

Dienstleistungsbeschreibung

Stand: 13.10.2008

Produkt Kinder- und Jugendarbeit / Bereich Mädchen und Frauen	
Produktgruppe Kinder- und Jugendarbeit	Produktbereich Allgemeine Förderung junger Menschen
Verantwortlich Abt FAM	

Bezeichnung der Dienstleistung: Mädchen- & Frauenladen Sie´ste

1.	Kurzbeschreibung Es handelt sich um die Förderung von Bedürfnissen von Mädchen, jungen Frauen und Frauen. Ein Schwerpunkt ist, Frauen und Mädchen ausländischer Herkunft, vorwiegend aus dem Gemeinwesen, bei der Integration in unsere Gesellschaft zu fördern und zu unterstützen, geeignete Maßnahmen hierfür auch in Kooperation zu planen und durchzuführen.
2.	Auftragsgrundlage § 9 Abs.3 , §§ 11 und 13 Sozialgesetzbuch (SGB) – Achtes Buch (VIII) Kinder- und Jugendhilfe
3.	Zielgruppe Mädchen, junge Frauen, Frauen (Mütter) Multiplikatoren, Multiplikatorinnen Öffentlichkeit
4.	Ziele <ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Mädchenspezifischen Interessen und Bedürfnisse • Förderung der Integration zwischen einheimischer Gesellschaft und der zugewanderten Menschen, als wechselseitiger Prozess • Partizipation der Bewohnerinnen ausländischer Herkunft in allen gesellschaftlichen Bereichen • Gemeinwesenarbeit • Förderung von Chancengleichheit benachteiligter Gruppen • Entwicklung und Ausbau der Wirkungskennzahlen
5.	Inhalt und Umfang der Dienstleistung <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung des Selbstbewusstseins von Mädchen, jungen Frauen und Frauen insbesondere ausländischer Herkunft • Unterstützung der Mädchen in schulischen Übergängen • Hilfe zur Integration • Möglichkeit zur Begegnung • Freizeitangebote • Planung und Durchführung integrationsfördernder Maßnahmen, überwiegend in der Vernetzung • Abbau von Vorbehalten und Vorurteilen durch Informationsveranstaltungen und Mitwirkung in Arbeitskreisen und Gremien • Initiierung, Organisation und Betreuung von Projekten und Gruppen • Seminare, Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit zu Mädchenspezifischen Themen und zu Fragen der Migration und Integration • Beratung und Information einzelner • Gemeinwesen orientiert • Organisation des Raumangebotes • Einzelfallhilfe

6.	Qualität der Dienstleistung
6.1	<u>Strukturqualität</u> Die Betreuungspersonen im offenen Betrieb sind sozialpädagogische Fachkräfte und/oder Fachfrauen im Umgang mit Frauen und Mädchen aus anderen Kulturkreisen. Bei der Beratung (Erstberatung) und Information von Frauen werden frühzeitig andere Stellen und Berufsgruppen einbezogen bzw. an diese weiter vermittelt. Der Träger legt Wert darauf, dass die Mitarbeiterinnen Fortbildungen besuchen, soweit es die finanziellen Mittel erlauben. Im Rahmen der Kooperation mit dem Jugendhaus Inseltreff Weststadt arbeitet eine Mitarbeiterin 10 Std./Woche im Sie´ste.
6.2	<u>Prozessqualität</u> <ul style="list-style-type: none"> • Die Angebote sind niederschwellig und offen. Die Angebote werden langfristig geplant und über einen langen Zeitraum durchgeführt, um ein möglichst gutes Ergebnis zu erzielen. • Die Betreuung der Frauen und Mädchen erfolgt regelmäßig und mit personeller Kontinuität. • In den monatlichen Sitzungen des Trägervereins Frauennetz West e.V. wird die Arbeit unter personellen, finanziellen, inhaltlichen und bedarfsorientierten Gesichtspunkten reflektiert, ausgewertet und gegebenenfalls neu strukturiert. • Die Aufgabenteilung, die Vertretung in anderen Arbeitskreisen und Gremien wird im Frauennetz geplant und durchgeführt und die Ergebnisse abgefragt. • In den Frauennetz Sitzungen findet der Austausch über die vernetzte Arbeit statt.
6.3	<ul style="list-style-type: none"> • Im Frauennetz werden öffentliche Veranstaltungen geplant und durchgeführt. • Die „Ulmer Leitlinien für die Arbeit mit Mädchen“ finden Anwendung.^ <u>Ergebnisqualität/Evaluation</u> Erstellung eines Jahresberichtes, der u.a. folgende Angaben beinhaltet: <ul style="list-style-type: none"> • Es wird ständig die Zahl der Besucherinnen in den jeweiligen Angeboten festgehalten. • Anregungen und Meinungen der Besucherinnen werden erfragt und festgehalten. • In regelmäßigen Teamsitzungen findet ein Austausch der Mitarbeiterinnen über die Arbeit und die Akzeptanz der Angebote statt. • Zielüberprüfung anhand der Wirkungskennzahlen (siehe Anlage) Der Verein erstellt einen Jahresbericht in dem die Arbeit des vorangegangenen Jahres im Mädchen- & Frauenladen Sie´ste und im Frauennetz ausgewertet wurde und einen Bericht über die daraus folgende Planung für das kommende Jahr.