmbroschüre wird in einer Auflage von ca. 30.000 Exemplaren gedruckt. Sie wird in allen Schulen der Bildungsmesse-Region gezielt an die Schülerinnen und Schüler ausgegeben. Enthalten sind alle Messeinformationen, vom Hallenplan über das Programm bis hin zu den Ausstellerdaten. Die Broschüre dient vielen Schulabgängern als ganzjähriges Nachschlagwerk.

1.1 Anzeige

Ihre 1-seitige Anzeige (4-farbig) im Innenteil der Broschüre.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

1.2 Anzeige

Ihre 1/2-seitige Anzeige (4-farbig) im Innenteil der Broschüre.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

1.3 Anzeige

Ihre 1/3-seitige Anzeige (4-farbig) im Innenteil der Broschüre.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

1.4 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Rückseite der Broschüre.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input checked="" type="checkbox"/>

1.5 Grußwort

Ihr Grußwort mit Foto und Namen im Innenteil der Broschüre.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

2**Ihre Werbung auf dem Elternflyer**

Der Elternflyer wird in einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren gedruckt.
Er beinhaltet Tipps und Informationen zur Berufswahl.
Die Eltern erhalten den Flyer mit einem Begleitbrief über die Schulen.

2.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Rückseite
des Flyers.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

3**Ihre Werbung auf dem Lehrerflyer**

Der Lehrerflyer wird zur Messe 2018 erstmals aufgelegt und in einer Auflage von ca. 2500 Exemplaren gedruckt. Er beinhaltet Lehrerinformationen zur Bildungsmesse.
Der Flyer steht allen Lehrkräften der Bildungsmesse-Region zur Verfügung.

3.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Rückseite
des Flyers.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

4**Ihre Werbung auf dem Hallenplan**

Der Hallenplan wird in einer Auflage von ca. 15.000 Exemplaren gedruckt und während der drei Messtage an den Infotheken kostenlos zum Mitnehmen ausgelegt. Der Hallenplan beinhaltet eine Liste aller Aussteller mit der Hallenzuordnung.

4.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Rückseite
des Hallenplans.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

5**Ihre Werbung auf der Messemappe**

Die Messemappe wird in einer Auflage von ca. 500 Exemplaren gedruckt und den Ausstellern beim Kickoff, der Presse sowie Interessenten mit den Messeunterlagen ausgehändigt.

5.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Rückseite der Mappe.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

6**Ihre Werbung auf den Plakaten**

Es gibt Messe-Plakate im Format 25 x 42 cm, 36 x 60 cm und 60 x 100 cm.

Die Plakate werden in einer Auflage von ca. 600 Stück gedruckt.

Sie werden an Schulen sowie in Geschäften aufgehängt und allen Ausstellern zur Verfügung gestellt.

6.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf den Plakaten.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

7**Ihre Werbung auf der Internetseite**

Die neu gestaltete Internetseite www.bildungsmesse-ulm.de beinhaltet alle Messeinformationen, vom Hallenplan über das Programm bis hin zu den Ausstellerdaten. Durch die Anpassung auf mobile Endgeräte ist Ihr Logo oder Ihr Banner auch „To go“ sichtbar.

7.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Internet-Startseite mit Verlinkung.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input checked="" type="checkbox"/>

7.2 Werbebanner

Ihr Banner auf der Internet-Startseite im Januar/Februar 2018 für 7 Tage.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

8**Ihre Werbung auf der Facebook-Seite**

Auf der Facebook-Seite „bildungsmesseulm“ werden regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Messe gepostet.

8.1 Anzeige

Ihre Anzeige auf der Facebookseite im Januar/Februar 2018 für 7 Tage.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

9**Ihre Werbung an den Messetagen**

Die Ulmer Bildungsmesse findet vom 22. bis 24. Februar 2018 mit rund 300 Ausstellern und über 45.000 Besucher statt. An den drei Messetagen werden folgende Werbeflächen zur Verfügung gestellt:

9.1 Firmenlogo

Ihr Logo auf der Präsentation der Eröffnungsfeier.
(Ca. 300 Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft und Schule)

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input checked="" type="checkbox"/>

9.2 Firmenlogo

Ihr Logo auf einem Monitor des Messe-Leitsystems

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

9.3 Roll-up-Banner

Ihr Roll-up-Banner auf einer der Ruheinseln mit Sitzmöglichkeiten für Besucher.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input checked="" type="checkbox"/>

9.4 Werbefahne

Ihre zwei Fahnen im Format 5,00 x 1,30 m auf dem Messe-Außengelände

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

10**Exklusivleistungen für Partner**

10.1 Standfläche

Wir stimmen mit Ihnen Ihren Standplatz ab.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

10.2 Pressegespräch

Wir laden Sie zum Pressegespräch mit Rundgang vor der Messe ein.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input type="checkbox"/>

11**Sonstige Leistungen**

Wir sprechen gerne mit Ihnen über eine Erweiterung des Leistungsspektrums. Bitte kommen Sie auf uns zu.

Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Sponsor, Paket 2	<input checked="" type="checkbox"/>

Sie möchten Partner werden?

Hier unsere Leistungen für Sie ab 30.000 Euro im Überblick:

▪ 1-seitige Anzeige in der Programmbroschüre
▪ 1/2-seitige Anzeige in der Programmbroschüre
▪ 1/3-seitige Anzeige in der Programmbroschüre
▪ Firmenlogo auf der Programmbroschüre (Rückseite)
▪ Grußwort, Foto und Name in der Programmbroschüre
▪ Firmenlogo auf dem Elternflyer (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf dem Lehrerflyer (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf dem Hallenplan (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf der Messemappe (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf den Plakaten
▪ Firmenlogo auf der Internet-Startseite mit Verlinkung
▪ Werbebanner auf der Internetseite im Januar/Februar 2018 für 7 Tage
▪ Anzeige auf der Facebook-Seite im Januar/Februar 2018 für 7 Tage
▪ Firmenlogo auf der Präsentation der Eröffnungsfeier
▪ Einblendung des Firmenlogos auf einem Leitsystem-Monitor
▪ Platzierung eines Roll-up-Banners auf einer Ruheinsel
▪ Platzierung von zwei Werbefahnen auf dem Messe-Außengelände
▪ Abstimmung bei der Zuteilung der Standfläche
▪ Teilnahme am Pressegespräch
▪ Sonstige Leistungen nach Absprache

Sie möchten Sponsor mit Paket 1 werden?

Hier unsere Leistungen für Sie ab 10.000 Euro im Überblick:

▪ Firmenlogo auf der Programmbroschüre (Rückseite)
▪ Grußwort, Foto und Name in der Programmbroschüre
▪ Firmenlogo auf dem Elternflyer (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf dem Lehrerflyer (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf dem Hallenplan (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf der Messemappe (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf den Plakaten
▪ Firmenlogo auf der Internet-Startseite mit Verlinkung
▪ Firmenlogo auf der Präsentation der Eröffnungsfeier
▪ Einblendung des Firmenlogos auf einem Leitsystem-Monitor
▪ Platzierung eines Roll-up-Banners auf einer Ruheinsel
▪ Sonstige Leistungen nach Absprache

Sie möchten Sponsor mit Paket 2 werden?

Hier unsere Leistungen für Sie ab 5.000 Euro im Überblick:

▪ Firmenlogo auf der Programmbroschüre (Rückseite)
▪ Firmenlogo auf der Internet-Startseite mit Verlinkung
▪ Firmenlogo auf der Präsentation der Eröffnungsfeier
▪ Platzierung eines Roll-up-Banners auf einer Ruheinsel
▪ Sonstige Leistungen nach Absprache

zurück an

Geschäftsstelle Bildungsmesse
c/o IHK Ulm
Katja Wallner
Olgastraße 95-101
89073 Ulm



Fax: 0731/ 173-5282
E-Mail: wallner@ulm.ihk.de

Firma:

Strasse:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner/in:

Tel.:

E-Mail:

Ja, wir möchten

Partner, ab 30.000 €

Sponsor

Paket 1, ab 10.000 €

Paket 2, ab 5.000 €

der 9. Ulmer Bildungsmesse 2018 werden.

Ort, Datum

Unterschrift/ Firmenstempel

Layouts der Bildungsmesse 2016

Bitte beachten Sie, dass das Layout für die Messe 2018 abweichen kann.

Die Programmbroschüre

bildungsmesse ulm
2 0 1 6

18.-20. Februar
ULM MESSEGELÄNDE

PROGRAMM

www.bildungsmesse-ulm.de

Stadt Ulm
ulm **IHK Ulm**

bildungsmesse ulm
2 0 1 6

SÜDWEST PRESSE

SCHWÄBISCH. MEDIA

Sparkasse Ulm

Handwerkskammer Ulm

DING
Einfach besser fahren

Veranstaltungsort
Messegelände
Ulm-Messe GmbH
Böfinger Straße 50
89073 Ulm

Projektleitung
Geschäftsstelle Bildungsmesse
c/o IHK Ulm
Käthe Wöllner
Tel. 0731 173-282
Fax 0731 173-5282
E-Mail: waellner@ulm.ihk.de

In Kooperation
Stadt Ulm
Rathaus
Tel. 0731 161-0
www.ulm.de

IHK Ulm
Haus der Wirtschaft
Olgastraße 95-101
89073 Ulm
Tel. 0731 173-0
www.ulm.ihk24.de

JOBS-ULM.DE

UNTERSTÜTZER

Manfred Oster, Sparkasse Ulm
Liebe Besucher der Bildungsmesse Ulm, Bildung zählt zu den grundlegenden Voraussetzungen für einen erfolgreichen Lebens- und Berufsweg. Nutzen Sie diese Gewissheit. Die Stadt Ulm und die Industrie- und Handelskammer bieten Ihnen hier für Sie die Gelegenheit, zahlreiche Gespräche mit Ausstellern und Unternehmensvertretern vor Ort zu führen. Verschaffen Sie sich einen wertvollen Überblick über Ihre weiterführenden schulischen, beruflichen oder universitären Möglichkeiten. Dank dieses Angebots können Sie das Bild ihrer eigenen Zukunft weiter formen und gestalten. Gerade jungen Menschen bietet unsere Region ein breites Angebot an Perspektiven, wie als Sparkasse Ulm bringen uns dabei in vielen Lebensbereiche der Gesellschaft ein und sind froh, als starker Ausbildungsbereich einen Teil dazu beitragen zu können.

Dr. Tobias Mehlich, Handwerkskammer Ulm
Charakteristisch des Handwerks nutzen Anlagemechaniker, Bäcker, Dachdecker, Estrichleger, Zahnmechaniker, ... mehr als 130 unterschiedlichste Berufe im Handwerk warten auf motivierte und leistungsfähige Menschen, die ihr berufliches und privates Glück in einem dynamischen Wirtschaftssektor suchen. Trotz rückläufiger Schülerzahlen erfreut sich das Handwerk an einem Plus an Ausbildungsverträgen. Dennoch bleiben auch im Handwerk Lehrstellen unbesetzt. Das muss nicht sein, denn handwerkliche Berufe bieten Vielfalt und Karrierewege für jeden, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Herkunft. Das Handwerk freut sich auf jeden Einzelnen.

Thomas Mügge, DING Geschäftsführer
Liebe Schülerinnen und Schüler, die Verkehrsverbund DING wünscht Euch einen erfolgreichen Messebesuch und die richtige Entscheidung bei der Wahl Eures Ausbildungsberufs. Das Thema Mobilität spielt dabei eine wichtige Rolle. Denn ein Besetzt, der leicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar ist, hat auch für Euch klare Vorteile: Bus und Bahn sind nicht nur sicher und bequem, sondern gerade für Auszubildende besonders günstig. DING wünscht einem gelungenen Start ins Berufsleben!

Urschi Knapp, Innovationsregion Ulm
Alljährlich ist die Bildungsmesse Ulm ein wichtiger Anlaufpunkt, wenn es um das Thema Berufsorientierung geht. Auch Weiterbildungswilligen bietet sie ein breites Spektrum. Für die Zukunftsfähigkeit unserer Region ist es unabdingbar, Bildung zu fördern und den Nachwuchs unserer Unternehmen zu sichern. Deshalb ist es der Innovationsregion Ulm seit Beginn ein Anliegen, die Bildungsmesse zu unterstützen.

Der Elternflyer

bildungsmesse ulm
2 0 1 6

18.-20. Februar
Ulm · Messegelände

ELTERNHILFEN
bei der Berufsorientierung

www.bildungsmesse-ulm.de

Stadt Ulm
ulm **IHK Ulm**

bildungsmesse ulm
2 0 1 6

Schülertickets

Meine Freizeit-Flatrate
Täglich pünktlich zur Ausbildung und abends easy zur Party. Mit überschaubaren Kosten. Denn Lernen ist Stress genug.
www.ding.eu

Projektleitung
Geschäftsstelle Bildungsmesse
c/o IHK Ulm
Käthe Wöllner
Tel. 0731 173-282
Fax 0731 173-5282
E-Mail: waellner@ulm.ihk.de

Veranstaltungsort
Messegelände
Ulm-Messe GmbH
Böfinger Straße 50
89073 Ulm

In Kooperation
Stadt Ulm
Rathaus
Tel. 0731 161-0
www.ulm.de

IHK Ulm
Haus der Wirtschaft
Olgastraße 95-101
89073 Ulm
Tel. 0731 173-0
www.ulm.ihk24.de

Diese Elterninformation wurde mit Unterstützung der Donau-Iller-Näbberlehre-GmbH erstellt. Vielen Dank!

Die Internetseite

The screenshot shows the homepage of the Bildungsmesse Ulm 2018 website. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the logo 'bildungsmesse ulm 2018' in the center, and a right-pointing arrow icon on the right. Below the navigation bar is a large hero image showing three young people looking at a laptop. Overlaid on the bottom left of the hero image is a date and location box: '18. - 20. Februar 2018' and 'Ulm Messegelände'. Below the hero image are four colored buttons with icons: 'Die Bildungsmesse' (orange), 'Für Besucher' (pink), 'Programm' (yellow), and 'Für Aussteller' (red). Below these buttons is a row of logos for partners: Sparkasse Ulm, Handwerkskammer Ulm, DING (English better future), and Die Innovationsregion Ulm. At the bottom, there is a dark footer bar with links for 'Kontakt' and 'Impressum' on the left, and logos for 'Stadt Ulm', 'ulm', and 'IHK Ulm' on the right.

Die Facebook-Seite

The screenshot shows the Facebook page for Bildungsmesse Ulm. At the top, there is a blue header with the Facebook logo, a search bar for 'E-Mail-Adresse oder Handynummer', a password field, and an 'Anmelden' button. Below the header is a profile picture of a woman and a cover photo featuring the event logo 'bildungsmesse ulm 2018' and partner logos 'ulm' and 'IHK Ulm'. The page name is 'Bildungsmesse Ulm' with the handle '@bildungsmesseulm'. On the left, there is a navigation menu with options: 'Startseite', 'Info', 'Fotos', 'Veranstaltungen', 'Aussteller', 'Bewertungen', 'Videos', and '„Gefällt mir“-Angaben'. The main content area shows a post with the text 'Gefällt mir', 'Nachricht senden', 'Teilen', and 'Mehr'. Below the post is a 'Fotos' section with a grid of images. On the right, there is a 'Veranstaltung - Ulm' section with a 4.3 star rating and the status 'Durchgehend geöffnet'. Below that is a search bar with the text 'Suche nach Beiträgen auf dieser Seite' and a 'PERSONEN' section with a right-pointing arrow.

22. - 24. Februar 2018 ▪ Ulm ▪ Messengelände ▪ www.bildungsmesse-ulm.de

Veranstalter

Stadt Ulm

ulm in Kooperation mit



Kontakt

Geschäftsstelle Bildungsmesse
c/o IHK Ulm
Katja Wallner
Tel: 0731 / 173-282
E-Mail: wallner@ulm.ihk.de