



Sachbearbeitung OB/B - Büro des Oberbürgermeisters

Datum 18.01.2019

Geschäftszeichen OB/B-kn

Beschlussorgan Hauptausschuss

Sitzung am 14.02.2019 TOP

Behandlung öffentlich

GD 044/19

---

Betreff: Ulmer City Marketing e.V. - Zuschuss/Bericht über Verwendung der Mittel für Marketingmaßnahmen

Anlagen: -

**Antrag:**

1. Den Bericht zur Kenntnis zu nehmen.
2. Der Fortführung des erhöhten Zuschussbetrages (21.000 € p.a.) und der weiteren Bereitstellung eines befristeten Sonderfaktors in Höhe von 21.000 € p.a. in den Jahren 2020 bis 2022 unter dem Vorbehalt der Finanzierbarkeit aller zu erfüllenden städtischen Aufgaben, sowie der Beschlussfassung des jeweiligen Haushaltsplanes durch den Gemeinderat zuzustimmen.

Gunter Czisch  
Oberbürgermeister

---

Zur Mitzeichnung an:

BM 1, LL, ZSD/F

---

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des

Gemeinderats:

Eingang OB/G

Versand an GR

Niederschrift §

Anlage Nr.

**Sachdarstellung:**

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	<b>ja</b>
Auswirkungen auf den Stellenplan:	<b>nein</b>

MITTELBEDARF			
INVESTITIONEN / FINANZPLANUNG (Mehrjahresbetrachtung)		ERGEBNISHAUSHALT [einmalig / laufend]	
<b>PRC:</b>			
<b>Projekt / Investitionsauftrag:</b>			
Einzahlungen	€	Ordentliche Erträge	€
Auszahlungen	€	Ordentlicher Aufwand	91.000 €
		<i>davon lfd. Personalkostenzuschuss</i>	70.000 €
		<i>davon für Marketingmaßnahmen</i>	21.000 €
Saldo aus Investitionstätigkeit	€	Nettoressourcenbedarf	€
MITTELBEREITSTELLUNG			
<u>1. Finanzhaushalt 2019</u>		2019	
Auszahlungen (Bedarf):	€	innerhalb Fach-/Bereichsbudget bei <b>PRC 5710-160</b>	91.000 €
Verfügbar:	€		
<b>Ggf. Mehrbedarf</b>	€	fremdes Fach-/Bereichsbudget bei: <b>PRC</b>	€
Deckung Mehrbedarf bei PRC			
PS-Projekt 7	€	Mittelbedarf aus <b>Allg. Finanzmitteln 2020 - 2022 jeweils zusätzlich für Marketingmaßnahmen</b>	21.000 €
bzw. Investitionsauftrag 7	€		
<u>2. Finanzplanung 2019 ff</u>			
Auszahlungen (Bedarf):	€		
i.R. Finanzplanung veranschlagte Auszahlungen	€		
Mehrbedarf Auszahlungen über Finanzplanung hinaus	€		
Deckung erfolgt i.R. Fortschreibung Finanzplanung			

Der Ulmer City Marketing e.V. erhält einen jährlichen Personalkostenzuschuss in Höhe von derzeit 70.000 €. In seinen Sitzungen am 13.02.2014 und am 06.10.2016 hat der Hauptausschuss beschlossen, diesen Zuschuss für die Jahre 2014 - 2016 und 2017 - 2019 um jeweils 21.000 € für Marketingmaßnahmen zu erhöhen (GD 036/14 und GD 331/16).

Über die Verwendung der Mittel aus den Jahren 2014 - 2016 wurde im Hauptausschuss am 06.10.2016 berichtet. In der Sitzung des Hauptausschusses am 14.02.2019 wird der Verein Ulmer City Marketing über die Maßnahmen und Verwendungen 2017 ff informieren.

Die Verwaltung schlägt vor, auch in den Jahren 2020 bis 2022 zusätzliche Mittel in Höhe von 21.000 € für weitere Marketingmaßnahmen bereitzustellen.