

**Berblinger 2020 - Themenjahr und Donaufflug Gesamtkosten
Grobkalkulation der Umsetzungsvarianten**

Position		Option 1 - Volle Umsetzung: Der Donaufflug ist Mittel- und Höhepunkt des Themenjahrs, verschafft der Stadt Ulm überregionale Aufmerksamkeit und ist Plattform für Austausch zwischen Akteuren der Donauländer; ein vielseitige Rahmen- und Vermittlungsprogramm verankert das Vorhaben in Ulm und lädt zum Dialog entlang der Schwerpunktthemen ein.	
		Ziele: Außenwahrnehmung, Stadtgesellschaft und Donaupraumdialog	
ERTRÄGE			
A	Sponsoring Geldmittel	90.000 €	
B	Förderungen / Drittmittel	30.000 €	
Summe Erträge		120.000 €	
AUFWENDUNGEN			
1	Donaufflug Umsetzung (Vorbereitung, Genehmigungen, Logistik, Umsetzung)	224.000 €	Ca. 6 Flieger mit unterschiedlichen innovativen und umweltfreundlichen Antriebssystemen fliegen gemeinsam von der Mündung bis zur Quelle in vier oder mehr Etappen; an den Zwischenstationen kleinere Begegnungsevents; gemeinsame Ankunft an einem Flughafen der Region (z.B. Memmingen)
2	Vermittlung Donaufflug über VR-360°	52.000 €	Landschaftliche reizvolle Streckenabschnitte des Fluges lassen sich über 360° Kameras und VR-Technologien mit dem eigenen Smartphone als 3D Brille erleben
3	Showroom/ Infopoint rund um den Donaufflug (Ulm)	67.000 €	An einem zentralen Ort in Ulm werden Informationen rund um den Donaufflug zusammengeführt. Ausstellungs- bzw. Infomodule zu den einzelnen Flugzeugen, Antriebstechnologien und Streckenabschnitten geben Einblicke; 3D-Brillen liegen bereit
4	Innovationsförderung Donauraumprojekt oder Berblinger Innovationspreis	65.000 €	a) Donauraumprojekt: Transdisziplinäre Ausschreibung im Donauraum über die visionäre Ideen und Konzepte für die Zukunft der Mobilität zwischen den Donauländern generiert werden sollen. b) Berblinger Innovationspreis: Ausschreibung die darauf abzielt, zukunftsweisende Maßnahmen und Projekte aus der Ulmer Zivilgesellschaft über einen Zeitraum von einem Jahr zu unterstützen.
5	Breitenwirksamer Event in Ulm (Münsterplatz oder am Donauufer)	85.000 €	Die Stadt stellt Infrastruktur (Zelte, Pagoden, kleine Bühne), so dass neben den Donaufflugpionieren wissenschaftliche Institute, das Berblinger Labor und andere Akteure ihre "Innovationen" präsentieren und zum Kennenlernen einladen; Bühnenprogramm und weitere niederschwellige Angebote.
6	Thematische Ausstellung (en): Stadthaus + evtl. weiteres Haus	220.000 €	Große Ausstellung im Stadthaus - aufbereitet für die breite Öffentlichkeit oder zwei kleinere Ausstellungen mit unterschiedlicher Ausrichtung z.B. Stadthaus und Museum Ulm
7	Künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum (Ulm)	80.000 €	Zwei bis drei kleinere bis mittelgroße künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum. Publikumswirksame Highlights und Impulse für den öffentlichen Diskurs entlang der Themenachsen.
8	Berblinger Labor (Vermittlungsprojekt für junge Tüftler)	25.000 €	Tüftler-Programm, dass anhand mehrerer Workshopmodule an Schulen sowie an ausgewählten Orten im öffentlichen Raum ein "Tüftlerfieber" im Sinne Berblingers verbreiten soll.
9	Einzel-/ Rahmenevents in Ulm	78.000 €	Übergreifende Veranstaltungen wie "Nacht der Visionäre"; weitere einzelne Diskurs- und Kulturveranstaltungen in städtischen (und nichtstädtischen) Einrichtungen
10	Offene Ausschreibung Ulmer Kulturszene	80.000 €	Vergabe an Akteure der freien Kulturszene
11	Marketing / ÖA / Presse übergreifend	370.000 €	Für Stadtgesellschaft und darüber hinaus; überregionale Reichweite und Platzierung in der Fachpresse
13	Projektbezogene Personalkosten	162.000 €	Aufstockung des Projektteams oder Ausgliederung einzelner Bausteine an externe Dienstleister
Summe Aufwendungen		1.508.000 €	
Mittelbereitstellung Stadt Ulm		-1.388.000 €	

**Berblinger 2020 - Themenjahr und Donaufzug Gesamtkosten
Grobkalkulation der Umsetzungsvarianten**

Position		Option 2: Aufwand für Flug- und Donauraumaktivitäten reduzieren: Die Vision Donaufzug wird an nur einem Beispiel umgesetzt (ein exemplarischer Flieger). Keine weiteren Maßnahmen im Sinne der Donauraumstrategie finden statt. Das thematische Rahmen- und Vermittlungsprogramm in Ulm wird ähnlich wie bei der vollen Umsetzung angegangen.		Option 3: Fokus auf Flug- und Donauraumaktivitäten und deren Vermittlung: Umsetzung des Donaufzugs mit mehreren Fliegern; das thematische Rahmen- und Vermittlungsprogramm in Ulm wird erheblich reduziert und konzentriert sich auf die durch den Donaufzug aufgerufenen Inhalte		Option 4a*: Fokus auf thematisches Rahmenprogramm: keine Umsetzung des Donaufzugs; Fokus auf thematisches Programm rund um die Person Berblinger; Bezug auf Bemühungen der Wettbewerber in Einzelveranstaltung		Option 4b*: Fokus auf thematisches Rahmenprogramm: Variante von 4a mit stark reduziertem Programm und weniger Marketingaufwand	
		Ziele: Stadtgesellschaft und Außenwahrnehmung (geringer)		Ziele: Außenwahrnehmung und Donauraumdialog		Ziel: Stadtgesellschaft		Ziel: Stadtgesellschaft	
ERTRÄGE									
A	Sponsoring Geldmittel	80.000 €		60.000 €		60.000 €		20.000 €	
B	Förderungen / Drittmittel	20.000 €		10.000 €		10.000 €		0 €	
Summe Erträge		100.000 €		70.000 €		70.000 €		20.000 €	
AUFWENDUNGEN									
1	Donaufzug Umsetzung (Vorbereitung, Genehmigungen, Logistik, Umsetzung)	95.000 €	Ein oder zwei Flugzeuge treten medial begleitet den Beweis an, dass ein umweltfreundlicher Langstreckenflug von der Quelle bis zur Mündung möglich ist. Das Zeitfenster für die Umsetzung ist flexibel; Der Fokus liegt auf der Botschaft, dass die Vision Donaufzug umgesetzt wird.	224.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	fällt aus	0 €	fällt aus
2	Vermittlung Donaufzug über VR-360°	52.000 €	wie bei voller Umsetzung	52.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	fällt aus	0 €	fällt aus
3	Showroom/ Infopoint rund um den Donaufzug (Ulm)	36.000 €	Umsetzung in abgespeckter Variante	122.000 €	wird zu einer Ausstellung rund um den Donaufzug ausgebaut	0 €	fällt aus	0 €	fällt aus
4	Innovationsförderung Donauraumprojekt oder Berblinger Innovationspreis	0 €	fällt aus	65.000 €	Donauraumprojekt	65.000 €	Innovationspreis	0 €	fällt aus
5	Breitenwirksamer Event in Ulm (Münsterplatz oder am Donauufer)	85.000 €	ähnlich wie bei voller Umsetzung	18.000 €	Fluggeräte sind auf dem Münsterplatz zu begutachten + kleines Programm	0 €	fällt aus	0 €	fällt aus
6	Thematische Ausstellung (en): Stadthaus + evtl. weiteres Haus	220.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	Fällt zu Gunsten des Showrooms/ Infopoints aus	220.000 €	volle Umsetzung	125.000 €	kleine Umsetzung
7	Künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum (Ulm)	80.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	fallen aus	80.000 €	volle Umsetzung	0 €	fallen aus
8	Berblinger Labor (Vermittlungsprojekt für junge Tüftler)	25.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	fällt aus	25.000 €	volle Umsetzung	0 €	fällt aus
9	Einzel-/ Rahmenevents in Ulm	78.000 €	wie bei voller Umsetzung	35.000 €	Fokus auf die Flugthematik	78.000 €	volle Umsetzung	65.000 €	etwas reduziert
10	Offene Ausschreibung Ulmer Kulturszene	80.000 €	wie bei voller Umsetzung	0 €	fällt aus	80.000 €	volle Umsetzung	55.000 €	reduziert
11	Marketing / ÖA / Presse übergreifend	285.000 €	Für Stadtgesellschaft und darüber hinaus; überregionale Reichweite und Platzierung in der Fachpresse möglich	264.000 €	Fokus auf überregionale Öffentlichkeit und Fachpresse	120.000 €	Stadtgesellschaft; hohe Reichweite	60.000 €	Stadtgesellschaft; geringere Reichweite
13	Projektbezogene Personalkosten	126.000 €	etwas reduzierter Aufwand	95.000 €	etwas reduzierter Aufwand	55.000 €		35.000 €	
Summe Aufwendungen		1.162.000 €		875.000 €		723.000 €		340.000 €	
Mittelbereitstellung Stadt Ulm		-1.062.000 €		-805.000 €		-653.000 €		-320.000 €	