

Sachbearbeitung	BS - Bildung und Sport		
Datum	06.03.2019		
Geschäftszeichen	BS-Se		
Vorberatung	Schulbeirat	Sitzung am 09.05.2019	TOP
Beschlussorgan	Fachbereichsausschuss Bildung und Soziales	Sitzung am 15.05.2019	TOP
Behandlung	öffentlich		GD 095/19

---

Betreff: Bildungsmesse 2020

Anlagen:

**Antrag:**

1. Vom Bericht Kenntnis nehmen.
2. Der Durchführung der Bildungsmesse 2020 mit einem städtischen Zuschuss i. H. v. insgesamt 75.000 Euro zuzustimmen.

Gerhard Semler

---

Zur Mitzeichnung an:

BM 2, C 2, OB, ZSD/F

---

---

---

---

---

Bearbeitungsvermerke Geschäftsstelle des  
Gemeinderats:

Eingang OB/G \_\_\_\_\_

Versand an GR \_\_\_\_\_

Niederschrift § \_\_\_\_\_

Anlage Nr. \_\_\_\_\_

**Sachdarstellung:**

Zusammenfassende Darstellung der finanziellen Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:	<b>ja</b>
Auswirkungen auf den Stellenplan:	<b>nein</b>

MITTELBEDARF			
INVESTITIONEN / FINANZPLANUNG (Mehrjahresbetrachtung)		ERGEBNISHAUSHALT [einmalig / laufend]	
<b>PRC:</b>		2020	
<b>Projekt / Investitionsauftrag:</b>			
Einzahlungen	€	Ordentliche Erträge	€
Auszahlungen	€	Ordentlicher Aufwand	75.000 €
		<i>davon Abschreibungen</i>	€
		Kalkulatorische Zinsen (netto)	€
Saldo aus Investitionstätigkeit	€	Nettoressourcenbedarf	75.000 €
<b>MITTELBEREITSTELLUNG</b>			
<u>1. Finanzhaushalt 2018</u>		2020	
Auszahlungen (Bedarf):	€	innerhalb Fach-/Bereichsbudget bei L61021500103, PRC 2150-610	75.000 €
Verfügbar:	€		
<b>Ggf. Mehrbedarf</b>	<b>€</b>	<b>fremdes Fach-/Bereichsbudget bei PRC</b>	<b>€</b>
Deckung Mehrbedarf bei PRC			
PS-Projekt 7	€	Mittelbedarf aus <b>Allg. Finanzmitteln</b>	€
bzw. Investitionsauftrag 7	€		
<u>2. Finanzplanung 2019 ff</u>			
Auszahlungen (Bedarf):	€		
i.R. Finanzplanung veranschlagte Auszahlungen	€		
Mehrbedarf Auszahlungen über Finanzplanung hinaus	€		
Deckung erfolgt i.R. Fortschreibung Finanzplanung			

- Bei der Bildungsmesse 2020 handelt es sich um die 10. Bildungsmesse nach den Jahren 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 und 2018. **Ziel der Bildungsmesse** ist, die Schüler/-innen optimal auf die bevorstehende Berufswahl vorzubereiten.

Wie die letzten Bildungsmessen wird auch die nächste Messe als Kooperationsprojekt zwischen der Industrie- und Handeskammer Ulm und der Stadt Ulm durchgeführt.

Hierzu wurde bereits im Jahr 2014 eine gemeinsame Absichtserklärung über die Zusammenarbeit beim Projekt Ulmer Bildungsmesse 2018 abgeschlossen, die auch für die nachfolgenden Bildungsmessen Geltung hat.

Der **Adressatenkreis** der Bildungsmesse umfasst - wie in den Vorjahren - die letzten drei Abgangsklassen der jeweiligen Schulart. Zum Einzugsgebiet gehören zwischenzeitlich neben dem Stadtkreis Ulm, dem Alb-Donau-Kreis und dem Landkreis Biberach auch die angrenzenden bayrischen Kommunen und Kreise.

Darüber hinaus werden die Schulen und Eltern in verschiedenen **Informationsveranstaltungen** über die Inhalte und Angebote der Bildungsmesse informiert. Um einen möglichst reibungslosen und informativen Messeablauf zu gewährleisten, wird allen Ausstellern noch in einer gesonderten Informationsveranstaltung das Messekonzept und die Inhalte der Bildungsmesse vorgestellt.

2. Die 10. Ulmer Bildungsmesse ([www.bildungsmesse-ulm.de](http://www.bildungsmesse-ulm.de)) findet von

### **Donnerstag, 06. Februar 2020 bis einschließlich Samstag, 08. Februar 2020**

- Donnerstag und Samstag jeweils von 09:00 - 16:00 Uhr, Freitag von 09:00 - 18:00 Uhr - in den Hallen der Messe statt.

Der Donnerstag und der Freitag sind wieder als sog. "Schultage" geplant, der Samstag hat sich als "Elterntag / Familientag" etabliert, wo sich die Schüler/-innen zusammen mit ihren Eltern über die verschiedenen Angebote der Berufswahl informieren können.

Die Weiterbildungsträger werden, wie bei der Bildungsmesse 2018, während der gesamten Dauer der Bildungsmesse vertreten sein.

### **3. Aussteller und Messeorganisation**

Bei der Bildungsmesse 2018 war die Standgröße im Durchschnitt größer als bei den letzten Messen. Die Bildungsmesse hat seine Kapazitätsgrenze erreicht.

Folgende Tabelle beweist, dass es sich bei der Ulmer Bildungsmesse zwischenzeitlich um eine in der Region etablierte Messe handelt.

<b>Herkunft der Aussteller</b>						
Jahr	Gesamt	aus Ulm	aus Alb-Donau-Kreis	aus Biberach	aus Neu-Ulm	überregional
2018	280	125	27	30	28	70
2016	291	136	29	33	32	61
2014	293	127	27	27	35	77
2012	273	117	32	28	33	63
2010	210	119	12	16	22	46
2008	200	112	10	15	27	36
2006	195	119	6	14	18	38
2004	172					
2002	125					

<b>Branchenzugehörigkeit der Aussteller</b>		
	2016	2018
Schulen	13	25
Dienstleistung	44	50
Handel / Banken / Versicherungen	43	35
Hochschulen / Universitäten	25	20
Industrie	70	65
Weiterbildung	12	11
Behörden	32	28
Bildungsträger	26	14
Soziale Institutionen	16	28
Verbände	10	4

#### 4. "Bildungsmesse geht digital"

Um die Vorbereitung der Bildungsmesse vom Messebesucher zielgerichteter organisieren zu können, wird die Website erweitert, so dass Messebesucher künftig einen individuellen Messefahrplan bzw. -rundgang zu den im Interesse liegenden Ausbildungsbetrieben und Programmangeboten erstellen können. Die Zielgruppe soll über Anzeigen in Social Media-Plattformen und über Flyer mit QR-Code auf die Homepage gelenkt werden. Darüber hinaus soll im IHK-Ausbildungsmagazin "StarterKit", das an die Schulen der Bildungsmesseregion verteilt wird, mit Sonderseiten, ebenso durch Anzeigen in der Printpresse und Buswerbung auf die Bildungsmesse 2020 hingewiesen werden. Ziel ist, die betroffenen Jugendlichen und jungen Erwachsenen in ihrer Lebenswelt besser zu erreichen, die Eltern aber nicht verlieren.

#### 5. Hallenorganisation

Gut bewährt hat sich die Optimierung der **Hallenorganisation**. Indem durch die Ruheinseln die Geräuschkulisse aus den Gängen genommen wurde, konnten die Beratungsgespräche und die Präsentationen an den einzelnen Ständen verbessert werden. Um vor allem der gestiegenen Flächennachfrage seitens der Anbieter Rechnung zu tragen, wurden wieder alle verfügbaren Hallen als Ausstellungshallen zur Verfügung gestellt.

Damit belegt die Bildungsmesse wieder das gesamte Messegelände der Stadt und zählt damit auch zu den größten Messen überregional.

## 6. Finanzierung

Die Gesamtkosten für die Bildungsmesse 2018 beliefen sich auf rund 517.000 EURO. Für die Bildungsmesse 2020 liegt noch keine abschließende Kalkulation vor, es ist jedoch von Kosten in ähnlicher Größenordnung auszugehen. Diese Kosten werden zum Einen durch einen städtischen Zuschuss in Höhe von 75.000 EURO und durch eine Vielzahl an Partnern, Unterstützern, wie die Sparkasse Ulm, die Handwerkskammer Ulm, Südwestmetall, DING und die Innovationsregion Ulm, zum Anderen durch die Erhebung von Ausstellerentgelten gedeckt.

Um mögliche Einnahmeausfälle zu kompensieren, müssen neben Kostensenkungen u.a, auch die Ausstellerentgelte deutlich angehoben werden.

Zusätzlich zu der Erhöhung der Ausstellerentgelte wurde wieder ein **Partner- und Sponsorenpaket** aufgelegt, um zusätzliche Sponsoren für die Bildungsmesse zu generieren.